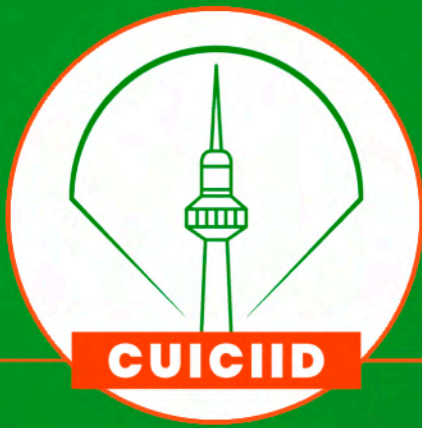


ISBN: 978-84-09-43242-4



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Libro de Actas

Congreso Internacional
sobre Comunicación,
Innovación, Investigación
y Docencia

CUICIID



The logo for 'Fórum' features a large, stylized orange letter 'F' followed by the word 'Fórum' in a blue, serif font.

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICID 2022
© 2022 David Caldevilla Domínguez (Editor)
Correo: davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

© 2022 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)
CIF: G-79544136
C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España)
Web: www.forumxxi.net
Tel: (+ 34) 91 518 07 65
Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 978-84-09-43242-4
Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas.

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

Tabla de contenido

COMUNICACIÓN 1: Comunicación Persuasiva

SOCIAL ADS EN EL SECTOR EDUCATIVO: ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Natalia Abuín Vences y Daniel Francisco García Rosales..... 2

PREDICTORES DE LA SATISFACCIÓN DE COMPRA DE LOS JÓVENES EN EL SECTOR MINORISTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE TECNOLOGÍA

Marelby Amado Mateus..... 3

UNIQLO ANTE LA INVASIÓN RUSA EN UCRANIA: UN ESTUDIO NETNOGRÁFICO EN INSTAGRAM

Gabriela Ambás y Paula Gárgoles..... 4

MODELOS DE NEGOCIO EN LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN: THE FACT CHECKER VS. MALDITA.ES

Lucía Andaluz Antón, Ángel Fernández Fernández y Javier Pérez Sánchez 5

LA REPRESENTACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA VISIÓN CHILENA DE LA GUERRA DEL PACÍFICO A TRAVÉS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL

Alex Iván Arévalo Salinas 6

IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA PANDEMIA COVID-19, ENTRE MARZO Y DICIEMBRE DEL 2020 EN ECUADOR

Norma Allyson Armijos Triviño y Victoria Michelle Zambrano Freire..... 7

PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL: HABILIDADES NECESARIAS

Belén Ávila Rodríguez de Mier 8

ANÁLISIS DEL *BRANDING* DE LAS MARCAS DE MODA ESPAÑOLAS

Giulia Barbero y Marisa Sarget Tarifa 9

NEUROCOMUNICACIÓN EN VIDEOJUEGOS: LLEGANDO AL PÚBLICO SOBRESTIMULADO

Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez 10

NEUROCOMUNICACIÓN APLICADA EN EL ENCENDIDO DE LUCES NAVIDEÑAS

Almudena Barrientos-Báez..... 11

EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO ANTE EL EMPLEO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Carmen Bermejo Siller.....	12
HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE NEUROMARKETING: UNA VENTANA OBJETIVA HACIA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Juan José Blázquez Resino y Miguel Ángel García Bravo.....	13
NUEVO CONCEPTO DE PUBLICIDAD DIGITAL: PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA Y SU RELACIÓN CON LAS <i>COOKIES</i>	
Javier Bustos Diaz y Paloma Fuentes Santos	14
POSICIONAMIENTO DE GREENPEACE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	
Andrea Cabrera*, Mónica Viñarás, Juan Enrique González-Vallés y Davinia Martín.....	15
¿VIVIMOS EN LA ERA DE LA INFOXICACIÓN O EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN? ¿DE QUÉ DEPENDE? EL <i>DOOMSCROLLING</i> Y SUS EFECTOS	
Patricia Camacho Fernández.....	16
LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS PÚBLICOS Y LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR LA AMI	
Laura Lizeth Campos Guido y Marlene Pérez Viveros.....	17
DESINFORMACIÓN EN WHATSAPP: ESTUDIO EN ELECCIONES PRESIDENCIALES DE BRASIL 2018	
João Canavilhas y Juliana Colussi.....	18
EL DISCURSO OFICIAL <i>ON LINE</i> DE LA IGLESIA CATÓLICA EN LA CRISIS DE LOS ABUSOS SEXUALES A MENORES	
Mercedes Cancelo-Sanmartín y José Luna-Roldán.....	19
LA INFLUENCIA DEL CINE EN LA PUBLICIDAD: LOS ANUNCIOS NAVIDEÑOS DE JOHN LEWIS & PARTNERS	
Ana Isabel Cea Navas	20
CARACTERÍSTICAS VISUALES DE LA PUBLICIDAD GRÁFICA DEL SECTOR BELLEZA EN ESPAÑA	
Marina Cerdá-Vilaplana, María J. Ortiz-Diazguerra y María J. Vilaplana-Aparicio.....	21
EL DISCURSO POLÍTICO EN TWITTER SOBRE SERVICIOS SOCIALES EN ESPAÑA ENTRE EL 2015 Y EL 2019	
Alfonso Chaves-Montero.....	22
BULOS FOTOGRÁFICOS EN RR.SS. COMO ARMA EN LA GUERRA DE UCRANIA	
Pedro Javier Cordero Alonso, David Caldevilla Domínguez y José Daniel Barquero Cabrero*	23
ANÁLISIS COMPARADO DE LAS VISUALIZACIONES DE DATOS EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIOS GENERALISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	
Alba Córdoba-Cabús y Álvaro López-Martín.....	24
TIKTOK, LA NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL SECTOR DE LA MODA: EL CASO ZARA	

Carmen Cristófol-Rodríguez y M ^a Jesús Carrasco- Santos.....	25
VACUNA COVID-19 Y NEUROCIENCIA: ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS IMPLÍCITAS DE LA PERCEPCIÓN DEL CONCEPTO VACUNA Y ANTIVACUNA	
Ubaldo Cuesta Cambra, Carolina Bengochea González, Luz Martínez Martínez y Victoria.....	26
DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES IN THE SPANISH PUBLIC SECTOR (2013-2020)	
Ricardo Curto-Rodríguez.....	27
EMPRESAS DE COSMÉTICA ESPAÑOLA VERSUS PRINCIPALES MERCADOS <i>HALAL</i>: UN EJEMPLO DE PROSPECCIÓN	
Alejandro de Pablo Cabrera y Pilar Sánchez-González.....	28
ORIGEN POLÍTICO Y ECONÓMICO DE LA DESINFORMACIÓN. BULOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Javier Díez Medrano	29
PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD DESDE LOS OJOS DE LA POBLACIÓN DE ASIA PACÍFICO	
Javier Díez Medrano	30
COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: UN APORTE A LA	
Vanessa Duque-Rengel y Marco Heredia-Rengifo.....	31
TELEAMAZONAS vs. GUILLERMO LASSO: UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL <i>FRAMING</i>	
Ingrid Viviana Estrella Tutivén, Alicia Karina Ruiz Ramírez y Manoly Andrea Villamar	32
LAS <i>FAKE NEWS</i> FRENTE AL PERIODISMO: POLITIZACIÓN EN LA DESINFORMACIÓN	
Silvia Felizardo Santos	33
<i>KID INFLUENCERS</i>: CREACIÓN DE CONTENIDOS DE MARCA DE LA GENERACIÓN ALPHA Y SUS IMPLICACIONES JURÍDICAS	
Elena Fernández-Blanco y Mercedes Ramos Gutiérrez.....	34
COMUNICACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE EN CONTEXTOS VIOLENTOS	
Claudia Cecilia Flores Pérez.....	35
LA AUTORREGULACIÓN EN LAS PLATAFORMAS DE JUEGO DE AZAR ONLINE ANTE LA VULNERABILIDAD DE LOS JÓVENES	
María Galmes-Cerezo, Lidia Maestro-Espinola y Sonia Carcelen-García.....	36
CRIPTOMONEDAS Y EL FENÓMENO CRIPTO: APROXIMACIÓN A SU USO COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	
Noelia García-Estévez	37
HACIA LA ESTANDARIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS REDES SOCIALES: ESTUDIO DE CASO DE INSTAGRAM Y TIK TOK	

Marta Gil Ibáñez, Carmen Ruiz-Viñals y José Luis del Olmo Arriaga	38
EL CONTENIDO AUDIOVISUAL COMO TÉCNICA DE MARKETING.	
Ana Rosa Gómez Arroyo.....	39
LA MUJER EMPRENDEDORA EN NICARAGUA: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL EN EL SECTOR MODA	
Ana González-Ros.....	40
USO CRECIENTE DEL MARKETING DIGITAL EN LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD. UNA PROPUESTA PARA SU OPTIMIZACIÓN	
Grillo Torres Camilo Mauricio y Moreno López William.....	41
MODA E METAVERSO: UNO STUDIO ESPORATIVO SULLA PRIMA MVFW	
Michelle Grillo	42
ÉTICA Y MEDIOS DIGITALES. LA TAREA PENDIENTE DEL MUNDO DIGITAL	
José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos-Antúnez, Pedro Severino-González y.....	43
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA COMO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EFECTIVAS	
María Margarita Gutiérrez Gutiérrez.....	44
DE UN HITO HISTÓRICO A FAKE NEWS DE LA PLUMA DE EDGAR ALLAN POE	
M^a Isabel Jiménez González.....	45
LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMO RECURSO CLAVE PARA LOGRAR POSICIONAMIENTO DIGITAL	
Hugo Jumbo Osorio, Cesibel Valdiviezo-Abad y Jhoana Córdova Camacho	46
NARRATIVA TRANSMEDIA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE RÍOS	
Jorge Arturo Largo-Loayza.....	47
LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS Y EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES PERUANOS	
Flor Lavanda Reyes, Mario Reyes Mejía, Rosa Ruiz Reyes, Luis Castillo Samanamud y Julia	48
ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL PERSUASIVA SOBRE LA GUERRA EN UCRANIA. CASO: “ALL STAND WITH UKRAINE”	
Agustín Linares Pedrero	49
HACIA UNA PLURALIDAD DE FORMATOS: PUBLICIDAD DIGITAL Y	
Raquel López Castro y Mónica Valderrama Santomé	50
LAS RELACIONES PÚBLICAS, LA IMAGEN Y LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LOS MEMES	
Yolanda López-Lara.....	51

COMBATIR LA DESINFORMACIÓN: EL <i>FACT-CHECKING</i> APLICADO A LOS BULOS SOBRE LA POLÍTICA ESPAÑOLA	
Álvaro López-Martín, Bernardo Gómez-Calderón y Alba Córdoba-Cabús	52
IMAGEN PROYECTADA EN CAMPAÑA: TWITTER UN ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN DE LIDERAZGO POLÍTICO	
Estefanía Luzuriaga Uribe y Gabriela Baquerizo-Neira	53
EL SILENCIO COMO RETÓRICA DEL GOBIERNO VENEZOLANO: EL IMPAGO DE LAS PRESTACIONES SOCIALES EN EL EXTERIOR	
Elíizabeth Manjarrés Ramos.....	54
POPULISMO OU DISRUPÇÃO? SOBRE ANDRÉ VENTURA NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE PORTUGAL (2021)	
Eduardo José Marcos Camilo.....	55
INFLUENCIA EMOCIONAL, ¿CONECTAN LAS MARCAS DEL IBÉRICO DE GUIJUELO Y LOS CONSUMIDORES?	
Nuria Marcos Torres	56
FEIJOO VERSUS ABASCAL. LA PERCEPCIÓN DE SUS LIDERAZGOS POR PARTE DE LA GENERACIÓN Z	
Pablo Martín Díez*, Eloy García Pérez y Pamela Simón Sandoval	57
LA BATALLA DEL RELATO EN LA GUERRA DE UCRANIA: DE LOS DISCURSOS TELEVISADOS A LOS <i>VIDEO SELFIES</i>	
José Luis Martín Sáez y Yolanda Ortiz de Guinea Ayala.....	58
<i>INSIGHTS</i> EN PUBLICIDAD. PRESENCIA E IMPORTANCIA EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EFICACES	
Irene Martín Soladana y Ana Sebastián Morillas	59
EVOLUCIÓN Y RADIOGRAFÍA DE LAS INFORMACIONES VERIFICADAS SOBRE COVID EN IBEROAMÉRICA: 2020-2022	
Xabier Martínez-Rolán y Alberto Dafonte-Gómez	60
LA CENSURA Y SU EFECTO EN REDES SOCIALES: EL CASO DE ZAHARA EN TOLEDO	
María Eugenia Martínez-Sánchez, Lara Martín Vicario y Rubén Nicolàs-Sans	61
GRASSROOTS DIGITAL EN LA TERCERA EDAD. LA LUCHA POR LAS PENSIONES EN ESPAÑA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA	
Teresa Martinho Almagro y Emilia Smolak Lozano	62
SIMPLIFICACIÓN DEL MODELO SCAMPER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA PARA EL DESARROLLO DE IMÁGENES CREATIVAS	
Fernando Marugán Solís	63
LA PUBLICIDAD DEL SECTOR BANCARIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Mónica Matellanes Lazo.....	64
LA COMUNICACIÓN EN TWITTER DE LOS PRESIDENTES AUTONÓMICOS ESPAÑOLES DURANTE EL ESTADO DE ALARMA	
Antonio Mateo-Toscano, Pedro Pablo Marín-Dueñas y Diego Gómez-Carmona.....	65

ORGANIZATIONAL CRISIS COMMUNICATION: UNDERSTANDING THE GENESIS AND RESHAPING THE CONCEPT	
Ana Matias y Luís Cardoso.....	66
SAMSUNG'S ADVERTISING STRATEGY FOR THE LAUNCH OF ITS MOBILE DEVICES IN SPAIN (2018-2021)	
Blanca Miguélez-Juan y Sara Rebollo-Bueno	67
CÓMO POTENCIAR EL PENSAMIENTO CREADOR EN EL ÁMBITO ACADÉMICO	
Julinda Molares-Cardoso	68
EL PERIODISMO ANTE LA DESINFORMACIÓN. PAUTAS PARA LA VERIFICACIÓN PROFESIONAL DE CONTENIDOS	
Nancy Montemayor-Rodríguez y Juan-Francisco Torregrosa-Carmona.....	69
DISCURSOS DE ODIOS Y REDES EN EL CONTEXTO ESPAÑOL	
Roberto Moreno López y Sonia Morales Calvo	70
LA COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTUADA POR LOS <i>INSTAGRAMERS</i> GASTRONÓMICOS ESPAÑOLES: UNA COMPARATIVA ENTRE LOS <i>INFLUENCERS</i> DE COMIDA SALUDABLE Y LOS <i>COMIDISTAS</i>	
Marián Navarro-Beltrá y Laura Herrero Ruiz.....	71
(MISS) REPRESENTING FEMINISM IN CHILE: THE VOID OF MEDIA COVERAGE	
Margarita Navarro Pérez.....	72
JUEGOS DE DISCURSO POLÍTICO: LA GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL DE RODOLFO HERNÁNDEZ EN TIKTOK	
Carolina Niño Pantoja y Jazmin Gálvis Ardila.....	73
LA INFLUENCIA DE LOS LOBBIES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES	
Ana Belén Oliver-González.....	74
EL ARTIVISMO EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA	
Eglée Ortega Fernández*, Diana Sánchez Serrano y Fernando Toledano Cuervas-Mons	75
RESPUESTA DE LA INDUSTRIA CREATIVA EUROPEA ANTE LA INVASIÓN DE UCRANIA	
Isabel Palomo-Domínguez.....	76
EL MUNDO DEL VINO Y SU CODIFICACIÓN VISUAL	
María Pascual Cabrerizo y Gloria Martínez Lanzán	77
LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES RUSAS DE 2008 EN LA PRENSA ESPAÑOLA: PREMONICIONES E IDEOLOGÍA EN LA GUERRA CON UCRANIA DE 2022	
Olga Pérez Arroyo	78

EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES DE UNIVERSIDADES DE ANDORRA, ESPAÑA Y FRANCIA	
<i>Marc Pérez-Bonaventura*, Josep Fortó-Aren y Rosa M. Mariño-Mesías</i>	79
EMOCIONES, ENTORNO DIGITAL Y COMUNICACIÓN. ESTUDIO BASADO EN EL SISTEMA DE CODIFICACIÓN FACIAL CON ESTUDIANTES ERASMUS	
<i>Patricia Picazo Peral y Yen E. Lam González</i>	80
PERCEPCIÓN Y ACTITUD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO FRENTE A LAS NOTICIAS FALSAS	
<i>Ismael Ramos Ruiz</i>	81
SESGO INFORMATIVO Y PROSODIA SEMÁNTICA: EL ESTUDIO DE LA COBERTURA DEL BREXIT EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA	
<i>Álvaro Ramos Ruiz</i>	82
HOLOGRAMAS Y AVATARES PARA LA PERSUASIÓN POLÍTICA	
<i>Rosa María Ricoy Casas</i>	83
ANÁLISIS DEL #REVOCACIÓNDEMANDATO EN MÉXICO 2022, UNA MIRADA DESDE LA TECNOPOLÍTICA	
<i>Sergio Rivera Magos y Gabriela González Pureco</i>	84
COMPRENDER LA EDUCACIÓN DESDE LA CREATIVIDAD. ANÁLISIS TEÓRICO, CONTEXTUAL Y DIDÁCTICO DEL FACTOR CREATIVO EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN	
<i>Luis Rodrigo-Martín, Isabel Rodrigo-Martín y Álvaro Pérez-García</i>	85
GOBIERNO DIGITAL E INSTITUCIONES PÚBLICAS: LAS TIC PARA ACERCAR EL ESTADO A LOS CIUDADANOS	
<i>Lino Rolando Rodríguez Alegre</i>	86
LA HISTORIA INDUSTRIAL SEVILLANA DE LOS AÑOS 20 A TRAVÉS DE SU PUBLICIDAD	
<i>Juan Carlos Rodríguez-Centeno e Isabel Jorquera Fuentes</i>	87
DIPLOMACIA PÚBLICA Y MARCA ESPAÑA EN LA SOCIEDAD DIGITAL	
<i>Alfredo Rodríguez Gómez</i>	88
EL MÉTODO DELPHI APLICADO AL PATRIMONIO: PROBLEMAS, MEJORAS Y TENDENCIAS EN LA GESTIÓN COMUNICATIVA	
<i>María Rodríguez-López</i>	89
VIAJEROS QUE COMPARTEN SUS EXPERIENCIAS EN LAS REDES SOCIALES: FACTORES DETERMINANTES	
<i>Ignacio Sacaluga Rodríguez, José Jesús Vargas Delgado y Álvaro Pérez García*</i>	90
EL PAPEL DE LA MÚSICA EN PYMES CON LOCALES COMERCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING SENSORIAL	
<i>Isidro Sánchez-Crespo y María Jesús Carrasco Santos</i>	91

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS EN TWITTER SOBRE EL PRESIDENTE DE PERÚ PARA DEFINIR SU NIVEL DE APROBACIÓN	
Luis Fernando Solís-Navarro.....	92
A PUBLICIDADE EXTERIOR NAS ELEIÇÕES PORTUGUESAS: OS	
Sara Topete de Oliveira Pita e Dina Maria da Silva Baptista.....	93
VAMOS A CONTAR MENTIRAS: EL <i>FAKE</i> COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA COMPETENCIA DIGITAL Y LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA DESDE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA	
Andrés Torres Carceller.....	94
SITUACIÓN LEGAL DE LA PUBLICIDAD DE LOS <i>INFLUENCERS</i> EN INSTAGRAM	
Alicia Trelles Villanueva, Marisa Sarget Tarifa y Miguel Ángel Martín Cárdbaba.....	95
LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL COLECTIVO TRANS EN LA PUBLICIDAD ACTUAL: EL CASO PANTENE	
Carmen Valecillos Vázquez y Cristina Martínez Escudero	96
DE LA SINTAXIS PERSUASIVA A LA CRÓNICA SOCIAL: TOSCANI Y SU “ADIÓS A LA PUBLICIDAD”	
Manuel Viñas Limonchi	97
“I CAN’T DO THIS WITHOUT YOU”: VERBAL AND VISUAL ENGAGEMENT STRATEGIES IN SCIENCE CROWDFUNDING PROJECT VIDEOS	
Ana Cristina Vivas-Peraza.....	98
UNA APROXIMACIÓN PROFESIONAL DESDE LAS ESTRATEGIAS CREATIVAS	
Pablo Vizcaíno-Alcantud.....	99
MÉTODOS DE COMPRA ONLINE EN ESPAÑA. SITUACIÓN TRAS LA PANDEMIA	
Pilar Yustres Duro y Laura Melendo Rodríguez-Carmona.....	100
TRANSFORMACIÓN DE LA ESFERA POLÍTICA E INFORMATIVA ESPAÑOLA TRAS LA IRRUPCIÓN DE TWITTER	
Laura Zazo-Correa.....	101
MÉTRICAS UTILIZADAS EN EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD NATIVA EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES	
Daniel Zomeño-Jiménez y María Pallarés-Renau.....	102
COMUNICACIÓN 2: La realidad audiovisual hoy: Audiencias, Videojuegos, Aplicaciones móviles, Realidad aumentada, Cine, Radio, TV e Internet.	
ESTUDIO DE LA RADIO EN LÍNEA Y SU APLICACIÓN EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE COMUNICADORES SOCIALES: CASO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
Antonia Lorena Alarcón Quiñónez	104

LAS CIUDADES Y LOS MONUMENTOS MEDIEVALES EN <i>ASSASSIN'S CREED</i> (UBISOFT MONTREAL, 2007): LA HETEROCRONÍA EN LA CONFIGURACIÓN DEL <i>GAMESPACE</i>	
José Javier Aliaga Cárceles y José Martínez Fernández.....	105
REDES SOCIALES Y CINE. LA ASUNCIÓN DE ROLES Y RETOS POR PARTE DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DEL MUNDO DIGITAL. ANÁLISIS DEL CASO DE <i>NERVE</i>	
Luis Alonso Martín-Romo y Celia Sancho Belinchón	106
EL DETECTIVE COMO INTÉRPRETE (ACADÉMICO): RECONSIDERACIÓN DE <i>MURDER BY DEATH</i>	
Emilio José Álvarez Castaño.....	107
EL CINE ESPAÑOL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA TRANSMISIÓN DEL (RE) CONOCIMIENTO DE LA MUJER GITANA EN LA SOCIEDAD MAYORITARIA	
Jesús M. Aparicio Gervás y Carlos A. Ibáñez Giralda.....	108
IMAGEN DE LOS PAÍSES CON DESARROLLO MEDIO Y BAJO EN LOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA EN ESPAÑA	
Daniel Aparicio González.....	109
MIRADA Y DENUNCIA. CONTROL SOCIAL Y SANCIÓN MORAL EN 4 MESES, 3 SEMANAS Y 2 DÍAS	
Francisco M. Ayuso Ros.....	110
LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO EN LOS VÍDEOS DE 360° NARRATIVOS DE FICCIÓN	
Víctor Manuel Barbera Hernández.....	111
LA SERIE <i>EL MINISTERIO DEL TIEMPO</i> (TVE) DESDE LOS ESTILEMAS DE LOS GÉNEROS HISTÓRICO Y DE CIENCIA FICCIÓN	
Mónica Barrientos-Bueno	112
DE LA GUERRA DEL <i>STREAMING</i> A LA GUERRA DE LAS VENTANAS: ESTRUCTURA DEL MERCADO Y ESTRATEGIAS DE LAS PLATAFORMAS DE LAS <i>MAJORS</i> CON LOS <i>BLOCKBUSTER</i>	
José María Benito García.....	113
CARACETRIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES A TRAVÉS DE UNA RUTA METODOLÓGICA TRANSMEDIA	
Carmen Videla Gloria Burgos y Jairo Antonio Pérez Rubio.....	114
NARRATIVA TRANSMEDIA SOBRE CULTURA CIUDADANA CON NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL O AUDITIVA	
Ismael Cardozo Rivera y Aurora Madariaga Ortuzar.....	115
LOS VALORES DEL NEOLIBERALISMO COMO LUCHA POR LA REPRODUCCIÓN: ARQUETIPOS DE RESILENCIA EN LAS NARRATIVAS FÍLMICAS DEL FIN DEL MUNDO	
Meysis Carmenati González*, Rainer Rubira-García y Jacqueline Venet-Gutiérrez.....	116

LOS CÓDIGOS QR EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN DE ESPAÑA	
Manuel J. Cartes-Barroso.....	117
SUSPIRIA. IMAGINARIOS MÍTICOS DE LA MADRE TERRIBLE A TRAVÉS DE LO ABYECTO Y CORPÓREO EN EL CINE DE TERROR	
Azul Kikey Castelli Olvera.....	118
PODER, VERTICALIDAD Y REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA	
Carlos De Domingo Soler y Alicia Urgellés Molina.....	119
MERYL STREEP AS KAY MEYER GRAHAM IN STEVEN SPIELBERG'S	
José Díaz-Cuesta.....	120
EL CINE EN LA COMUNIDAD DE MADRID COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO	
Gema Fernández-Hoya.....	121
DESREGULACIONES CORPORALES EN ESTUDIANTES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS DIGITALES: AFECCIÓN Y TACTO EN INSTAGRAM	
Claudia Fonseca Carrillo.....	122
LOS CONCURSOS DE LAS TELEVISIONES PRIVADAS EN ESPAÑA (2010- 2020): UNA AMALGAMA DE ÉXITO E INTERACTIVIDAD CON EL ESPECTADOR	
Sara Gallego Trijueque, Carlos Oliva Marañón y Vanesa Cejudo Mejías.....	123
EL IMPACTO ECOLÓGICO DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES A TRAVÉS DE UN VIDEOJUEGO Y UNA CRÓNICA NOVELADA ESPAÑOLA	
Juan García-Cardona.....	124
NETFLIX: LA PUBLICIDAD EN EL <i>PRE-ROLL</i> COMO SOLUCIÓN A SU DEBACLE EN BOLSA	
Fernando García Chamizo y Javier Miranda García.....	125
EL SELLO DE AUTORÍA COMERCIAL EN EL UNIVERSO CINEMATOGRAFICO DE <i>MARVEL</i>	
Joaquín David Garrido Parrilla y Antonio Horno López.....	126
CONFIGURAÇÕES DA IDENTIDADE EM REALIDADES MISTAS: REALIDADE VIRTUAL, INCORPORAÇÃO E O NOVO PÓS-HUMANO	
Clara Gomes.....	127
EL CINE SOBRE DISCAPACIDAD A LO LARGO DE LA HISTORIA: UNA REVISIÓN DEL PORTAL '<i>FILMAFFINITY</i>'	
María Eugenia González-Cortés y Manuel García-Borrego.....	128
LA MIRADA FEMENINA EN <i>MAD MEN</i>: UN ESTUDIO DEL PUNTO DE VISTA AUDIOVISUAL	
Begoña Gutiérrez-Martínez.....	129

LA REALIDAD AUMENTADA EN LA COBERTURA DEL VOLCÁN DE LA PALMA. APORTACIONES DE RTVE Y RTVC	
Mercedes Herrero-de-la-Fuente, Carlos Jiménez-Narros y Miriam Puelles Gutiérrez*	130
LA QUINTA GENERACIÓN DEL ANIME: ROMPIENDO LOS CÁNONES ESTABLECIDOS	
Antonio Horno López	131
EN LA SOMBRA DEL CINE DE CALIDAD: COMITÉS DE JURADOS DE FESTIVALES DE CINE. EL CASO DEL CERTAMEN DE SAN SEBASTIÁN	
Montserrat Jurado-Martín	132
PROYECTO DOCUMENTAL Y TRANSMEDIA PARA LA REPRESENTACIÓN DE LOS REFUGIADOS	
María Lara Martínez, Tamara Bueno Doral y Alfonso Palazón Meseguer*	133
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUJER EN EL MONTAJE AUDIOVISUAL ESPAÑOL	
Antonio Lara Martínez*, María Lara Martínez y Noelia García Castillo	134
LOS VIDEOJUEGOS “GACHA” Y LA INMERSIÓN INFANTIL EN LOS JUEGOS DE AZAR A TRAVÉS DEL CONSUMISMO TECNOLÓGICO	
Agustín Linares Pedrero	135
DOCUMENTAL SONORO CON VISIÓN DE GÉNERO. ANÁLISIS DE CASOS EN LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA	
Paloma López Villafranca	136
WAKALIWOOD: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE DE ACCIÓN UGANDÉS	
Guillermo Mejías Martínez	137
EL CINE MEDIO DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN LA FORMACIÓN DE ENFERMERÍA	
Sedy Meléndez Chávez y Sara Huerta González	138
INFLUENCIAS DEL PROGRAMA ‘THE TONIGHT SHOW’ EN EL LATE SHOW ‘SABÍAS A LO QUE VENÍAS’	
Paula Meliveo-Nogues y Carmen Cristófol-Rodríguez	139
EL IMPACTO ÉTICO Y SOCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LAS PLATAFORMAS DE BOTS DE COMPAÑÍA	
Jorge Luis Morton-Gutiérrez	140
A COR NO CINEMA: CONSCIENCIALIZAÇÃO E SELETIVIDADE EM PROL DA NARRATIVA	
Jaime Neves	141
TWENTY-FIRST CENTURY TRENDS AND CULTURAL HYBRIDIZATIONS: NEW CONFLICT, CHARACTERS AND FREEDOM IN THE U.S. TV SERIES POST-DRAMA (CONNECTIONS WITH SPANISH- LANGUAGE DRAMATIC CULTURE)	
Miguel A. Orosa-Roldán and Viviana Galarza-Ligña	142

LOS IMAGINARIOS DE LA MODERNIZACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN TRES NOVELAS ADAPTADAS AL CINE	
Ulises Paniagua Olivares y José Antonio García Ayala	143
GLOCALIZACIÓN CULTURAL EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES: DIVERSIDAD DE CONTENIDO EN NETFLIX, HBO MAX Y PRIME VIDEO	
Josep Pedro Carañana	144
ANIMACIÓN HÍBRIDA EXPERIMENTAL	
Jesús Pertíñez López y Concepción Alonso Valdivieso	145
INFLUENCIA Y REPRESENTACIÓN DE LAS NARRATIVAS PERIODÍSTICAS DE LA PLATAFORMA <i>TWITCH</i> EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Miguel Ángel Poveda Criado	146
LA REPRESENTACIÓN MITOLÓGICA EN LA REALIDAD AUMENTADA	
Lidón Ramos Fabra y Carlos Pesqueira Calvo	147
QUE VARIÁVEIS COMPÕEM UM PODCAST ENQUANTO CONTEÚDO MULTIMÉDIA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE PODCASTS PORTUGUESES E BRASILEIROS	
Rui Raposo	148
PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO EN EL DOCUMENTAL DE LA CRISIS ECONÓMICA	
Fernando Redondo Neira	149
<i>THE MATRIX RESURRECTIONS</i> (LANA WACHOSKI, 2021): ENTRE LA REESCRITURA INTENCIONADA Y EL REINCIO DE LA FRANQUICIA	
José Rodríguez Terceño y José Daniel Barquero Cabrero	150
CONSUMO AUDIOVISUAL INDIVIDUAL COMO TENDENCIA	
Andrés José Rozados Lorenzo	151
PALABRAS PROFANAS. EL RELATO TRANSICIONAL DE <i>NUMAX PRESENTA... A EL AÑO DEL DESCUBRIMIENTO</i>	
Cristina Rubio López	152
EL PERIODISMO INMERSIVO Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA INFORMATIVA	
Víctor Sánchez Franco y David José Lavilla Muñoz	153
EL TRATAMIENTO DE LA DISCAPACIDAD EN EL CINE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL	
Laura Sanz-Simón	154
REALIDAD AUDIOVISUAL COMO MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES	
Francisca Silva-Hernández	155

NUEVOS ESCENARIOS NARRATIVOS PARA EL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN: DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS NEWSGAMES	
Santiago Tejedor.....	156
LOS MARCOS (FRAMES) ESPECÍFICOS DE LAS NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO OFRECIDO POR TVE	
Rebeca Uris Sánchez, Rocío Zamora Medina e Inmaculada Martínez-Martínez.....	157
EL CELULAR, UN NUEVO RECURSO PERIODÍSTICO PARA EL FÚTBOL. CASO DE ESTUDIO LOJA (ECUADOR)	
César J. Vega Saritama, Hernán Antonio Yaguana Romero y Juan P. Arrobo Agila.....	158
ESPACIO FÍLMICO Y DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL A TRAVÉS DE LA PELÍCULA “WIÑAYPACHA”	
Yudi Janeh Yucra-Mamani, Walker Ernesto Aragón-Cruz y Dulio César Palomino-Asqui.....	159
COMUNICACIÓN 3: Comunicación literaria y periodística: tradicional y digital.	
LECTURA DE LA IMAGEN DE PRENSA PARA EL CAMBIO ACTITUDINAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS CHILENOS	
Alejandro Arros-Aravena y Victoria Esgueva López.....	161
LAS CRÓNICAS DE MODA DE MARÍA LUZ MORALES EN EL DIARIO DE BARCELONA (1948-1953): PERIODISMO DE CALIDAD	
María Arroyo Cabello.....	162
REDACCIONES INTEGRADAS FRENTE AL ÉXITO DEL PERIODISMO NATIVO DIGITAL	
Juan-Manuel Barceló-Sánchez, Roberto Gamonal Arroyo y Almudena Barrientos Báez.....	163
REALINEAMIENTOS EN EL NACIONAL-POPULISMO EUROPEO TRAS LA INVASIÓN DE UCRANIA	
Francisco Bernete-García y Araceli Llama-Irastorza.....	164
INFLUENCIA DE LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN EL PERIODISMO DE DATOS EN LOS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA	
Lolo Caballero-Cifuentes*, Richard Quivio-Cuno, Guillermo Morales-Romero y Sandra.....	165
EL CHOQUE ENTRE TRADICIÓN Y MODERNIDAD COMO DESENCADENANTE DE LA COMICIDAD EN LAS VIÑETAS DE QUESADA Y DAVILA PARA FARO DE VIGO	
Félix Caballero Wangüemert.....	166
TRATAMIENTO INFORMATIVO EN ECUADOR DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	
Ana Isabel Córdova Torres.....	167
AGREGADORES DE CONTENIDO: EL CASO DE FLIPBOARD	
Patricia de la Torre Díaz.....	168

FOTOPERIODISMO ESPAÑOL DURANTE LA TRANSICIÓN: XOSÉ CASTRO EN LA VOZ DE GALICIA	
Elpidio del Campo Cañizares y Leónidas Spinelli Capel	169
PRENSA Y FEMINICIDIO EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. LOS CASOS DE BRIANT (1984) Y MUÑIZ (1988) EN LA PRENSA ARGENTINA	
María Paula Gago.....	170
LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA MONARQUIA ESPAÑOLA	
Jacinto Gómez López.....	171
INMEDIATEZ Y PRECARIEDAD: EL PERIODISMO DIGITAL EN SUS HORAS MÁS DIFÍCILES	
Chal Jiménez Vinuesa y Rubén Nicolas-Sans.....	172
EL EVENTO ONLINE COMO FUENTE DE INGRESOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA: EL CASO EUROPA PRESS	
Víctor Núñez Fernández y Fernando Martínez Vallvey.....	173
SESGO INFORMATIVO Y BREXIT: EL ESTUDIO LÉXICO DEL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL REINO UNIDO	
Álvaro Ramos Ruiz.....	174
ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN ANIMAL ESPAÑOLA	
Beatriz Rivera-Martín.....	175
EL PAPEL DE LA PRENSA COMO INDUCTORA DEL CONTROL PARLAMENTARIO AL CNI	
Fernando Rueda Rieu.....	176
DE LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO Y SU IRRUPCIÓN EN LA LITERATURA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HOY:	
Cristina San José-De la Rosa y Alicia Gil-Torres	177
LITERATURA Y PAISAJES: MONUMENTO ARCIPRESTE DE HITA Y PARQUE NATURAL EN SIERRA DE ANDÚJAR (JAÉN)	
María Sánchez Hernández y Belén Fernández de Alarcón Roca	178
ESTUDIO PRAGMÁTICO-COMUNICATIVO SOBRE LA ORALIDAD TECNOLÓGICO-DIGITAL EN EL AUDIOLIBRO	
Cecilia Maria Vallorani y Maria Isabel Gibert Escofet.....	179
EL PERIODISMO Y LA ACADEMIA: ALIANZA EN TORNO A LOS NUEVOS MEDIOS	
Enrique Vaquerizo Domínguez.....	180
COMUNICACIÓN 4: Comunicación de crisis: causas y efectos, desastres naturales	
TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS TRADUCTORES E INTÉRPRETES DURANTE LA GUERRA EN UCRANIA	

Carmen M.^a Cedillo Corrochano	182
LAS EMPRESAS GASOLINERAS ANTE EL INCREMENTO DEL PRECIO DE LOS CARBURANTES. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES	
Francisco-Javier Godoy-Martín	183
EL MIEDO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO: LOS ATENTADOS DEL 11- S EXPRESADOS A TRAVÉS DE LA LITERATURA, EL ARTE Y EL CINE	
Diego Iturriaga Barco, Diego Moreno Galilea y Francisco Quintero González	184
IDENTIDAD CORPORATIVA Y COMPROMISO: EL CASO DE LA INVASIÓN DE UCRANIA	
Daniel Muñoz-Sastre	185
LA RESISTENCIA DIGITAL DURANTE LA GUERRA DE UCRANIA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE VOLODÍMIR ZELENSKI	
Francisco J. Olivares-García, Aránzazu Román-San-Miguel e Inés Méndez Majuelos	186
COMUNICACIÓN Y TRATA DE PERSONAS. LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA EN EL CASO DE LA GUERRA DE UCRANIA	
Sara Parra Ferreras	187
LA TENENCIA DE LA TIERRA Y EL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA COMO MANIFESTACIÓN DE LA ESFERA CIVIL	
Sandra Ligia Ramírez Orozco	188
POBREZA Y DESIGUALDAD: GENERADORES DE MIGRACIÓN	
Valentín Rivera Rosales, Jorge Víctor Alcaraz Vera y Rubén Chávez Rivera	189
LAS CRISIS MAGISTERIALES EN LA PRENSA PERUANA: LA HUELGA DOCENTE DE 2017	
Osbaldo Turpo-Gebera, Gerber Pérez Postigo y Rocío Diaz Zavala	190
LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNUCACIÓN EN CRISIS, DETONADOR DE DEPRESIONES Y ATAQUES DE PÁNICO	
Paola Ulloa-López	191
ECO PUENTES: UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE PARA LA BIODIVERSIDAD	
Vera Guarnizo-María Claudia, Gómez Macias-Mariana y Montaña Cabrera-Yeimy	192
ÉTICA, TECNOLOGÍA Y DESAFÍOS DE FUTURO. UNA PERSPECTIVA BIOÉTICA DE LA SOCIEDAD DIGITAL	
José Vicente Villalobos-Antúnez, José Francisco Guerrero-Lobo, Belisario Prats-Palma y	193
COMUNICACIÓN 5: Nuevas formas de expresión organizacional y empresarial, nuevos lenguajes y nuevas lecturas.	
MUJERES EMPRENDEDORAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE ECONOMÍA INFORMAL POR MEDIO DE REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS INTELIGENTES MÓVILES. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS	
Alfredo Barrales Martínez y Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez	195

GESTIÓN DIRECTIVA Y MALESTAR DOCENTE DURANTE LA CONTINUIDAD ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Adriana Berenice Celis Domínguez.....	196
LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE COMUNICAR LA INNOVACIÓN SOCIAL	
Jhoana Córdova-Camacho, Verónica Altamirano-Benitez y Juan Salvador Victoria Mas.....	197
CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TENDERO EN FACTORES DETERMINANTES PARA LA GESTIÓN DE SU COMPETITIVIDAD	
Carlos Alonso Díaz Uribe	198
NARRATIVAS CULTURALES DE LA MARCA NIKE: LA CELEBRIDAD DEPORTIVA COMO PERSONAJE HEROICO DE NUESTRO TIEMPO	
Javier Díaz-Bajo Rodríguez, Rut Martínez Borda y Pilar Lacasa Díaz.....	199
BEM-ESTAR NAS ORGANIZAÇÕES: A COMUNICAÇÃO INTERNA NA GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS	
Anabela Félix Mateus	200
IMAGEN FOTOGRÁFICA EN LA ERA POST-MODERNA: REPRESENTACIÓN, EXPRESIÓN, FIGURAS RETÓRICAS, ALGORITMOS Y <i>DEEP LEARNING</i>	
Hernando Gómez Gómez y José Luis Rubio-Tamayo.....	201
LA COMUNICACIÓN: EL ACEITE QUE ENGRASA EL MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	
Óscar J. González Alcántara, Ignacio Fontaneda González y Miguel A. Camino López	202
REPUTACIÓN, COMUNICACIÓN Y <i>MARKETING</i> EN GRANDES COMPAÑÍAS	
Marta González-Peláez y Joaquín Marqués Pascual.....	203
A COMUNICAÇÃO INTERNA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA	
Marlene Loureiro.....	204
EMPRESA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA	
Germán Martínez Prats	205
COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD INTELECTUAL: EL SELLO DIGITAL	
María Elena Mazo Salmerón y Juana Farfán Montero	206
PLATAFORMAS VOD: FORMATOS Y CANALES DE PROMOCIÓN. NETFLIX COMO CREADOR DE <i>BRANDED CONTENT</i> DIGITAL	
Belén Moreno Albarracín.....	207
VIDEOJUEGOS: NUEVOS Y CREATIVOS ESPACIOS DE <i>ENGAGEMENT</i>	
Magdalena Mut-Camacho	208
TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES Y ORGANIZACIONES EXPONENCIALES: NUEVAS FORMAS DISRUPTIVAS DE COMUNICACIÓN	

ORGANIZACIONAL	
Santa Paella Stracuzzi y Francisco Astudillo Pacheco.....	209
FACTORES DETERMINANTES EN GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS. APLICACIÓN A LA IDENTIFICACIÓN DE PERFILES DE EMPLEADOS Y VARIABLES ACCIONABLES	
María del Carmen Paradinas Márquez y José Antonio Vicente Pascual.....	210
COMUNICACIÓN RESPONSABLE E INFOGRAFÍAS DE ORGANIZACIONES MEXICANAS	
Paola Eunice Rivera Salas.....	211
COMUNICAR EL ARTE EN TIKTOK: LOS MUSEOS EN LA PLATAFORMA DE LA GENERACIÓN Z	
Jonattan Rodríguez Hernández.....	212
LA NUEVAS COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES APARTIR DE LAS REDES COLABORATIVAS Y EL USO DE LAS TIC	
Cesar A. Silva-Giraldo, Yohanna M. Rueda-Mahecha y Angélica María Moreno-Suarez.....	213
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA	
María del Mar Soria Ibáñez y Pilar Vicente-Fernández.....	214
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS GAMIFICADAS EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	
Lira Isis Valencia Quecano.....	216
MYPES Y SOSTENIBILIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA, BAJO UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES EN AREQUIPA, PERU	
Erika Velásquez-Chacón.....	217
MITOS RACIONALES CONSTRUIDOS ALREDEDOR DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS CONFESIONALES	
Liliana Velázquez-Ugalde.....	218
CAPITAL SOCIAL Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LA ACCIÓN COLECTIVA	
María del Carmen Zenck Huerta.....	219
COMUNICACIÓN 6: El Protocolo como uso y como forma: Eventos, Organización, Dirección y Comunicación de y en las Instituciones: Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas...	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS HABILIDADES GRUPALES DE LA DIRECCION EN TIEMPOS DE COVID-19	
Corrales Peralta-Freddy Leonidas y Neira Ponce-Elsa Emma.....	221
LA PRECEDENCIA EN LAS ENTRADAS REALES DE LOS REYES CATÓLICOS	
Lara González Díaz.....	222
EL VALOR DE LA CIBERETIQUETA COMO ESTRATEGIA DE PERFECCIONAMIENTO EN LAS COMUNICACIONES ONLINE	

Inmaculada Martín-Herrera y Alba Merino-Cajaraville	223
MOVIMIENTOS SOCIALES Y REDES DIGITALES: FACEBOOK AL SERVICIO DEL “DESARROLLO SOSTENIBLE”	
Carmen del Rocío Monedero-Morales y Francisco Martín-Martín	224
GÉNESIS DE LA NORMA QUE DA FORMA AL RECONOCIMIENTO PÚBLICO. EL USO DEL PROTOCOLO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA. EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (1950-1975)	
Margarita Parrilla Amador y Marta Pulido Polo.....	225
PROTOCOLO, ETIQUETA Y MUJER: EVOLUCIÓN DE UNA REALIDAD EN EL SIGLO XXI	
Diana Rubio Calero	226
ACTOS Y EVENTOS EN LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL RANKING DEL MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERCOSUR)	
David Sánchez Hervás y Salvador Hernández Martínez.....	227
COMUNICACIÓN 7: Realidades legales: Actualidad legal, Ciudadanía, Libertad de expresión, Discurso del odio, Eurolegalidad, Acoso, Sexismo.	
ENVIRONMENTAL TAX REFORMS IN THE CONTEXT OF A GREEN AND SOCIALLY JUST RECOVERY	
Álvaro Antón Antón.....	229
EL DISCURSO DE ODIOS RELIGIOSOS EN REDES SOCIALES. LA COLISIÓN DEL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA CON EL DERECHO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN	
Francisco José Aranda Serna.....	230
LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN CONTEXTO DE ACOSO ESCOLAR EN CHILE	
Camila Astudillo-González, Mauricio Figueroa-Mendoza y Paulina Miranda-Santana.....	231
CIBERVIOLENCIAS MACHISTAS: ANÁLISIS DE 24 CUENTAS DE INSTAGRAM	
Irene Bajo-Pérez.....	232
EL SECRETO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS: COMO DERECHO O DEBER	
Rafael Barberá-González	233
DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE ESPAÑA Y OTROS PAÍSES EN RELACIÓN CON EL SECRETO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS	
Rafael Barberá-González	234
LA IMPORTANCIA CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA EN LAS ESCUELAS DE LA UNIÓN EUROPEA	
Laura Calatayud Requena y Mireia Guardado Juan	235
EFFECT OF THE AMOUNT OF INFORMATION ON MENTAL WORKLOAD AND PERFORMANCE IN BASKETBALL PLAYERS	

Pablo Camacho-Lazarraga	237
ESTUDIO COMPARADO DE LAS LIMITACIONES A LA LIBERTAD DE MOVIMIENTOS PRODUCIDAS EN LA UNIÓN EUROPEA DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS	
José Enrique Conde Belmonte y Ana María Huesca González.....	238
MENORES <i>YOUTUBERS</i> Y SU PROBLEMÁTICA JURÍDICA	
Silvia Durán Alonso	239
A NEW ERA FOR THE RIGHTS OF THE CHILD: THE NEW “ROME STRATEGY” (2022-2027) AS A EUROPEAN INSTRUMENT GUIDING THE COUNCIL OF EUROPE	
Soraya Espino García.....	240
CIBERACOSO Y REDES SOCIALES: LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO 2.0 EN LA EXPERIENCIA DE POBLACIÓN JOVEN Y ADOLESCENTE	
Beatriz Esteban-Ramiro y Mónica Gómez Medrano.....	241
LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL:	
Ignacio Fonseca Lindez y Pablo Javier Miró Colmenárez.....	242
CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN ESTATAL: UNA CORRESPONSABILIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL AÚN PENDIENTE EN COLOMBIA	
Ivon Dayann Gil-Pedrerros.....	243
TRÁNSITO AL MODELO ECONÓMICO NEOLIBERAL EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991 Y LA DEUDA EXTERNA EN COLOMBIA	
Ivon Dayann Gil-Pedrerros.....	244
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL EN LA JURISPRUDENCIA DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS	
Hugo González Aguilar	245
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DEL ODIIO EN EL CONTEXTO DE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE PERÚ	
Hugo González Aguilar	246
ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL ESTADO MEXICANO DE LA LEGISLACION LABORAL ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL VIRUS SARS-CoV2	
Augusto Federico González Graziano y Lucía Graciano Casas	247
VERDAD, PARTIDOS POLÍTICOS Y DESINFORMACIÓN. CONSIDERACIONES SOBRE LA “COMISIÓN PERMANENTE CONTRA LA DESINFORMACIÓN” DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y OTRAS ALTERNATIVAS	
Javier Hernando Masdeu	248
NON-VERBAL COMMUNICATION AS A TOOL TO DECODE HATE AND SEXIST SPEECHES	

Ángel López-Gutiérrez	249
LA ACTUALIZACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN: UNA REALIDAD	
Ana López Navío.....	250
LOS MEDIOS FRENTE A LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA: EL LÍMITE AL ARTÍCULO 20 DE LA CE	
Daniel Martínez Cristóbal.....	251
ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE ODIO CONTRA LAS PERSONAS LGTBI REFLEJADOS EN LA SERIE <i>VENENO</i>	
Ireide Martínez de Bartolomé Rincón y Beatriz Rivera-Martín	252
MIGRACION Y FAMILIA: ACERCAMIENTO A LA NORMA INTERNACIONAL	
Odette Martínez Pérez.....	253
UNIVERSITARIOS, IGUALDAD DE GÉNERO, BRECHA DIGITAL Y VIDEOJUEGOS	
Remedios Martínez Verdú	254
EL FÚTBOL: ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE ODIO EN LOS FOROS VIRTUALES	
Margarita Ossorio Núñez y Sergio Morgado Poveda.....	255
ANÁLISIS DE LAS BAJAS ANORMALES EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA REGULACIÓN ESPAÑOLA	
Jesús Pérez-Seoane, Juan Manuel Corbacho-Valencia y Javier Abuín Penas	256
EL DISCURSO DE ODIO EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA	
Mercedes Ramírez Salado.....	257
DISCURSO DE ODIO: IMPLICANCIAS EN EL DESARROLLO INTELECTUAL Y EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA	
Julia Ángela Ramón-Ortiz y Jesús Vilchez-Guizado	258
LOS DELITOS DE LUJURIA EN LA LITERATURA AURISECULAR	
Marina Rojo Gallego-Burín	259
REVISIÓN HISTÓRICA-NORMATIVA DEL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN ECUADOR	
Gabriela Rosas Lanas y Geoconda Pila-Cárdenas.....	260
ESTÁNDARES INTERNACIONALES SOBRE LA INTERVENCIÓN DEL NIÑO EN PROCESOS JUDICIALES DE CONFORMIDAD	
María Lorena Rossel Castagneto.....	261
LAS VIDAS NO VIVIDAS DE LAS MUJERES, UN CRIMEN NO CONTEMPLADO POR LA LEY	
María José Sánchez Leyva	262

CORRELACIÓN ENTRE LEGISLACIÓN Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: UN ESTUDIO LONGITUDINAL Y COEDUCATIVO	
Dámaris Sanchis Reig y Aarón Turpin Gil	263
LA COMPETENCIA TERRITORIAL EN LOS DELITOS CONTRA LA LIBERTAD E INDEMNIDAD SEXUALES COMETIDOS EN EL METAVERSO. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LA APLICABILIDAD DEL DERECHO PENAL ESPAÑOL EN ESTE ÁMBITO	
Antonio Vasco Gómez.....	264
NORMAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO. PREVENIR EN LA AUTORREGULACIÓN	
Liliana Vaudo Godina	265
GENDER PARITY VERSUS EQUITY IN THE 21ST CENTURY: THE CRISIS OF MODERN SOCIETIES	
Lucía Villalón Alejo & Teresa Maria Geraldés Da Cunha Lopes	266
COMUNICACIÓN 8: Comunicación y Salud: Crisis del coronavirus, Burnout, Relaciones médico-paciente, Mindfulness, Prácticas deportivas y sus variantes.	
ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LAS ARTES ESCÉNICAS Y EL MINDFULNESS DESDE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA	
Pedro Francisco Alemán Ramos, Paula Morales Almeida y Vicenta Gisbert Caudeli*	268
APROXIMACIÓN FILOSÓFICA DE LA CONSTRUCCIÓN EMIC-VISUAL DE LA PANDEMIA	
Enrique Anrubia Aparici y Carmen Gaona Pisonero	269
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LOS FRUTICULTORES DE ASAGRAT DE TOCAIMA- CUNDINAMARCA	
Luis M. Cárdenas-Castellanos, Sonia E. Hernández-Girón y Bertha Elisa Violet-Martelo	270
INTERCULTURALIDAD EN SALUD: RESIGNIFICANDO HORIZONTES	
José Carrascal-Fuentes.....	271
INTERCULTURALIDAD Y SOCIOLINGÜÍSTICA EN LA FORMACIÓN MÉDICA	
José Carrascal-Fuentes.....	272
TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA COVID-19 EN LA TV PÚBLICA Y PRIVADA DE LOS PAÍSES ANDINOS	
Fabián Carrión, Abel Suing y Kruzakaya Ordóñez	273
NIVEL DE FUERZA DE TREN SUPERIOR DE ADULTOS MAYORES A TRAVÉS DE PRUEBA FÍSICA, DINAMÓMETRO MANUAL Y ELECTROMECAÁNICO FUNCIONAL	
Ernani Francesco Catalan-Dibene, Rosa María Cruz Castruita, Stephanie Denise Zambrano- Ayala, Mariela Flores-Cruz, Ricardo López García y Juan José García Verazaluce.....	274
MEDICINA Y VOZ PROFESIONAL. LA CIENCIA ENTRA EN LOS CONSERVATORIOS ESPAÑOLES EN EL SIGLO XIX	
Francisco José Comino-Crespo	275

DISEÑO CORRELACIONAL: SALUD Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez	276
INDICADORES DE SALUD EN TRABAJADORES RECLUTADOS PARA EL ESTUDIO HaSEN EN PREPANDEMIA Y PANDEMIA POR COVID-19	
Paz De la Cruz Medina.....	277
LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EMERGENTE DEL COVID-19: UNA REFLEXIÓN DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIOMETRÍA PARA EL SISTEMA CIENCIA	
Claudio Díaz Herrera	278
INFLUENCIA DEL NIVEL DE <i>MINDFULNESS</i> EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	
M. Eva Diz-Comesaña, Beatriz González-Vázquez y Nuria Rodríguez-López	279
EL SÍNDROME DE <i>BURNOUT</i> EN PROFESORES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO CUALITATIVO	
María Pilar Egea-Romero y María Isabel Galindo-Abradelo	280
ASOCIACIÓN DE AUTOEFICACIA, EMPODERAMIENTO Y ANSIEDAD CON SENTIDO DE COHERENCIA EN PROFESIONALES DE ENFERMERÍA DEL SECTOR SALUD EN SONORA, MÉXICO	
Blanca Escobar-Castellanos, Marcela Padilla Langure, Juan Alberto López González y	281
ESTILO DE VIDA PROMOTOR DE SALUD EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN SONORA, MÉXICO	
Blanca Escobar-Castellanos	282
COVID-19 Y EDUCACIÓN EN CASA: FACTORES DE SOBRECARGA EN LAS LABORES DEL CUIDADO	
Daniel Antonio Hernández Linares y Inés Mariana Tezón.....	283
COMPOSICIÓN CORPORAL Y PERFIL AUTONÓMICO DE ESCOLARES DEL NORTE DE MÉXICO POR GÉNERO	
Héctor Alan Hernández-Pérez*, German Hernández-Cruz **, Blanca Rocío Rangel- Colmenero**, José Trinidad Quezada-Chacón * y Rosa María Cruz-Castruita **	284
COMPOSICIÓN CORPORAL, ÍNDICES CORPORALES Y SOMATOTIPO EN JUGADORES DE BALONMANO UNIVERSITARIO	
Ricardo López García, José Omar Lagunes Carrasco y Rosa María Cruz Castruita.....	285
EL CUIDADO DE LA SALUD EN EDADES ESCOLARES COMO MEDIDA DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES EN LA ETAPA ADULTA TRAS LA PANDEMIA COVID-19	
Manuel José López Ruiz.....	286
GOBERNANZA DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURIDAD DEL PACIENTE EN EL ÁREA QUIRÚRGICA DE UNA ESE DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI	
Diana Miley Orejuela Baquero, María Nela López López y María Fernanda González	287

PREVALENCIA DEL SÍNDROME DE <i>BURNOUT</i> EN ESTUDIANTES DE POSGRADO DE UNA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EN PUERTO RICO	
Jomarie Ortiz Álvarez.....	288
INDIVIDUALISM, MASCULINITY AND SHORT/LONG-TERM ORIENTATION IN THE DISCOURSE OF MENTAL HEALTH CLINICS WEBSITES IN LONDON AND MADRID, WITH A SPECIAL MENTION OF JAPAN	
Rosa M. Pacheco Baldó.....	289
LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LOS JÓVENES DE CATALUÑA: CLAVES PARA SUPERAR LOS RETOS DE LA HIPERCONECTIVIDAD	
Katia V. Pozos Pérez.....	290
CONFINAMIENTO POR LA COVID 19 Y LOS ESTILOS DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERÚ	
Justina Isabel Prado Juscamaita, José Bernardino Gutarra Vara y Milba Blanco Aliaga	291
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HOSPITALES. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	
Red Sanitaria de Responsabilidad Social.....	292
COMPORTAMIENTOS DE AUTOCUIDADO E INFORMACIÓN EN INTERNET SOBRE LA COVID-19: CASO JÓVENES ESPAÑOLES	
Belén Rodríguez-Cánovas, Anna Rogala y Alfredo Guzmán Rincón	293
DESGASTE OCUPACIONAL Y DATOS SOCIO-LABORALES EN PERSONAL DE ENFERMERÍA	
María del Carmen Santes-Bastián	294
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y <i>BRANDING</i> EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Luis Felipe Solano Santos y Victoria Cuesta Díaz.....	295
PRÁCTICA DEPORTIVA COMO FACTOR DE PROTECCIÓN FRENTE AL CONSUMO DE TABACO	
Cristina Sota Rodrigo y Elvira Mercado Val.....	296
EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LA SALUD MENTAL: INDAGACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONSCIENTE DE LA ANSIEDAD A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DUAL: SUFRIMIENTO VS DOLOR, PARA LA MEJORA DEL ESTRÉS	
José Jesús Vargas Delgado e Ignacio Sacaluga Rodríguez.....	297
COMUNICACIÓN 9: Alfabetización mediática, Gestión del conocimiento, Prospectiva y Sistémica.	
FENÓMENOS ESTÉTICOS ACTUALES: EL GUSTO, <i>LO COOL</i> Y LAS NUEVAS ESTÉTICAS BASE	
María del Mar Aragón Miñana	299
PERFILES DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS: ANÁLISIS DE PERCEPCIONES E IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES EN EL DESARROLLO DE SUS INVESTIGACIONES PARA GRADUARSE	
Rosalía Del Pilar Caramutti De La Piedra y Daniel Barredo Ibáñez.....	300

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN	
Jesús Cuevas-Salvador	301
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE LA PAZ EN CUATRO PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN	
Félix Dueñas-Gaitán, Diego Peña-Garnica, Luis García-Noguera y Fanny Duque-Gómez	302
ENVEJECER EN UN MUNDO DIGITAL: RIESGOS Y OPORTUNIDADES	
Xavier Lorente Guerrero y Mari Carmen Fernández Vidal	303
APLICACIÓN DEL LENGUAJE VISUAL EN LOS VÍDEOS DIDÁCTICOS	
Antonio Makhoulouf Akl y Laura Silvia Iñigo Dehud	304
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN, UN OBJETIVO POR ALCANZAR	
Esther Pérez-Femenía, y Mar Iglesias-García	305
DESAFÍOS COMUNICATIVOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA: UNIVERSIDAD Y BIENES PÚBLICOS GLOBALES	
Rafael Rosell Aiquel, Víctor Martín-Fiorino y Jesús Caldera-Ynfante	306
PROPUESTA DIDÁCTICO PEDAGÓGICA AL SEGUIR HUELLAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DEL SUA UNAM	
María Abigail Sánchez Ramírez	307
EL FUTURO PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Orlando Arturo Sochimilca-Socha	308
APRENDO EN CASA EN TIEMPOS DE SARS-COV-2	
Delia Solís Solís	309
DEL APRENDER TRADICIONAL AL APREHENDER MEDIÁTICO	
Frank Soto Ocampo	310
LA MOTIVACIÓN DE JÓVENES QUE UTILIZAN FACEBOOK EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	
Silvia Verónica Valdivia Yábar	311
MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO UN ACERCAMIENTO DESDE EL USO DE ESTRATEGIAS GAMIFICADAS	
Lira Isis Valencia Quecano	312
DOCENCIA 1: Las nuevas fórmulas docentes: contenidos.	
APTITUDES EMOCIONALES DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICA Y EXPERIENCIAL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL	

Maritza Acuña Gil	314
REDACCIÓN DE TEXTOS ORIENTADOS A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: LA CARTA DE PRESENTACIÓN Y EL CURRÍCUM	
Vanesa Álvarez Torres	315
“LEGAL DESIGN” AND “LEGAL VISUALIZATION” TECHNIQUES IN THE STUDIES OF FINANCIAL AND TAX LAW	
Álvaro Antón Antón	316
TURISMO RESPONSABLE Y PAISAJE COMO PROYECTO DOCENTE PARA EL DESARROLLO RURAL. EL VALLE DEL GENAL (MÁLAGA) COMO CASO DE ESTUDIO	
Jorge Asencio-Juncal, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Juan Antonio Marín-Malavé y	317
BIOÉTICA, UNA TEMÁTICA TRANSVERSAL PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA	
Daniela Basagni y Francisco González García	318
INNOVATION IN SOCIAL SCIENCE TEACHING. A NEW USE FOR THE LABORATORY	
Marta Blanco Carrasco y Ana Isabel Corchado Castillo	319
¿LA PARTE FALTANTE DEL CUERPO? LA INCORPORACIÓN DE LA SALUD ORAL EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS DE LA SALUD: UNA ESTRATEGIA CONJUNTA	
Gonzalo Bravo Ahumada, Sofía Salgado Orellana y Roger Yefi Carrasco	320
REFLEXIONES SOBRE LA ÉTICA PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL, UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LAS ASIGNATURAS DE SUPERVISIÓN DEL TRABAJO SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES	
María Antonia Buenaventura Rubio y María Virginia Matulic Domandzic	321
HISTORIA DE LA CULTURA, CUESTIÓN DE CONTENIDOS.	
Óscar Calvé Mascarell	322
LEARNING BY ANALOGY AS A TEACHING STRATEGY FOR LEARNING IN SCHOOL BASKETBALL	
Pablo Camacho-Lazarraga	323
LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI: VOLVER AL PASADO	
Mariano Carbajales	324
HIGIENE ALIMENTARIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA ¿CÓMO SE ABORDA EN LA LITERATURA CIENTÍFICA?	
Marta Castellar Cárdenas, María del Carmen Romero López y María del Pilar Jiménez	325
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS: UNA COMPARACIÓN ENTRE ECUADOR Y ESPAÑA	
Rodrigo Ernesto Cisternas Osorio, Gabriela Baquerizo-Neira, Adrián Cordero Redondo,	326

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA UN APRENDIZAJE EN DISEÑO GRÁFICO IMPLICADO EN LOS ODS	
Leire Fernández Iñurritegui y Eduardo Herrera Fernández	327
THE IMPORTANCE OF DIGITAL COMPETENCIES AND SKILLS IN HIGHER EDUCATION: A BIBLIOMETRIC STUDY	
Ana Fernández-Jiménez	328
TEOLOGÍA DE LA CREACIÓN Y MORAL ECOLÓGICA: UNA INNOVADORA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN CATÓLICA	
Mónica Fernández Morilla, Silvia Albareda Tiana, María Teresa Fuertes Camacho, Mariona	329
DÍA A DÍA DEL DOCENTE. PLANIFICAMOS O IMPROVISAMOS	
Manuel Fernández-Suárez	330
APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LA MATERIA DE QUÍMICA GENERAL DEL ÁREA DE INGENIERÍA PARA ELABORACIÓN DE BIODIESEL COMO PRÁCTICA EXTRACURRICULAR	
Conrado García-González y José Luis Arcos-Vega	331
CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y CIUDADANÍA A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE LA PAZ	
Luis García-Noguera y Yadira Vásquez-López	332
REFORMA CONTINUA DEL DISEÑO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL: UN CASO DE ESTUDIO ECUATORIANO	
Yasmany García-Ramírez y Soledad Segarra-Morales	333
CANON LITERARIO Y DIDÁCTICA DEL FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (FLE): EL CONOCIMIENTO CULTURAL A TRAVÉS DEL IDIOMA. ESTUDIO DEL CASO DE LA LITERATURA DE LA VITIVINICULTURA EN LOS MANUALES DE FLE	
Inés González Aguilar	334
APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL MÉTODO CIENTÍFICO. PERSISTENCIA DE LAS HABILIDADES ADQUIRIDAS A LO LARGO DE LAS ETAPAS EDUCATIVAS	
José Hidalgo Navarrete, Soledad de la Blanca de la Paz y Consuelo Burgos Bolós	335
LA COVID-19 COMO RECURSO PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE POR PROYECTOS	
Francisco Javier Jover-Martí	336
ARQUEOLOGÍA Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS FUTUROS DOCENTES	
Leticia López Mondéjar	337
EXPECTATIVAS EN TORNO A BIG DATA: LA VOZ DE PROFESORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Julio López Núñez y Gerardo Cerdá Neumann	338
THE THEATRE USED IN PRIMARY EDUCATION AS A MEANS OF EDUCATION FOR THE DEVELOPMENT OF PUPILS' ORAL	

COMMUNICATIVE COMPETENCE	
Lorena López Oterino	339
INTEGRACION DEL APRENDIZAJE DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	
Sonia Martín Gómez, Angel Bartolomé Muñoz de Luna y Maria Jesus Lago Avila	340
NIVEL PREDICTIVO DE LOS FACTORES TÉCNICO-DOCENTES DE LA ENSEÑANZA MEDIA EN EL RENDIMIENTO UNIVERSITARIO	
Ricardo Méndez Romero, María Doneth Ulloa y Claudio Garrido Suazo	341
LOS DEPORTES ALTERNATIVOS Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	
Cristina Menescardi e Israel Villarrasa-Sapiña	342
LA OTREDAD ANIMAL: POR UNA NUEVA INTERCULTURALIDAD EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA FRANCESA	
Julia Oeri	343
O PAPEL DA EDUCAÇÃO ARTÍSTICA NA ATUALIDADE: DAS DISTOPIAS CONTEMPORÂNEAS ÀS SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS	
Mónica Oliveira e Ana Sousa	344
PLAY EUROPE, EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CIUDADANÍA ACTIVA EN EUROPA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE EXPERIMENTAL Y LOS EDUGAMES. UNA EXPERIENCIA INTERUNIVERSITARIA EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA E ITALIA	
José Antonio Ortí-Martínez	345
LA EDUCACIÓN SOBRE VALORES ÉTICOS EN EL ÁMBITO POLÍTICO: LA CARACTERIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD EN LOS ACTORES POLÍTICOS	
Gonzalo Pardo-Beneyto	346
MODELO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO A TRAVÉS DE LA OFERTA FORMATIVA PROPUESTA POR EL CENTRO DE MEJORAMIENTO DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA (UDA)	
Marcela Paredes-Olivares y Paola Pedreros-Gaete	347
APLICACIÓN DOCENTE DE LA TEORÍA DE TÓPICOS MUSICALES EN EL GRADO EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	
Águeda Pedrero-Encabo y Miguel Díaz-Emparanza-Almoguera	348
FORMACIÓN EN REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR BÁSICA PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA	
Ana María Pérez-Bailón y Antonio Cárdenas-Cruz	349
DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LOS CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA LA ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA EN CHILE	

Alejandro Pérez Carvajal y Juan Pablo Catalán Cueto.....	350
OUR WORLD IN DATA COMO HERRAMIENTA DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA	
Javier Puche Gil.....	351
ÁREAS CRÍTICAS DE INTERÉS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA LÚDICA EN LOS PROGRAMAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE TRES UNIVERSIDADES DEL EJE CAFETERO, COLOMBIA	
Laura Pulgarín-Arias*, Sarha Melissa Chica Otálvaro, Orlando Valencia Rodríguez**, Yesid	352
¿QUÉ HABILIDADES DEBE DESARROLLAR UN FUTURO DOCENTE EN SU PASO POR LA UNIVERSIDAD? PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE PEDAGOGÍA AL INGRESAR A SUS PROGRAMAS DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE	
Marta Quiroga-Lobos, Paula Soto-Lillo y Jessica Medina Pérez.....	353
PROGRAMA DE DOCTORADO EN PATRIMONIO CULTURAL. EXPERIENCIA ACADÉMICA SINGULAR DESDE UN PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
Neris Rodríguez Matos, Milene Soto Suárez y Margarita V. Hernández Garrido	354
GUERRA, MIGRACIONES FORZADAS Y REFUGIADOS A TRAVÉS DE LOS ÁLBUMES ILUSTRADOS. REVISIÓN TEÓRICA Y PROPUESTA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA	
Mónica Roldán Farrés.....	355
LA FORMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS: METODOLOGÍAS, EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS	
Isabel Ruiz-Mora, Daniel Guerrero-Navarro y Alejandro Álvarez-Nobell	356
EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF CAREER MANAGEMENT TRAINING IN UNIVERSITY SETTINGS	
Teresa Torres-Coronas, María-Arántzazu Vidal-Blasco y María José Simón Olmos	357
VALORACIÓN A LAS CLASES VIRTUALES DE LOS UNIVERSITARIOS CON TÉCNICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Fred Torres-Cruz y Yudi Janeh Yucra-Mamani.....	358
EVALUACIÓN CREATIVA CON IMPLICACIÓN REAL DEL SUJETO EN SU EJECUCIÓN. DISEÑO DE UN INSTRUMENTO <i>AD HOC</i> PARA INGENIERÍA MECÁNICA	
Marcelo E. Valderrey y Loraine M. Giraud Herrera.....	359
LA METODOLOGÍA DE TRABAJO POR RINCONES EN EDUCACIÓN INFANTIL PARA EL DESARROLLO DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES	
Miriam Velasco Burguillos y Purificación Cruz Cruz.....	360
CALIDAD DE VIDA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: MÚSICA EN LAS AULAS	
Ana M. Vernia-Carrasco.....	361
DIFICULTADES PARA APLICAR EL MÉTODO DE DESARROLLO DE CONCEPTOS PARA TRABAJAR CONTENIDOS DE CIENCIAS: EL	

MEDIO AMBIENTE	
Yaiza Adaya Villalba-Delgado, Rocío Quijano-López y Eufrasio Pérez-Navío	362
PROPUESTAS DE MEJORA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ECUACIÓN DE SEGUNDO GRADO EN UN MARCO COMPETENCIAL	
Ana María Zarco García y Almudena Lloréns Payá	363
PALEOGRAFÍA PRÁCTICA: APORTES PEDAGÓGICOS SOBRE LA TRANSCRIPCIÓN Y LA HISTORIA DE LAS PALABRAS ESCRITAS Y HABLADAS	
Leonor Zozaya-Montes	364
DOCENCIA 2: Las nuevas fórmulas docentes: técnicas y formas.	
LA POESÍA DE GLORIA FUERTES COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA LECTOESCRITURA EN EL PRIMER CICLO DE PRIMARIA	
Eugenia M^a Acedo Tapia y Rosa Maqueda Berrocal	366
EL DEBATE COMO MÉTODO PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN Y COMPRESIÓN ORAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
Eugenia M^a Acedo Tapia y Marta Rodríguez Frías	367
UNA PEDAGOGÍA DEL CUERPO PARA LA FORMACIÓN DE MAESTRAS Y MAESTROS DESDE EL DIÁLOGO INTERCULTURAL ENTRE LA PEDAGOGÍA DE LA MADRE TIERRA Y EL ARTE DE LA EURITMIA	
Libertad Natalia Aguilar Mejía	368
INFLUENCIA DEL PROGRAMA CRECIENDO JUNTOS EN LAS RELACIONES DEL ALUMNADO EN EL CENTRO	
Adriana Álamo-Muñoz, Juan Carlos Martín Quintana y Miriam del Mar Cruz-Sosa	369
TUTORADO METODOLÓGICO EFICIENTE	
María Esther Alcántara Gutiérrez y Mireya Ramírez Martínez	370
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE LOS COLEGIOS RURALES AGRUPADOS DE CASTILLA-LA MANCHA	
Lucía Almeida Molina y Javier Rodríguez Torres	371
EL APILAMIENTO DE METAS: SISTEMA DE PRODUCCIÓN PARA EL APRENDIZAJE MUSICAL	
Ruth Alonso Jartín y Damián Saúl Posse Robles	372
USO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS ENTRE EL PROFESORADO DE ÁREAS STEM EN SECUNDARIA	
Juan-Francisco Álvarez-Herrero	373
CONCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO PARA LA SOLUCIÓN DE TAREAS EN EQUIPO EN LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN ENFERMERÍA	

Luis Alzate Peralta.....	374
ENSEÑAR CIENCIAS EN EDUCACIÓN INFANTIL: CONCEPCIONES DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN	
Tamara Amorín de Abreu	375
LABORATORIOS REMOTOS Y EDUCACIÓN INCLUSIVA: UNA SIMBIOSIS PARA LA DIVERSIDAD Y EL EMPODERAMIENTO SOCIAL	
Fernando Andrade Sánchez, Carlos Andrés Muñoz Melguizo, Francisco Javier Vásquez	376
COMUNICANDO BUENAS PRÁCTICAS TERRITORIALES EN LA UNIÓN EUROPEA	
María Angulo Egea y María Luz Hernández Navarro.....	377
ESPACIO DE ARTICULACIÓN ENTRE LA TEORÍA Y LA OBSERVACIÓN REFLEXIVA-INVESTIGATIVA DEL FUTURO DOCENTE EN LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL	
Florabela Antunes Rodrigues y Maria Eduarda Roque Ferreira	378
EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN EDUCACIÓN INFANTIL. NUEVAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE	
Jesús M ^a Aparicio Gervás y M ^a Montserrat León Guerrero	379
DISRUPTIVE TRAINING METHODOLOGY (DTM) FOR WIKIPRODUCERS	
Guillermo Arce, Eva Matarín Rodríguez-Peral* y Gloria Claudio Quiroga	380
PRÁCTICUM SECUNDARIA: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO SOBRE SU CAPACITACIÓN DOCENTE	
Sandra Arroyo Salgueira, Marcos Jesús Iglesias Martínez e Inés Lozano Cabezas.....	381
COMUNICACIÓN, RADIO E IGUALDAD DE GÉNERO: DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE	
Sandro Arrufat Martín, Rainer Rubira García y Flavia Gomes-Franco e Silva	382
LAS “NOCIONES CULTURALES”: UNA PROPUESTA DE CAMBIO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	
Pablo Agustín Artero Abellán.....	383
COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN RED: MODELO DE FORMACIÓN INTEGRAL COMO APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE	
Katuska Azólas Pérez, Alejandra Saavedra González y Mauricio Ubilla Riquelme.....	384
RE-CONTEXTUALIZAR EL ESPACIO DE ARTISTA COMO ENTORNO PARA LA EDUCACIÓN	
M ^a Covadonga Barreiro Rodríguez-Moldes, M ^a Begoña Paz García e Iciar Ezquieta Llamas.....	385
LEYENDO A LOS CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO: UNA PROPUESTA DOCENTE MEDIANTE MAPAS MENTALES	
Francisco Barros Rodríguez y Carmen Rodríguez Guzmán	386
DESIGN THINKING: METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD	

Norka Bedregal Alpaca	387
ENSEÑANZA DE LAS FUNCIONES DOCENTES EN LOS GRADOS EN MAESTRO	
Olga Belletich Ruiz y Miguel R. Wilhelmi	388
ORAL COMMUNICATION STRATEGIES EVALUATION: A COMPARISON OF STORYTELLING AND INTERVIEW TASKS	
Hanane Benali Taouis.....	389
INNOVACIÓN DOCENTE EN RELACIONES INTERNACIONALES: ESPACIOS PROFESIONALES COMO CAMPO DE APRENDIZAJE	
Javier Bernabé Fraguas	390
CO-DISEÑO DE UNA FORMACIÓN INCLUSIVA EN HABILIDADES DIGITALES CON MUJERES REFUGIADAS	
Tamara Bueno Doral, Rut Francia Ferrero y Noelia García Castillo*	391
LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO. LA NUEVA FÓRMULA PARA COMBATIR LOS NUEVOS RETOS EDUCATIVOS	
Leopoldo Callealta Oña.....	392
‘EL ÁGORA’: UN EJEMPLO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LOS MEDIOS PÚBLICOS	
Luis Mauricio Calvo Rubio y María José Ufarte Ruiz.....	393
MI TFG CONSCIENTE: UNA EXPERIENCIA DE <i>COACHING</i> EDUCATIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Emilia Ángeles Campayo Muñoz.....	394
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA <i>LEAN STARTUP</i> PARA POTENCIAR LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y FAVORECER LA ADQUISICIÓN DE LAS DENOMINADAS <i>SOFT SKILLS</i> EN ESTUDIANTES DEL GRADO EN INGENIERÍA AGRARIA	
María Piedad Campelo Rodríguez y Rita Robles Robles.....	395
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FORMACIÓN EN LA GENERACIÓN DE VALOR: APLICACIONES EN LA EMPRESA AUDIOVISUAL	
Basilio Cantalapiedra Nieto y Pablo Aguilar Conde	396
RELATIONSHIP BETWEEN EXECUTIVE FUNCTIONS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN PSYCHOLOGY STUDENTS	
Manuel Cañas Lucendo, Yosbanys Roque Herrera y Blanca Narcisa Fuertes López.....	397
EL MERCADO MEDIÁTICO EN EL AULA: SIMULACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO MECANISMOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ASIGNATURA ‘ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS’	
Azahara Cañedo.....	398
PROPUESTAS PEDAGÓGICAS Y TRAYECTORIAS ACADÉMICAS EN CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR. EL CASO DE LA FORMACIÓN DOCENTE DE LA UCASAL	
Mariela Elsa Capaldo	399
GESTIÓN DEL PERFECCIONISMO Y EL ESTRÉS EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA	

Reina Castellanos Vega y Elena Raluca Dinu	400
PERFIL PROFESIONAL DEL PROFESORADO DE MÚSICA EN GALICIA: ESTADO DE LA CREACIÓN MUSICAL EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA	
Vicente Castro Alonso y Rocío Chao Fernández	401
MODELO TEÓRICO-METODOLÓGICO PARA LA ACCIÓN CREATIVA	
Fernando Andrés Castro Torres	402
LA INCIDENCIA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA MEJORA DE LA ESCRITURA ACADÉMICA DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES	
Beatriz Chaves Yuste.....	403
GESTIÓN DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL: IMPACTO EN MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS	
Irma Leticia Chávez Márquez.....	404
APLICACIÓN CREATIVO-DIDÁCTICA DEL CARNAVAL DE CÁDIZ EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
Paloma Cogollo Pérez.....	405
DESEMPEÑO EN LAS PRUEBAS DE ESTADO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA EN COLOMBIA: PERCEPCIÓN Y REALIDAD	
María del Pilar Corredor García, Mariela Andrea Trujillo Prada y William Javier Villalba.....	406
REFLEXIÓN CRÍTICA: MÉTODO DIALÓGICO Y PRAXIS PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
David Saúl Cuéllar Juárez, Flor de María Sánchez Aguirre y Lourdes Ivonne del Carmen	407
LA EMPATÍA EN LA REGULACIÓN DE LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO	
Jesús Cuevas Salvador.....	408
ACTITUD FRENTE AL HÁBITO DE LA LECTURA EN JÓVENES DE 10º DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DE QUIBDÓ	
Yucy Mosquera- Torres y Rommel Álvarez-Mosquera	409
EL PERFIL DE EGRESO DESDE LA MIRADA DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	
María Elena Dávila Díaz y Teresa Cecilia Fernández Bringas.....	410
LA REFLEXIÓN INTERCULTURAL EN EL AULA DE IDIOMAS: EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA CULTURAL	
Raúl Dávila Romero	411
LISTAS DE LECTURA, HERRAMIENTAS DE APOYO AL APRENDIZAJE	
Ángela Diez Diez y Aurora Riesco Peláez.....	412
LA SOLEDAD DESDE UNA VISIÓN INTERGENERACIONAL: ENCUENTROS ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PERSONAS MAYORES	

Amaia Eiguren Munitis, Naiara Berasategi Sancho y Maitane Picaza Gorrotxategi	413
UN ENFOQUE HUMANISTA DE LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
Almudena Eizaguirre, María García Feijoo, Arantza Echániz y Marian Aláez.....	414
LA ENSEÑANZA DEL LÉXICO ÁRABE A ESTUDIANTES ESPAÑOLES: DIFICULTADES Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS	
Asmaa El Khaymy	415
ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA EN LA ERA DIGITAL: RESULTADOS DE UN PROYECTO DE ESCRITURA BASADO EN WIKIPEDIA	
Eduardo España Palop.....	416
LA ENSEÑANZA DE LAS REPRESENTACIONES DEL CONCEPTO DE FUNCIÓN: UNA MIRADA DESDE LA CONEXIÓN ENTRE TEORÍAS	
Gonzalo Espinoza-Vásquez y Paula Verdugo-Hernández	417
APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARA DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN EL AULA	
Eva Patricia Fernández Manzano	418
LEARNING URBANISM WITH BOARD GAMES	
Rui Florentino	419
USOS DE LA CARTOGRAFÍA PEDAGÓGICA: RASTREO BIBLIOGRÁFICO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN FORMAL	
Fabiola Forero Mesa y Diana Socha Frontado.....	420
LAS PÍLDORAS EDUCATIVAS COMO RECURSO METODOLÓGICO PARA LA TUTORIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	
Cinta Gallent Torres.....	421
PERCEPCIONES DE EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES SOBRE METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO (MApS) EN LAS ASIGNATURAS DE COSTOS Y MARKETING	
Francisco Ganga Contreras*, Nataly Guíñez Cabrera y Estela Rodríguez Quezada	422
USING RUBRICS IN THE HIGHER EDUCATION EFL CLASSROOM	
Aitor Garcés-Manzanera.....	423
EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA: LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN	
Teresita de Jesús García-Cortés y Alma Carolina Ríos	424
MODELO INVESTIGAR, NARRAR, ELABORAR Y PREGUNTAR (INAEP): UNA PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA EDUCATIVAS	
Maribel García Rojas.....	425
LOS MAPAS CONCEPTUALES Y EL MÉTODO COMPARATIVO: UN SALTO CUALITATIVO EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	

M. Isabel Garrido Gómez.....	426
EL CINE COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
Joaquín David Garrido Parrilla	427
COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS: UN ENFOQUE SOCIOFORMATIVO EN POSGRADUANDOS DE PERÚ Y ECUADOR	
Luzmila Lourdes Garro-Aburto, Sonia Lidia Romero-Vela, Helga Ruth Majo-Marrufo, Noel.....	428
CONSTRUCTIVISMO Y CONEXIONISMO EN EL APRENDIZAJE MUSICAL EN PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL	
Vicenta Gisbert Caudeli	429
APLICACIÓN DEL ANDAMIAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. EL TRABAJO CON PPELUDOS JEREZ	
Francisco-Javier Godoy-Martín	430
METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
Glenda González Espinoza y Marcela Paredes Olivares	431
AUTOEFICACIA, DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA	
Verónica González Franco, Sonia Beatriz Echeverría Castro y Mirsha Alicia Sotelo Castillo	432
PROTOCOLO PARA UNA MEJORA EN LA FORMULACIÓN DE PROBLEMAS EN MATEMÁTICA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BIDIMENSIONAL	
Ciro González Mallo, María Clara Rivas Rivas, Patricia Schwerter Cárcamo, Javier Bustos	433
DOCENCIA EN HUMANIDADES: INNOVANDO A TRAVÉS DEL <i>SLOW MOVEMENT</i>	
Fernando González Moreno, Silvia García Alcázar, Alejandro Jaquero Esparcia y Sonia	434
PRÁCTICAS DE ANÁLISIS DEL CUERPO HUMANO A TRAVÉS DE LOS APUNTES DE DIBUJO	
Margarita González Vázquez	435
ENGAGED LEARNING ACROSS THE DISCIPLINES: PERSUASIVE LANGUAGE IN HEALTH ENGINEERING	
Mary Griffith	436
<i>VISUAL THINKING</i> PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO	
M ^a del Pilar Gutiérrez-Arenas, Carmen Corpas-Reina y Antonia Ramírez-García	437
FORMACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS ESTUDIANTES DE MAestrÍA EN FINANZAS	
Luz Elena Guzmán-Ibarra, León Antonio Joannis-Ortiz y Efraín Torralba Chávez	438
INFOGRAFÍAS CIENTÍFICAS EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES	
Cristina V. Herranz-Llácer y Ana Segovia Gordillo	439

LA CREACIÓN DE <i>SPIN OFF</i> COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	
Elvia Rosalía Inga Lláne y María Fernanda Yaguache Aguilar.....	440
TERTULIAS MUSICALES DIALÓGICAS Y FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO	
Rosa Isusi-Fagoaga y Rafael Fernández-Maximiano	441
EL TALLER DE ESCRITURA: UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA HABILIDAD ESCRITA	
Guillermina Jiménez López y María Aurora García Ruiz	442
EL IMPACTO DEL <i>INPUT</i> ESCRITO EN LAS INTERACCIONES ORALES EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA	
Natalie Kirchhoff	443
EL PENSAMIENTO VISIBLE DENTRO DEL CONSERVATORIO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Marina Landa Maymó e Inés María Monreal Guerrero	444
LA RÚBRICA COMO INSTRUMENTO “DINÁMICO” DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS CRÍTICAS, ARGUMENTATIVAS Y DISCURSIVAS	
Vanesa Ledesma Urruti	445
LA FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS A TRAVÉS DE MANUALES AUDIOVISUALES	
Diego Llinás, María José Caballero y Marisa Andrada.....	446
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BLANDAS EN LA EDUCACIÓN DE LA MANO DEL <i>COACHING</i> EDUCATIVO	
Elisabeth Viviana Lucero-Baldevenites, Sonia Ivone Lucero y Ana María Gayol-González.....	447
METHODOLOGICAL INNOVATIONS IN SOCIAL SCIENCES TEACHING. RESULTS OF AN AUTOETHNOGRAPHIC RESEARCH	
Diego Luna y José Antonio Pineda-Alfonso	448
<i>PAINTING DIALOGUES</i>. DIÁLOGOS PICTÓRICOS PARA EL APRENDIZAJE PLÁSTICO, SIMBÓLICO Y COMUNICATIVO CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INFANTIL	
Arpena Malgorzata Karczmarzyk y Alba Soto.....	449
LA GESTIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN Y EL RENDIMIENTO EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	
Rafael Marcos Sánchez y María del Carmen Díez González.....	450
DISEÑO Y CONTRAPUBLICIDAD EN LA CULTURA VISUAL INFANTIL. EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN DOCENTE	
Rafael Marfil-Carmona, Xana Morales-Caruncho* y Pedro Chacón-Gordillo.....	451
ACTITUDES, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE FLE	
Alexandra Martí	452

LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE: EL FESTIVAL <i>PUBLICATESSEN</i>	
Noemí Martín-García y Marian Núñez-Cansado	453
APPLYING CL-INSPIRED INSTRUCTIONAL METHODS TO TEACHING PHRASAL VERBS IN EFL CONTEXTS	
Marta Martín-Gilete.....	454
GEOMETRÍA, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN	
Rafael Martín Talaverano e Isabel Antolín Cano.....	455
SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN MODALIDAD VIRTUAL COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: DESDE LA GESTIÓN HACIA LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	
Magda Alejandra Martínez-Daza.....	456
FORMACIÓN CIUDADANA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CONTEXTOS VULNERADOS	
Anahí Mastache.....	457
ELEMENTOS PARATEXTUALES EN LA TRADUCCIÓN INTRALINGÜÍSTICA A LECTURA FÁCIL	
Ana Medina Reguera.....	458
LA EDUCACIÓN EN SALUD DESDE UN ENTORNO FAMILIAR: UNA FORMA Y ESTRATEGIA PARA ENSEÑAR	
Sendy Meléndez Chávez.....	459
ESTRATEGIA DE UN NUEVO APRENDIZAJE	
Viviana Marcela Miranda.....	460
EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ENSEÑANZA BILINGÜE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	
Cristina Morilla García.....	461
ACTITUD FRENTE AL HÁBITO DE LA LECTURA EN JÓVENES DE 10º DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DE QUIBDÓ	
Yucy Mosquera- Torres y Rommel Álvarez-Mosquera	462
LA DINÁMICA DE GRUPOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA UNIVERSIDAD	
Soraya Muñoz-Pérez.....	463
TECNIFICACIÓN DE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PARA HUERTOS URBANOS A PARTIR DE LA EDUCACIÓN INFORMAL	
Jennifer Murcia-Rodríguez y Adriana Quimbayo Feria	464
LEARNING ENGLISH BY MOVING AT EARLY STAGES: PROVIDING ACTIVE WAYS TO TEACH IN A BILINGUAL CONTEXT	
Margarita Navarro Pérez.....	465
HABILIDADES PSICOLINGÜÍSTICAS Y RENDIMIENTO ESCOLAR	

Alejandro Núñez Grandón y Jazmín Pérez Serey.....	466
PERCEPCIÓN DE LA FAMILIA SOBRE LA TRANSICIÓN EDUCATIVA DEL NIVEL INICIAL A LA PRIMARIA	
Emelinda Padilla Faneytt.....	467
EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA FORMA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE BELLAS ARTES	
Bartolomé Palazón Cascales	468
LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE ENTENDIMIENTO	
Amanda Peña Navarro, M ^a del Cristo Adrián de Ganzo y José Agustín González Almeida.....	469
DEL TEXTO LITERARIO AL FÍLMICO: ESTUDIO DE LA NARRATIVA BRONTËANA A TRAVÉS DE LA VERSIÓN CINEMATOGRÁFICA DE PETER KOSMINSKY (1992)	
Ana Pérez Porras	470
EL ALUMNADO UNIVERSITARIO VALORA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ECONOMÍA SOCIAL	
Macarena Pérez-Suárez e Isadora Sánchez-Torné	471
DIDÁCTICA DEL M2. METODOLOGÍA DE EXPERIENCIA-ACCIÓN EN RESTRICCIÓN ESPACIAL. ESTUDIO SITUADO	
Jenny Pino Madariaga e Ismael Rivera Larrain.....	472
DE LAS IMÁGENES A LAS PALABRAS: LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS MEDIANTE LA ESTIMULACIÓN VISUAL	
Marco Pioli.....	473
HERRAMIENTAS MUSICALES PARA EL DESARROLLO DE LA VELOCIDAD DE PROCESAMIENTO COGNITIVO	
Damián S. Posse-Robles y Ruth Alonso-Jartín	474
LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN BIOTECNOLOGÍA VEGETAL: DESPERTANDO VOCACIONES CIENTÍFICO-DIVULGATIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/PREUNIVERSITARIOS	
Jorge Poveda Arias.....	475
INVESTIGACIÓN FORMATIVA COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA FACULTAD DE OBSTETRICIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN	
Justina Isabel Prado Juscamaita	476
EL CINE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO HERRAMIENTAS EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO PRIVADO	
Abigail Quesada Páez	477
PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL IMPLEMENTADAS POR PROFESORES Y PROFESORAS EN ZONAS AFECTADAS POR EL CONFLICTO ARMADO	
Adriana Quimbayo Feria, Andrés Felipe Gutiérrez Álvarez, Elvira Cruz Ortiz, Angi Milena López Rivas, Lusana Rivas Velásquez, Aida Marcela	

León Ospina, Ana Ortega Valera y Lucy.....	478
LA SIMULACIÓN: NUEVA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LAS FUTURAS GENERACIONES DE ESTUDIANTES DE MEDICINA	
Begoña Quintana-Villamandos.....	479
APRENDIZAJE BASADO EN DESARROLLO DE SOFTWARE CON ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL	
Santiago Quiñones-Cuenca y Yasmany García-Ramírez.....	480
EL USO DE SOFTWARES ESPECIALIZADOS: DE LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA A LAS AULAS	
Mercedes Ramírez Salado.....	481
EL <i>PODCAST</i> COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE HISTORIA DE LA PUBLICIDAD: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO Y PERCEPCIÓN EN LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS	
Silvia Rincón Alonso.....	482
LA CREACIÓN DE VÍDEOS COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DEL MÉTODO CIENTÍFICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS/AS	
Jesús J. Risueño Martínez, Elena Moreno Fuentes y José Hidalgo Navarrete.....	483
ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL DUA EN MATEMÁTICAS. EL CASO DE UN CURSO <i>ONLINE</i> DE OLIMPIADAS MATEMÁTICAS	
Daniel José Rodríguez Luis y Jorge Roldán López	484
DE LA MAQUETA ARQUITECTÓNICA A LA REALIDAD CONSTRUIDA. UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN BACHILLERATO	
Fco. Javier Rodríguez Méndez y Jesús M ^a García Gago.....	485
EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y EL CORTOMETRAJE COMO INSTRUMENTOS	
Rubén Rodríguez-Puertas.....	486
LA PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA CREACIÓN DE RECURSOS MATERIALES EN UNA ESCUELA INFANTIL	
Aurora María Ruiz-Bejarano	487
SIGNIFICADOS DE LAS PRÁCTICAS FORMATIVAS EN LA MOTIVACIÓN DE ESTUDIANTES DE MEDICINA	
Olga Francisca Salazar-Blanco.....	488
LA ROBÓTICA EN LA EMPRESA: EXPERIMENTO ACADÉMICO EN ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	
Pilar Sánchez-González, Alejandro de Pablo Cabrera y María del Carmen Paradinas	489
LOS MATERIALES MANIPULATIVOS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPAÑOLA	
Elena Sánchez González, Julián Roa González y Almudena Sánchez Sánchez	490

LA CREACIÓN DE MODELOS ANATÓMICOS DIDÁCTICOS: MATERIALIDAD FÍSICA DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO	
Alicia Sánchez-Ortiz, Emanuel Sterp Moga y Óscar Hernández-Muñoz.....	491
EXPERIENCIAS DE IMÁGENES Y REPRESENTACIONES DESDE EL ENCUENTRO INTERCULTURAL	
Lennyn Santacruz.....	492
INCIDENCIA DE ASPECTOS PERSONALES E INSTITUCIONALES EN LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA FORMACIÓN DOCENTE COMO CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR DE LA UCASAL	
Andrea Rossana Sayago.....	493
LAS CUALIDADES DEL SONIDO: PROPUESTA DE VIDEOTUTORIAL DE SONIC PI	
Ignacio Sedeño Valdellós.....	494
LA DIDÁCTICA DE LA POESÍA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS	
Moisés Selfa Sastre.....	495
LET'S PIN TO THE TOP UNIVERSITY STUDENTS	
Ana Isabel Serra de Magalhães Rocha.....	496
EL AULA VIRTUAL COMO COADYUVANTE DE LA GAMIFICACIÓN Y EL DEBATE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DEL DERECHO DEL TRABAJO EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS NO JURÍDICOS	
M ^a José Serrano García.....	497
IMPACTO DE UN PROYECTO DE SIMULACIÓN DE ENTREVISTAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL ENTRE ESTUDIANTES DE GRADO Y ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	
Isabel Silva Lorente y Cristina Escribano Barreno.....	498
TRAYECTORIA ACADÉMICA DE DOCTORES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TABASCO, MÉXICO	
Martha Patricia Silva-Payró.....	499
EMOTIONAL EDUCATION AT UNIVERSITY: BALANCING PERSONAL, CULTURAL AND INSTITUTIONAL DIMENSIONS	
Catarina Sobral y Ana Paulo Caetano.....	500
REPRESENTACIONES SOCIALES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA ESCRITURA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	
María Verónica Strocchi Santos, Beatriz Arancibia Gutiérrez y Steffanie Kloss Medina.....	501
LA INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES COMO MÉTODO DE ANÁLISIS CUANTITATIVO DE CREACIONES VISUALES	
Andrés Torres Carceller.....	502
FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD INTERNACIONAL:	

UNA PROPUESTA	
Alejandro Torres Garay.....	503
LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN PUBLICIDAD. ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIOS A LA REALIDAD ACTUAL DEL SECTOR	
Emma Torres-Romay y Silvia García-Mirón.....	504
APOYAR LAS ESTRATEGIAS VOLITIVAS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN A DISTANCIA	
Silvia Verónica Valdivia Yábar	505
LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS: UNA EXPERIENCIA EN LA ASIGNATURA DE INDUSTRIAS DE LA LENGUA	
Érika Vega Moreno	506
LA INFLACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA	
Cristina Vilaplana Prieto	507
LA INTERPRETACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU ROL EN EL APRENDIZAJE DESDE UNA PERSPECTIVA FORMATIVA	
Verónica Yáñez Monje	508
EL ESPACIO LIMINAL Y LAS NUEVAS ACTITUDES DE LA ESCENA DESDE LA PRÁCTICA DOCENTE UNIVERSITARIA	
Josefa-María Zárraga Llorens	509
FORMACIÓN EXTRACURRICULAR AL GRADO DE FARMACIA: PROGRAMA EDUCAFARMA	
Aránzazu Zarzuelo Castañeda y Carmen Gutiérrez Millán.....	510
DOCENCIA 3:Adaptación al EEES: Trabajos de campo en las aulas y marco teórico.	
DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL A LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL	
Elena Alarcón Orozco	512
ARTE, LITERATURA Y AFECTOS EN EDUCACIÓN INFANTIL: CREANDO Y CONTANDO CUENTOS ILUSTRADOS	
Martín Caeiro Rodríguez.....	513
GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS UNIVERSIDADES, CASO: UNAB	
Yohana Castro-Hernández.....	514
INDAGANDO SOBRE LA PRÁCTICA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACION-ACCIÓN	
Benjamín Castro-Martín y Andrés Sánchez-Suricalday	515
MODALIDADES EDUCATIVAS HIBRIDAS: LA EDUCACIÓN FUERA DE LAS AULAS	
Salvador de León Jiménez y José Luis Zarazúa Vilchis	516
PROGRAMAS INTERNACIONALES DE CORTA DURACIÓN: APLICACIÓN DE FÓRMULAS DE TURISMO CREATIVO PARA SU	

OPTIMIZACIÓN INTERCULTURAL	
Elena de Prada Creo.....	517
COORDINACIÓN E INNOVACIÓN METODOLÓGICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEL SUBMÓDULO DE DIBUJO DEL GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA	
Pablo Miguel De Souza Sánchez, Esther Ferrer Román e Iballa Naranjo Henríquez.....	518
LA INTEGRACIÓN DEL KSA (KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES) EN LA UNIVERSIDAD	
María Almudena Espinel González	519
EDUCACIÓN SUPERIOR AL AIRE LIBRE:	
María José Galvis-Doménech, Verónica Riquelme Soto y Gemma Cortijo Ruiz.....	520
CAPACIDAD DE LAS TICs PARA VIRTUALIZAR EL TRABAJO DE CAMPO DESDE EL AULA: TEORÍA Y PRÁCTICA	
Julián Garcia-Comendador, Josep Fortesa Bernat, Maurici Ruíz Pérez, Joan Estrany Bertos,.....	521
AMI PARA LA FORMACION DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE UNA FACULTAD DEL NORTE DE MÉXICO	
Juan Antonio Garza Sánchez y Francisco Saucedo Espinosa	522
DEL TRABAJO FIN DE CARRERA AL TRABAJO FIN DE GRADO: SU EVOLUCIÓN Y CONTENIDOS EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA TÉCNICA DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS	
Sara González Moreno, Belén Zurro García, José Manuel González Martín, María Amparo.....	523
EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LAS ASIGNATURAS DE INSTALACIONES DE LA EDIFICACIÓN DE LA TITULACIÓN	
Sara González Moreno, Belén Zurro García, José Manuel González Martín, Isabel	524
EL PAISAJE SONORO Y SU IMBRICACIÓN CON LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO	
Amparo Hurtado Soler y Ana María Botella Nicolás.....	525
LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN ACCIÓN	
Emilio Iriarte Romero y Estíbaliz de Miguel Vallés.....	526
EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN ATRACTIVA Y DIVERTIDA	
Cristina Moreno Pabón	527
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA APLICADO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
Jorge Moya Velasco y Marta Torres Polo	528
EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
David Ruiz-Hidalgo y Delfín Ortega-Sánchez.....	529

ERRORES COMUNES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL TRABAJAR CON LA INTEGRAL DEFINIDAD	
Elena Fabiola Ruiz Ledesma.....	530
ASSESSMENT FOR THE ACQUISITION OF SKILLS. THE PEER EVALUATION IN DEGREE OF BUILDING ENGINEERING	
M ^a Paz Sáez Pérez and Susana Robles Sánchez	531
MASTER, SKILLS AND PROFESSION. THE USE OF ACTIVE METHODOLOGIES AND THEIR EVALUATION	
M ^a Paz Sáez Pérez and Susana Robles Sánchez	532
ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DOCENTES DEL MÁSTER DE SECUNDARIA EN UNA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA.	
Lucía Sánchez-Tarazaga y Francesc M. Esteve-Mon	533
EL PODCAST COMO IDENTIFICADOR DE LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE DEL UNIVERSITARIO	
Alicia Tapia López y Oliver Carrero Márquez	534
LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA ERA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).	
Isabel Urbano Ortega, Andoni Iturbe Tolosa e Itxaso del Castillo Aira	535
APRENDIZAJE POR PROYECTOS: UNA METODOLOGÍA DE ÉXITO	
M ^a Isabel Velasco Moreno.....	536
INFLUENCIA DEL FEED BACK EN EL RENDIMIENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
Jordi Villoro-Armengol, Ingrid Hinojosa-Alcalde, Daniel González-Ibáñez y Santiago	537
DOCENCIA 4: Las TIC y la Enseñanza (flipped classrom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning...)	
MUSEO VIRTUAL DE ARTE COMO PROPUESTA PEDAGÓGICA	
Jesús Alberto Amado-García; Mayerly Andrea Suarez-Reyes; Ana María Bautista-Villamizar	539
SIMULADOR VIRTUAL DE SITUACIONES DIDÁCTICAS INCLUSIVAS, UNA HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DOCENTE	
Fernando Andrade-Sánchez	540
LAS TIC Y LA GAMIFICACIÓN: RECURSOS DIGITALES HECHOS MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LA	
Pablo Agustín Artero Abellán	541
LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. RESULTADOS DEL PROYECTO “PAISO”	
Ana María Botella Nicolás y Amparo Hurtado Soler	542
REDES DE CONHECIMENTO, INTERDISCIPLINARIDADE E REFLEXÃO SOBRE A PRÁTICA.	
Silvia Branco Vidal Bustamante.....	543
CONTRIBUTIONS OF SOCIAL NETWORKS TO THE LEARNING OF ENGLISH OUTSIDE THE CLASSROOM: A CASE STUDY ON THE USE OF	

WHATSAPP WITH TOURISM STUDENTS TO IMPROVE THEIR WRITING SKILLS	
Yolanda Joy Calvo-Benzies.....	544
INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES REUTILIZABLES EN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LAS MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA	
Ana Casanueva Vicente, Joaquín Bedia Jiménez y Carmen Sordo García.....	545
INTRODUCCIÓN DE VIDEOTUTORIALES CON CUESTIONES H5P EN PRÁCTICAS DE LABORATORIO DE LOS GRADOS DE CIENCIAS E INGENIERÍAS	
Joan Cerdà Pino, Arnau Amengual Pou y Joan Torrens Serra	546
TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DIRIGIDA ADOLESCENTES Y ADULTOS JOVENES	
Laura Noemí Chavarría de Cocar.....	547
USO DE LAS TIC Y NEUROEDUCACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
Ángel Rodrigo Cobos Reina y Yolanda Esperanza Ledesma Silva.....	548
APLICATIVO FÍSICA M-LAB EN EL APRENDIZAJE DE LA CINEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES EN SECUNDARIA	
María del Carmen Evangelina Córdova Martínez y Sarita Jesusa Lima Llanllaya.....	549
LA LITERATURA DIGITAL EN ESPAÑOL COMO RECURSO PARA DESARROLLAR LA COMPRESIÓN LECTORA EN SECUNDARIA Y BACHILLERATO	
Ana Cuquerella Jiménez-Díaz	550
APRENDIZAJE DE GEO-TECNOLOGÍAS MEDIANTE GAMIFICACIÓN Y VIDEO-PÍLDORAS INFORMATIVAS	
Olga De Cos Guerra y Sebastián Pérez Díaz.....	551
LEARNING BY TEACHING EN ESTUDIANTES DE GRADO	
María de las Mercedes de Obesso Arias, Carlos Pérez-Rivero y Sergio Cardona Herrera.....	552
“QUICK CHAT” PLUGIN: PROMOTING ONLINE COLLABORATIVE LEARNING ON MOODLE PLATFORM.	
Umberto Dello Iacono ¹	553
LAS TIC COMO HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL ÁRABE	
Asmaa El Khaymy	554
TECNOLOGIA APLICADA A LA CALIDAD Y CALIDEZ DE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE	
Ana Luisa Estrada-Esquivel	555
POSIBILIDADES DE LAS TIC EN EL CONTEXTO EDUCATIVO: UNA EXPERIENCIA EN FORMACIÓN PROFESIONAL	
Antonio Fabregat-Pitarch e Isabel María Gallardo-Fernández.....	556

AULA INVERTIDA O FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	
María Teresa Fernández-Alles y Miguel Angel Sánchez-Jiménez	557
VIRTUALIZANDO LA ENSEÑANZA EN CONTEXTOS RURALES: CASO DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES EN PERÚ	
Marina Fernández Miranda y Adolfo Antenor Jurado Rosas	558
APLICABILIDAD DE ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA (RA) EN LABORATORIOS PRESENCIALES DE LA ASIGNATURA DE ANATOMÍA DE LA CARRERA DE KINESIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA	
Marcelo Flores-Lucero y Patricio González-Llanos.....	559
IMPLEMENTACIÓN DEL <i>E-LEARNING</i> EN UN CURSO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	
Edwin Francisco Forero-García.....	560
USO DE JUEGOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL EN LAS ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA	
Rodrigo García Manzanas y María Dolores Frías Domínguez.....	561
LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.	
Sheila García-Martín y Judit García-Martín.....	562
CONTEXTUALIZACIÓN COGNITIVA DE LA INTERACTIVIDAD: SOPORTE DE LA UNIVERSIDAD 5.0	
John Jairo García-Mora, Sonia Jaquelliny Moreno-Jiménez y	563
LA ERA DIGITAL Y EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD	
García Rodríguez, Joseph y Marta Prat Sabater.....	564
GAMIFICACIÓN SENCILLA Y FÁCIL APLICADA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN CASO DE ÉXITO EN UN GRADO DE INGENIERÍA	
Óscar J. González Alcántara, Ignacio Fontaneda González y Miguel A. Camino López	565
VÍDEO Y DOCENCIA: UN ENFOQUE DESDE LAS ARTES PLÁSTICAS	
Cristian Gradín Carbajal e Iciar Ezquieta Llamas.....	566
INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DIGITALES EN UNA	
Lilliam Enriqueta Hidalgo Benites.....	567
TIC Y MODELOS DE ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS SECUNDARIA: MELILLA	
Hassan Hossein-Mohand y Hossein Hossein-Mohand.....	568
TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA Y POSEDICIÓN DE CANCIONES EN LA PREPARACIÓN PROFESIONAL DE TRADUCTORES Y ESPECIALISTAS EN LENGUA INGLESA	
Miguel Ángel Jordán Enamorado y Alicia Ricart Vayá.....	569

LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL ÁREA DE PLÁSTICA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO Y LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO	
Sara Ledo Rey, Cristina Varela Casal y Monica Oliveira.....	570
GRAFOS Y TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE PROBLEMAS DE MATEMÁTICAS	
Emilia López-Iñesta, María T. Sanz, Daniel García-Costa y Francisco Grimaldo.....	571
IMPACTO DEL USO DE UN SISTEMA DE VOTACIÓN ELECTRÓNICA EN LA EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA	
M ^a Isabel López-Rodríguez y Maja Barac.....	572
AULA INVERTIDA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ALUMNOS DE TSU EN LENGUA INGLESA.	
María Paulina Mejía Velázquez y Griselda Patricia Reyna Lara	573
ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA DE SECUNDARIA	
Alexandra Míguez-Souto y María Ángeles Gutiérrez-García	574
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: LA TECNOLOGÍA <i>DEEPPFAKE</i> O ULTRAFALSA	
Miquel-Vergés, Joan.....	575
INVERTIR LA ENSEÑANZA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO	
María-Pilar Molina-Torres.....	576
LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS Y LA NUEVA ECONOMÍA EN EL PROCESO DE EMPLEABILIDAD EN CALIBAJA	
Socorro Montaña-Rodríguez, David Toledo-Sarracino, Icela López-Gaspar y Nahum Samperio-Sánchez.....	577
PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT WITH ITC TO ENHANCE ENGLISH LANGUAGE LEARNING: A COGNITIVE AND EMOTIONAL EXPERIENCE	
Consuelo Montes Granado.....	578
LA METODOLOGÍA BASADA EN PROYECTOS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS APLICADA AL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	
Victoria Mora de la Torre y Antonio Díaz Lucena.....	579
EFFECTOS DEL USO DE LAS TABLETAS EN LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
Ornela María Muñoz Millet	580
¿ESTÁ MÁS DISPUESTO A HABLAR INGLÉS EL ALUMNADO DE SECUNDARIA TRAS SU PARTICIPACIÓN EN UNA EXPERIENCIA DE E-TÁNDEM?	
Marta Napiórkowska.....	581
AYUDA EDUCATIVA EN LÍNEA: EL CASO DE UN PROGRAMA DE TUTORÍA ENTRE PARES	

Shamaly Alhelí Niño Carrasco	582
APROXIMACIÓN A UN MODELO TECNOLÓGICO EDUCATIVO: UN ENFOQUE DE SISTEMAS	
Samuel Olmos-Peña y José Julio Nares Hernández.....	583
FORTALECIMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA DE LA SEGUNDA LENGUA A TRAVÉS DE UN CURSO VIRTUAL	
Mabel Osnaya-Moreno y Arnoldo Llanes Medina	584
VENTAJAS PERCIBIDAS ACERCA DE LOS CUENTOS DE REALIDAD AUMENTADA APLICADOS A LA ENSEÑANZA	
Beatriz Peña-Acuña	585
SIMULACIONES INFORMÁTICAS Y ENSEÑANZA DE LOS ASPECTOS HISTÓRICO-ASTRONÓMICOS	
Uxío Pérez-Rodríguez, María Lorenzo-Rial, Nuria Castiñeira-Rodríguez y	586
ENSEÑANZA HÍBRIDA (PRESENCIAL-ONLINE) DE MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA	
Alberto I. Pierdant Rodríguez y Jesús Rodríguez Franco.....	587
MODELO DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO: UNA ESTRATEGÍA DE M-LEARNING	
Moramay Ramírez-Hernández y Francisco León Pérez.....	588
STEAM CITY KITS: A PROJECT FOR ELEMENTARY SCHOOLS THAT COMBINES STORYTELLING, HANDS-ON ACTIVITIES,	
Rui Raposo	589
CAZADOR DE TALENTOS: EXPERIENCIA DE JUEGO SIMULADO APLICADO EN DOCENCIA SUPERIOR EN PERIODO DE PANDEMIA	
Ingrid Rossana Rodríguez Chokewanca, Madeleine Nanny Ticona Condori y Diana Marleny	590
LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	
Isabel Rodríguez-Iglesias, Ana Moreno-Adalid y Sara Gallego Trijueque	591
LA CLASE INVERTIDA COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO EN ENTORNOS DIGITALES	
Ana Rosser-Limiñana.....	592
SCRATCH Y TEA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA EL APRENDIZAJE	
Inmaculada Ruiz-Calzado.....	593
NEURODIDATTICA E TIC: FORMAZIONE DOCENTE PER LA CREAZIONE DI AMBIENTI IBRIDI NELLA SCUOLA SECONDARIA A LIVORNO (ITALIA)	
Marta Sanz Manzanedo	594
EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE: GENERANDO OPORTUNIDADES PARA POBLACIONES DESPLAZADAS EN COLOMBIA	
Nuria Segovia-García	595

APRENDIZAJE MIXTO EN LA ENSEÑANZA POSTGRADO: LAS SALAS DE ESCAPE ROOM	
Blanca Tejero Claver, Virginia Alarcón Martínez y Neus Garrido Sáez	596
UNA REVISIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS PARA EXPLICAR CONCEPTOS ESTADÍSTICOS UTILIZANDO EL PAQUETE SHINY DEL SOFTWARE R	
Álvaro Toledo San-Martín e Inés Vicencio Pardo	597
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DOCENTE COMO VÍA PARA PROMOVER EL ACTIVISMO SOCIOAMBIENTAL	
Mercedes Varela-Losada, María Lorenzo-Rial, Uxío Pérez-Rodríguez y	598
APLICACIÓN DE INNOVACIONES METODOLÓGICAS DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS DE	
María Vázquez-Fariñas y Mariano Castro-Valdivia.....	599
GAMIFICACIÓN EN EL AULA: HERRAMIENTAS APROPIADAS PARA LA EVALUACIÓN FORMATIVA Y RETROALIMENTACIÓN OPORTUNA EN EL AULA	
Inés Vicencio Pardo y Álvaro Toledo San-Martín.....	600
PERCEPCIÓN DEL USO DEL APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ) Y LAS METODOLOGÍAS INNOVADORAS POR PARTE DEL PROFESORADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA	
María Salomé Yélamos Guerra	601
OVA, RA, REGRESO A LA PRESENCIALIDAD	
Ricardo Zamarreño-Bastías y Natalia Loyola-González	602
SELECCIÓN DE PÁGINAS WEB: PREFERENCIAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PARA TRABAJAR EDUCACIÓN AMBIENTAL	
Claustro Zambrana Tevar y Asunción Torquemada Vidal.....	603
E-INVESTIGACIÓN: NUEVA COMPETENCIA EN LA FORMACIÓN DOCENTE	
Juan Carlos Zapata-Ancajima	604
DOCENCIA 5: Alfabetización, Educación inclusiva, Cultura digital y Nuevas políticas educativas.	
VALORACIONES SOBRE LOS RETOS DEL MODELO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL ECUADOR	
Luis Alberto Alzate Peralta.....	606
L'EDUCAZIONE INTERCULTURALE QUALE PROSPETTIVA PER LA CITTADINANZA PLANETARIA DEL FUTURO	
Alessio Annino.....	607
“CULTURA INCLUSIVA: CÓMO ESTAMOS Y ADÓNDE QUEREMOS LLEGAR COMO UNIVERSIDAD”	

Paula Araneda Gómez, Alicia Mansilla Rubio, Carolina Pérez González y.....	608
CREATIVIDAD Y ALTAS CAPACIDADES: UN ESTUDIO EN LA SECUNDARIA	
Nuria Arís Redó y M. Ángeles Millán	609
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL VOCABULARIO DE NIÑOS EN EDAD INFANTIL CON Y SIN RETRASO DEL LENGUAJE	
Alba Ayuso Lanchares, Rosa Belén Santiago Pardo e Inés Ruíz Requies	610
PROYECTOS EUROPEOS ERASMUS+ PARA ENRIQUECER LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DE PERSONAS MAYORES	
Vanesa Baños-Martínez.....	611
TRANSFORMACIÓN DE LA EVALUACIÓN HACIA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA. PERSPECTIVA DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COLOMBIANAS	
Sandra Barragán-Moreno y Eliacid Marcelo-Escalante	612
TODAS LAS PERSONAS FORMAMOS LA DIVERSIDAD. CUANDO EL DÉFICIT PASA A SER UNA CARACTERÍSTICA MÁS	
Remedios Benítez-Gavira y Sonia Aguilar-Gavira.....	613
CONSUMOS MEDIÁTICOS EN UN AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE ASTURIAS (ESPAÑA): PROPUESTA METODOLÓGICA CUALITATIVA PARA CONOCER IMPACTOS DE LAS TRIC EN LA SOCIALIZACIÓN	
María Buelga Iglesias y Soraya Calvo González.....	614
LECTOESCRITURA TRANSVERSAL PARA LOS CURRÍCULOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
María del Cielo Burbano-Pedraza	615
ESTUDIO COMPARADO DE LA INTERPRETACIÓN DE INTEGRIDAD ACADÉMICA EN LAS UNIVERSIDADES DE MÉXICO Y ESPAÑA	
Mercedes Cancelo-Sanmartín, Leticia Rodríguez-Segura y Enrique Jaime Budar-López.....	616
QUIJOTE INTERCULTURAL: RECREACIONES Y PRÁCTICAS DE LECTURA INCLUSIVA	
Loreto Cantillana, Raquel Villalobos y Juan Pablo Catalán	617
TALLER DE CORTOMETRAJE Y PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL: TÉCNICA Y RECURSO DE ARTETERAPIA	
Carmen Caravaca Llamas y José Sáez Olmos	618
LABORATORIO DIDÁCTICO: PEDAGOGÍAS SENTIPENSANTES Y REVOLUCIONARIAS EN LA PRAXIS	
Flor Angela Cely-Cuevas, Sandra Milena Ortiz-Lemus y Vilma Giobana Orjuela-Gomez	619
COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA	
Andrés Santiago Cisneros-Barahona, Luis Marqués Molías*, Gonzalo Samaniego Erazo, María Uvidia Fassler, Pablo Rosas Chávez y Wilson Castro Ortiz.....	620
COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE, ENTORNOS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN	

TIEMPOS DE COVID-19	
<i>Jessica Alejandra Cordero y Josefina Rodríguez González</i>	621
LA ROBÓTICA SOCIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA ALUMNADO CON TEA. ESTUDIO DE CASO.	
<i>Laura Corrales Castaño y Javier Rodríguez Torres</i>	622
OPINIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO CON DISCAPACIDAD DURANTE LA PANDEMIA COVID-19	
<i>Almudena Cotán Fernández</i>	623
EDUCACIÓN INCLUSIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL ALUMNADO SORDO EN LAS AULAS, UNA EDUCACIÓN BILINGÜE	
<i>Pedro de la Paz-Elez y Vicenta Rodríguez-Martín</i>	624
PROJETO MULTISSENSORIAL: ADAPTAÇÕES METODOLÓGICAS PARA ENSINAR PLE A DEFICIENTES VISUAIS ESPANHÓIS	
<i>Lilian Adriane dos Santos Ribeiro</i>	625
PEDAGOGÍA PARA LA PAZ: LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO ESCENARIOS PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE MIGRANTES VENEZOLANOS	
<i>Félix Dueñas-Gaitán y Andrés Salgado Pérez</i>	626
CREENCIAS Y EMOCIONES EN EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
<i>Ana Luisa Estrada- Esquivel</i>	627
EL DESAFÍO DE LA ADAPTACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA: UNA APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA	
<i>Amalia Faná del Valle Villar, Daniel de la Rosa Ruiz y María José Ibáñez Ayuso</i>	628
LAS REDES SOCIALES Y LA DIFUSIÓN DE LOS BULOS: LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA	
<i>Silvia Felizardo Santos</i>	629
METODOLOGÍAS ACTIVAS BASADAS EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	
<i>Ana Fernández-Jiménez</i>	630
EVOLUCIÓN TEXTUAL DE LAS LEYES EDUCATIVAS ESPAÑOLAS DESDE 1980: UN ANÁLISIS DE MINERÍA DE TEXTOS	
<i>Nicola Florio</i>	631
LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA PERIFERIA ESCOLAR: UN ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	
<i>Diego García Monteagudo</i>	632
LA ROBÓTICA EDUCATIVA EN LA LOMLOE COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN.	
<i>Óscar Gómez Jiménez</i>	633
EL NÚMERO DE DUNBAR EN EL CENTRO DEL DISEÑO DE LAS ESCUELAS DEL FUTURO: UN CASO EN ESTUDIO	

Samuel González García	634
INVISIBILIZACIÓN DEL CURRÍCULO UNIVERSITARIO EN CHILE:	
Isabel Ximena González Ramírez	635
FRACTURANDO BARRERAS DE EXCLUSION, UNA APUESTA DE LABORATORIO DIDACTICO	
John Jairo Grijalba-Obando y Deisy Orozco-Buevas	636
IL PROFILO DEL DOCENTE INCLUSIVO. UNA RICERCA ESPLORATIVA EFFETTUATA AL CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER LE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO DIDATTICO AGLI ALUNNI CON DISABILITÀ DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA	
Daniela Gulisano.....	637
LABORATORIOS DE MEDIOS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SOCIAL	
José Miguel Gutiérrez-Pequeño	638
EFFECTOS DE LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO PROSPECTIVO DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO	
Alfredo Guzmán Rincón y Sandra Patricia Barragán Moreno	639
USO DE LOS DOCENTES DE LA -X COMO ELEMENTO DEL LENGUAJE INCLUSIVO PARA DENOMINAR A SU ALUMNADO EN TWITTER	
Coral Ivy Hunt-Gómez, Francisco Núñez-Román y Alejandro Gómez-Camacho	640
IDEAS PREVIAS DE ALUMNOS DEL MÁSTER DE FORMACIÓN DE PROFESORADO SOBRE EL POTENCIAL DIDÁCTICO DE LA SUBTITULACIÓN	
Coral Ivy Hunt-Gómez.....	641
TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRATICA: EXPERIENCIAS EN UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE	
Giovanna Izquierdo Medina y Eulogio García Vallinas	642
SOBRE DE LA (DES)CONSIDERACIÓN DE LA EXPERIENCIA BIOGRÁFICA CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN LAS DEFINICIONES CURRICULARES DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE	
Roberto Leiva Contardo, Constanza Herrera Seda, Mauricio Núñez Rojas y.....	643
VALIDEZ DE LA PRUEBA GAOKAO DE LENGUA ESPAÑOLA	
Lujia Li.....	644
LA IMPORTANCIA DE UNA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS LUDOTECAS PARA LA PROMOCIÓN DEL JUEGO EN FAMILIA	
Eva López-Perea, María Díez-Ojeda, Natalia Ollora Triana y Nuria Alonso Alcalde	645
ANÁLISIS DE LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA OFICIAL DE COLOMBIA	
Oscar Leonardo Lozano-Galindo.....	646
INSERCIÓN DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LOS DECRETOS DE CONTENIDOS MÍNIMOS EN EL MARCO DE	

María Yazmina Lozano Mas y Sara Hernández Arroyo	647
DISEÑO DE TEXTOS ACADÉMICOS PARA FORTALECER LA CALIDAD EDUCATIVA EN LA LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA	
José Cesar Macedo Villegas y Rodolfo Camacho Pérez.....	648
PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE EN CONTEXTOS VULNERABLES: UNA APUESTA A LA EQUIDAD Y	
Fabiola de Jesús Mapén-Franco	649
VALORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN DOCENTES DE UN CONTEXTO ESCOLAR: PROPUESTA DE MEJORA	
Giovanna Fiorella Marcelo Gómez y Maribel Enaida Alegre Jara.....	650
ENSEÑANZA DIGITAL EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO: EL PLANTEAMIENTO DE UNA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE	
Antonio Merchán Murillo.....	651
RAZONES DE DOCENTES DE MATEMÁTICAS PARA ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN MATEMÁTICA EDUCATIVA	
Juan Gabriel Molina Zavaleta y Alejandro Miguel Rosas Mendoza	652
LA INTERCULTURALIDAD: UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO	
Alexandra Monné Bellmunt y Carles Porté Porte.....	653
CONSOLIDACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS, MÉXICO	
Alba Lucía Morales-Alvarado, Óscar Pérez-Veyna, Oralia Salcedo-Triana	654
ESTRESORES ACADÉMICOS CON SOLUCIONES Y CONSECUENCIAS DE LA ENSEÑANZA SÍNCRONA REMOTA Y FORMAS DE COMUNICACIÓN ASÍNCRONA CASOS: PIURA - PERÚ.	
Rubén A. More Valencia, Antia Rangel Vega y Juan M. Tume Ruiz	655
ESTRATEGIAS PARA LA ESCRITURA DE ENSAYOS ACADÉMICOS ARGUMENTATIVOS	
Javier Moreno-Tapia y Martiza Librada Cáceres-Mesa	656
<i>INCLUSIVE EDUCATION</i> E TEATRO PER LO SVILUPPO DEL WELFARE INTELLETTUALE DI UNA COMUNITÀ	
Paolina Mulè.....	657
FORMACIÓN CIUDADANA EN LA EDUCACIÓN INICIAL: EXPERIENCIAS DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS EN CHILE	
Vicente Muñoz Griffith y Rolando Molina Martínez	658
INCLUSIONE SCOLASTICA E MUSICA CLASSICA MODELLI E PROPOSTE DIDATTICHE	
Corrado Muscarà.....	659
LA FORMACIÓN CONTINUA EN LA ESCUELA INCLUSIVA A NIVEL EUROPEO	
Beatriz F. Núñez Angulo y Rosa Mª Santamaría Conde	660

NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LITERACIDAD CRÍTICA: LA (META)FICCIÓN Y LA PARODIA	
Enrique Ortiz Aguirre	661
IL POTENZIALE INCLUSIVO DEL GIOCO. UNO STUDIO DI CASO	
Valentina Perciavalle	662
ARTICULACIÓN DE LA SUBVENCIÓN ESCOLAR PREFERENCIAL Y EL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ACCESO EFECTIVO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON LA POLÍTICA CURRICULAR EN CHILE	
Alejandro Pérez Carvajal	663
MOVIMIENTOS SOCIALES: ESCENARIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL	
Isabel Pérez-Pérez y Nasly Arroyo-Agamez	664
REGRESO A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA TRAS EL ABANDONO ESCOLAR: LA MÚSICA COMO FACTOR DE RE-CONEXIÓN	
Marina Picazo-Gutiérrez y José Manuel Gil de Gálvez	665
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA CA/AC: ESTUDIO DE CASO	
Gemma Riera Romero y Mercé Bosch Sanfélix	666
LAS RESOLUCIONES DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: UN PANORAMA DE RETOS Y OPORTUNIDADES	
Mauricio Rincón-Moreno y Juliana Liloy-Valencia	667
EXPERIENCIAS LABORALES DE DOCENTES UNIVERSITARIOS CONTRATADOS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA - 2022	
Rolly Guillermo Rivas Huaman	668
AKRAM. UNA HISTORIA DE INCLUSIÓN	
Monia Rodorigo	669
HIGH-QUALITY EARLY CHILDHOOD EDUCATION TEACHING: AN INTEGRATIVE REVIEW OF SPECIALIZED RESEARCH	
Julia Rodríguez-Carrillo, Rosario Mérida-Serrano y M^a Elena González-Alfaya	670
LA INTERCULTURALIDAD EN EL AULA A TRAVÉS DEL CINE DE ANIMACIÓN	
Sergio Sevillano García	671
BRECHA DIGITAL Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN UN POSGRADO EN LÍNEA	
Raúl Sosa-Mendoza, Glenda Mirtala Flores-Aguilera y Verónica Torres-Cosío	672
REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE PREGRADO SOBRE EL PLAGIO EN LA VIDA UNIVERSITARIA	
María Verónica Strocchi Santos, Paulina Boysen Sánchez, Verónica Barros Iverson e Isidora	673

LEARNING DIFFICULTIES WITH FOREIGN-LANGUAGE TEACHING	
Emil Tabakov and Hélène Beaulieu	674
DISEÑO INSTRUCCIONAL DE UN LIBRO ELECTRÓNICO INCLUSIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	
Gloria Concepción Tenorio-Sepúlveda, Katherine del Pilar Muñoz-Ortiz* y	675
LA INFLUENCIA DEL POSTMODERNISMO EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO	
José Jesús Trujillo Vargas, Ignacio Perlado Lamo de Espinosa y	676
RETOS Y REALIDADES DEL ROL DOCENTE EN LA DIVERSIDAD FUNCIONAL: CONTEXTOS ESCOLARES COLOMBIANOS	
Ana Fernanda Uribe Rodríguez y Diana Karina Larrota Medrano	677
CONCEPCIONES SOBRE LA ESCRITURA EN EL DOCTORADO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD TEXTUAL Y ARGUMENTATIVA	
Gabriel Valdés-León, Javier González Riffo y Romina Oyarzún Yáñez	678
EDUCACIÓN INCLUSIVA: PERCEPCIÓN DE UNA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA REGIÓN DEL BIO BIO, CHILE	
Viviana Vallejos Garcías y Lilian Castro Durán	679
CAUSALES DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL DE PRIMER AÑO EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA, CHILE	
Patricia Varela Gangas, Patricia Imbarack Mufdi y Marjorie Sierra Tucas*	680
LA EDUCACIÓN MUSICAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS: INCLUSIÓN, EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y EDUCACIÓN	
Ana M. Vernia-Carrasco	681
DOCENCIA 6: La nueva docencia tras la COVID-19: de lo presencial a lo virtual.	
NUEVAS FORMULAS EN EL AULA: EL DOCENTE ACTUAL	
Marta Abanades Sánchez	683
PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES NO UNIVERSITARIOS SOBRE LA EDUCACIÓN ONLINE EN ESPAÑA TRAS	
Patricia Bárcena Toyos	684
CONTIENDAS DE LA PANDEMIA PARA EL POSGRADO: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ASESOR-ESTUDIANTE	
Alfredo Barrales Martínez	685
REFLEXÕES SOBRE A FORMAÇÃO NA ÁREA DO DESIGN NO ENSINO SUPERIOR DEPOIS DA CRISE PANDEMICA	
Maria Caeiro M. Guerreiro	686
RESIDUAL POST-PANDEMIC I.T. KNOWLEDGE IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN HIGHER EDUCATION IN JAPAN	
O. Miguel Campos Tejero	687

COVID-19 CONFINEMENT, A DIGITAL LEARNING ACCELERATOR	
Oliver-Carrero Márquez, Cristina Marín-Palacios y María Botey-Fullat	688
EL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN ASÍNCRONA Y NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN PANDEMIA	
Juan Carlos Castellanos-Ramírez.....	689
PERCEPCIÓN DOCENTE RESPECTO AL TRABAJO PEDAGÓGICO A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: EL CASO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE – PERÚ	
Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara.....	690
PERCEPCIÓN DOCENTE RESPECTO AL TRABAJO PEDAGÓGICO A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: EL CASO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE – PERÚ	
Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara.....	691
Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA ¿QUÉ? RETOS DEL REGRESO A CLASES PRESENCIALES EN EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE INTERACCIONES SOCIALES	
Danette Cervantes Quezada.....	692
PRÁCTICAS METODOLÓGICAS BASALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA PRONUNCIACIÓN DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	
Miriam Elizabeth Cid Uribe y Francisco Javier Orellana González	693
MODELAMIENTO DEL ROL DE ENFERMERÍA EN UN CONTROL DE SALUD ESCOLAR: IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA MEDIANTE INSTRUMENTOS AUDIOVISUALES	
Paula Concha-Gacitúa.....	694
DISCURSOS NARRATIVOS DE ESTUDIANTES SOBRE VIVENCIAS DE RETROALIMENTACIÓN BAJO UN MODELO SOCIOFORMATIVO. ENTORNOS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE PERÚ	
María Elena Dávila-Díaz y José Héctor Livia-Segovia.....	695
PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DE CASOS CLÍNICOS. AULA INVERTIDA Y APRENDIZAJE EN EQUIPOS EN UN MÓDULO EN LÍNEA DE CIRUGÍA ONCOLÓGICA	
Juan A. Díaz-Plasencia, Hugo D. Valencia-Mariñas y Katherine Lozano Peralta	696
CALIDAD DE LAS CARRERAS E-LEARNING: LA VOZ DEL PROFESORADO	
Espejo Aubá, Paola.....	697
TICS PARA LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN SALUD: LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN EN DROGAS EN AMÉRICA	
Oscar Felipe-García.....	698
PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE MEDICINA VETERINARIA: DEL ON-LINE A LA PRESENCIALIDAD	

Carlos A. Flores O., Barbara Espinace L., Lorena Ortega P. y Pamela Yáñez M.....	699
LA PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL DE LAS CLASES VIRTUALES EN LA CARRERA BACHILLERATO EN CIENCIAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (CHILE)	
Viviana Andrea Gallardo Ramos y Cinthia Eliana Lazcano Rojas	700
PROFESORADO Y REALIDAD AUMENTADA: NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO, NUEVO ROL DOCENTE	
Noemy García Sánchez y Juan Pablo Orejudo González.....	701
TEACHING OF RENEWABLE ENERGIES AFTER COVID-19 IN COLOMBIA: FROM FACE-TO-FACE TO REMOTE LEARNING	
Jossie Esteban Garzón Baquero y Daniela Bellon Monsalve	702
ORAL EXMAS TO MITIGATE EXAM CHEATING ONLINE AND OFFLINE	
Monica Anna Giovanniello.....	703
RIESGOS PSICOSOCIALES EN DOCENTES DURANTE LA PANDEMIA	
Valentina Gómez-Domínguez ¹ , M ^a Teresa Gómez-Domínguez ² , Laura Sánchez-Pujalte ¹ y.....	704
LEARNING STRATEGIES MOST USED BY HIGH SCHOOL STUDENTS IN CONFINEMENT DURING THE YEAR 2021	
María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez y Laura Martínez Pedraza	705
EL BLOG COMO MEDIO DE DIFUSIÓN UTILIZADO POR LOS ALUMNOS EN TIEMPO DE PANDEMIA ALUMNO	
María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez	706
HUMANIZAR LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PEDAGOGIA: UN ANALISIS EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL	
María Elena Infante-Malachias ¹ , Sandra Patricia Araya-Crisóstomo ² y Juan Luis Guevara ²	707
DIGITAL SKILLS, RESILIENCE AND PERCEPTION OF ACADEMIC INCLUSION IN STUDENTS OF HIGHER EDUCATION: AN EXPERIENCE IN BUCARAMANGA	
Pedro Emilio Jaimes-Delgado, Liliana Margarita Pérez-Olmos, Orlando Celis-Salazar y.....	708
CINEBOT, UNA PROPUESTA INTERACTIVA PARA EXPERIMENTAR CON LA FÍSICA	
Pablo Andrés-Lapo Zhanay, José Andrés Tacuri-Ochoa y Luis Miguel Villamagua-Conza	709
EL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LA ASIGNATURA FINANZAS CORPORATIVAS II EN TIEMPOS DE POSTCOVID-19: REPERCUSIONES DE LA EDUCACIÓN EN EL AULA	
Miguel Ángel Latorre Guillem	710
FACTORES MOTIVACIONALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA VIRTUALIDAD Y PRESENCIALIDAD	
Yolanda Esperanza Ledesma Silva y Ángel Rodrigo Cobos Reina	711

LAS RELACIONES PÚBLICAS, LA IMAGEN Y LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LOS MEMES	
Yolanda López-Lara	712
VOLVER A LAS AULAS TRAS LA PANDEMIA: ENTRE EL E-LEARNING Y LA PRESENCIALIDAD	
Oscar Martínez-Rivera	713
LA VIRTUALIZACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: UN CAMBIO METODOLÓGICO ACELERADO POR LA PANDEMIA	
M^a Isabel Martínez Robledo	714
IMPACTO DE LAS TIC EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LAS PRUEBAS ESTANDARIZADAS DURANTE LA CRISIS SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19 EN COLOMBIA Y PANAMÁ	
Leonardo Mauris-De la ossa, Manuel Beiro-Cedeño y Blanca Patricia Domínguez-Gil	715
REINVENCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: CASO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA	
Patricia Mendivil Hernández, Eduardo González Sánchez y Liliana Álvarez Ruiz	716
EL ALFABETO VISUAL DEL ARQUITECTO: INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA INICIACIÓN AL EJERCICIO DE PROYECTAR	
Pablo Manuel Millán-Millán e Ignacio Candel-Rubio	717
LA “GENERACIÓN COVID” EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA UVIGO	
Miquel-Vergés, Joan	718
LA EVALUACIÓN FORMATIVA DE APRENDIZAJES EN TIEMPOS DE LA COVID-19: TENSIONES Y DESAFÍOS	
Iván Montes-Iturrizaga	719
APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES POST- COVID: UNA EXPERIENCIA DOCENTE	
María Moral-Moral	720
PENSAMIENTO Y PROGRAMÁTICA COMPUTACIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CASOS: INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Rubén A. More Valencia, Antia Rangel Vega y Juan M. Tume Ruiz	721
EDUCACIÓN ANCESTRAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SER HUMANO EN TIEMPOS MODERNOS	
Jennifer Murcia-Rodríguez, Jhoana González-González y Rosa Liliana Ríos-Cárdenas	722
NIVELES DE BRECHA DIGITAL DE ACCESO Y USO ANTE LA NUEVA DOCENCIA POR COVID-19	
Shamaly Alhelí Niño Carrasco y Karla Lariza Parra Encinas	723
INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACEA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA	

Gustavo Nuñez Esquivel.....	724
LA GEOLOCALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ONLINE EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS	
Alfonso Omaña-Guerrero, Giuseppe Vanoni-Martínez y Francisco Sierra-Narváez.....	725
DOCENCIA DE PROFESORES UNIVERSITARIOS BAJO CONTRATACIONES CONTINGENTES ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID 19. EL CASO DE LOS PROFESORES DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	
Maricela Ortega-Villalobos.....	726
ACQUISITION OF COMPETENCIES BY FIELD PRACTICES IN ONLINE TEACHING DUE TO COVID19 IN ENGINEERING EDUCATION	
José Ignacio Pagán Conesa	727
PENSAMIENTO CREATIVO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS EN COLOMBIA	
César Augusto Palencia Triana	728
VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA A DISTANZA NELLE UNIVERSITÀ PONTIFICIE ROMANE	
Fabio Pasqualetti, Dariusz Grządziel y Maria Paola Piccini	729
LO SOCIAL Y LO JURÍDICO A DEBATE: VISIONES DEL ALUMNADO SOBRE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Raquel Pastor Yuste	730
DESARROLLO DE PRÁCTICAS VIRTUALES PARA LABORATORIOS DE INGENIERÍA UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN	
Miguel M. Pérez-Hernández.....	731
DESIGN OF A CUSTOMIZED SOFTWARE UNDER THE INTERNATIONAL FINANCIAL INFORMATION SYSTEM ORIENTED TO ADMINISTRATIVE DECISION MAKING IN THE IMPLEMENTATION OF THE OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH MANAGEMENT SYSTEM (SG-SST) FOR BUSINESSMEN IN THE FOOTWEAR SECTOR	
Liliana Margarita Pérez-Olmos, Pedro Emilio Jaimes-Delgado, Wilman Yesid Ardila- Barbosa, Hermes Ramón González-Acevedo y Óscar Javier Zambrano-Valdivieso	732
FORMACIÓN UNIVERSITARIA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Pedro Ramón Santiago.....	733
EXPECTATIVAS SOBRE LA VIRTUALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL INICIO DE LA PANDEMIA POR COVID-19	
Valentina Ramos.....	734
LAS TECNOLOGÍAS Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN LAS ENSEÑANZAS SUPERIORES DE VIOLONCHEL	
Alba Reiris Rodríguez	735
LA EDUCACIÓN VIRTUAL Y EL DESEMPEÑO DOCENTE EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PERUANA	

INFOGRAPHICS IN EDUCATIONAL CENTERS

Paola Eunice Rivera Salas.....	737
ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA INGENIERÍA: E-LEARNING PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS IOT EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19	
Yair Rivera, Ricardo Simancas y Elmer Vega	738
RETOS DE LOS CONSERVATORIOS PROFESIONALES DE MÚSICA ANTE LAS RESTRICCIONES CAUSADAS POR EL CORONAVIRUS	
José A. Rodríguez-Quiles	739
VIRTUALIZACIÓN DEL LABORATORIO DE FLUIDOS Y TRANSFERENCIAS	
Sergio D. Rosales-Anzola, Miguel M. Pérez-Hernández.....	740
EFFECTOS COLATERALES DEL COVID19 EN UN POSGRADO EN LÍNEA	
Alejandro Miguel Rosas Mendoza y Juan Gabriel Molina Zavaleta.....	741
DE REGRESO A LAS AULAS. ANÁLISIS DE LOS FUNDAMENTOS DEL RETORNO EDUCATIVO EN UN GRUPO FOCAL	
Aurora María Ruíz Bejarano y Marina Picazo-Gutiérrez.....	742
NUEVAS IDEAS PARA ENSEÑAR COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE MARCA EN EL ÁMBITO APLICADO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA ALUMNADO UNIVERSITARIO.	
María Sánchez de Mora Vidal.....	743
TIC Y EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO ANTE EL COVID-19	
Nancy Verónica Sánchez-Sulú, Limberth Arael Peraza-Pérez y.....	744
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS VIRTUALES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES INVESTIGATIVAS	
María de los Ángeles Sánchez Trujillo y Eduar Antonio Rodríguez Flores.....	745
EFFECTOS EN LOS PARÁMETROS ACÚSTICOS Y LA AUTO PERCEPCIÓN DE LA VOZ POR EL USO DE MASCARILLAS Y LESIONES MÚSCULO- ESQUELÉTICAS EN DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA EN MODALIDAD PRESENCIAL Y/O HÍBRIDA Y MODALIDAD ONLINE	
María Soledad Sandoval Zúñiga, Rodrigo Fuenzalida Cabezas, Manuel Sandoval Contreras, Mirna Opazo Salgado y Yocelyn González Muñoz.....	746
IMPACTO DE LA INTERRUPCIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES DURANTE LA COVID-19 EN LA SALUD MENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA: UN ESTUDIO META-ANALÍTICO	
Javier Santabárbara Serrano y Juan Bueno Notivol.....	747
REQUISITOS NECESARIOS PARA FACILITAR UNA EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE DE CALIDAD	
Nuria Segovia-García	748

**INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CONTEXTO DE PANDEMIA. EXPERIENCIA 2020-2021
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (CHILE)**

Cristian Sepúlveda-Irribarra, Adrián Villegas-Dianta y Isaac Alcorta-Ramírez 749

LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL SAI DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAM-AZCAPOTZALCO

Gloria F. Serrano-Moya, M. Berenice G. Quintana-Díaz, Miguel A. Abreu-Hernández, Elisa Guillaumin-España, Irene L. Rivera-Valladares y Ángel Martínez-Meléndez..... 750

**IMPLEMENTACIÓN DOCENTE A DISTANCIA EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA SANITARIA EN LA CARRERA DE DISEÑO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN**

M. Paula Simian-Fernández y Eugenia Álvarez-Saavedra 751

DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN TIEMPOS DE COVID

Eulisis Smith Palacio, Bárbara Rodríguez Rodríguez y Michelle Matos Duarte 752

**FORMACIÓN DOCENTE EN CASCADA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, COLOMBIA**

Andrés D. Solano-Barliza, Marlin A. Aarón-Gonzalvez, Luisa F. Echeverría-King, y 753

UN MUNDO, UNA ALDEA GLOBAL

Laura Trujillo-Liñán 755

UNIVERSIDAD Y VIRTUALIDAD: MIRADA DEL DOCENTE PERUANO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

Ivonne Yanete Vargas-Salazar, Madalyne Motta-Flores y..... 756

**VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO: PERCEPCIÓN DEL DOCENTE EN MATERIA DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19**

Suhail Velázquez Cortés y María Guadalupe Veytia Bucheli..... 757

EDUCACIÓN SUPERIOR Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA: LAS LECCIONES DEJADAS

Ingrid Weingärtner Reis y Artieres Estevão Romeiro..... 758

**HUMANISMO 1: Desarrollos humanistas hoy: Antropología, Turismo, Historia, Patrimonio, Museística, Gestión del ocio, Economía,
Empresariedad, Medio ambiente, Sostenibilidad, Agenda 2030 (ODS), Geografía humana...**

**SCENES AND ADVENTURES IN SPAIN: LA VIDA EN LA ESPAÑA DE LA PRIMERA GUERRA CARLISTA VISTA POR UN CORRESPONSAL
INGLÉS**

María Isabel Abradelo de Usera..... 760

**ESTUDIO COMPARADO EN LAS POLÍTICAS SOCIALES ESPAÑOLAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD SEGÚN
LA AGENDA 2030**

Marta Alandí Palanca, María del Carmen Ortega Navas y María García Pérez.....	761
SOBERANIA E CONSTITUIÇÃO NO LIBERALISMO PORTUGUÊS DE OITOCENTOS	
Rui Albuquerque.....	762
EL PATRIMONIO ANDALUZ DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL TURISTA: CONOCIMIENTO E IMAGEN	
Ana Almansa-Martínez y María Rodríguez-López	763
HACIA LA “COMPRESIÓN COMPLEJA”: TRANSVERSALIDAD Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO APLICADO AL ANÁLISIS DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y URBANISTICO DE VALLADOLID	
Rodrigo Almonacid y Miguel Fernández-Maroto.....	764
DIPLOMACIA Y NAVEGACIÓN: EL BUQUE ESCUELA “JUAN SEBASTIÁN ELCANO” DURANTE SU VISITA A JAPÓN EN 1935	
Carmen Alonso Verdugo.....	765
LA PROPUESTA DEL OBJETO DE DISEÑO DE EMPRENDEDORAS LOCALES DE CULTURA MAPUCHE EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, CHILE	
Eugenia Alvarez Saavedra	766
RESILIENCIA URBANA EN CONTEXTOS DE COVID 19 DE UNA CIUDAD METROPOLITANA EN LA SIERRA CENTRAL DE PERÚ	
Freddy Arana-Velarde, Marilú Uribe-Hinostroza y María Cristina Casas-Vásquez	767
MODELO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL BASADO EN RECURSOS ESTRATÉGICOS	
Jeymi Fabiola Arias-Hancco.....	768
VALORES CRISTIANOS Y REALIDAD EMPRESARIAL EN ECUADOR	
Reinaldo Armas Herrera, Mikel Ugando Peñate, Angel Alexander Higuerey Gómez, Ángel	769
ALIMENTACIÓN, CULTURA Y SALUD EN UNA REGIÓN ANDINA	
Patricia Marisel Arrueta.....	770
ACCESO COGNITIVO A LOS CONCEPTOS DE HISTORIA: PROPUESTAS DE ADAPTACIONES A LECTURA FÁCIL EN TEXTOS SOBRE EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	
Desirée del Mar Avilés Márquez	771
EL CAMINO DEL CID COMO EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL DEARROLLO DE RUTAS TURÍSTICO-CULTURALES	
Alberto Azuara Grande.....	772
EL DERECHO AL MEDIO AMBIENTE SANO Y LA VÍA COLECTIVA EN MÉXICO	
Luis A. Bautista-Arciniega, Conrado García-González y Elisabeth García Espinoza	773

CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS USOS DE LAS PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA	
Daniel Becerra-Fernández y Pilar Díaz-Cuevas	774
LA FINANCIACIÓN MULTIRATERAL DESTINADA A EDUCACIÓN EN 2000-2021: ESTUDIO BILIOMÉTRICO	
María José Beltrán Viedma y Leticia Gallego Valero.....	775
COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y ESPACIO PÚBLICO	
Álvaro Blanco Morett.....	776
SELLOS Y CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL	
Julio Blas Blas	777
VARIABILIDAD CLIMÁTICA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO-PERÚ	
Carlos Alfredo Bocanegra García	778
INMUEBLES VACÍOS: ¿CAUSA O SOLUCIÓN DEL PROBLEMA DE LA VIVIENDA?	
Sofía Borgia Sorrosal.....	779
LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO: ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL CASO MUSEO DEL MAR DE SANTA POLA	
María José Cerdá Bertoméu, Daniel Mateo Corredor y Juan Francisco Álvarez Tortosa	780
CALIDAD LABORAL EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN ENFERMERÍA A PARTIR DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS DE PEARSON Y YATES	
Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez*, César Ángel Durand Gonzales, Braulio Pedro Espinoza Flores y Cesar Miguel Guevara Llacza	781
LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA MEDIANTE LOS ITINERARIOS DIDÁCTICOS	
Cristo José de León Perera	782
AS FONTES E OS FORNECEDORES DE INFORMAÇÃO NO TURISMO INTERNO, O CASO DO DESTINO SERRA DA ESTRELA, PORTUGAL	
Nelson Clemente Santos Dias Oliveira	783
LA RED URBANA DE LA CORUÑA Y LA DINÁMICA DEL DESARROLLO METROPOLITANO: UN LARGO PROCESO EVOLUTIVO	
José Antonio Díaz Fernández.....	784
LA POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL EN GALICIA EN LA ETAPA TARDOFRANQUISTA: LA ENCRUCIJADA DEL DESARROLLO TERRITORIAL	
José Antonio Díaz Fernández.....	785
PERSPECTIVAS DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES EN CHIHUAHUA,	

MÉXICO

Helí Hassan Díaz González, Arturo César López García* y Alberto Escobedo Portillo.....	786
EL FENÓMENO DE LOS ERTES EN ESPAÑA CON MOTIVO DE LOS ESTADOS DE ALARMA	
Marto Egido Piqueras y María Egido Mínguez	787
BETWEEN MALOCAS AND MALONES: INDIGENOUS RESISTANCE THROUGH VIOLENCE AS A RESPONSE TO COLONIAL VIOLENCE IN 17th-CENTURY IN CHILE	
Gabriel Arturo Farías Rojas.....	788
INTERNAL COMMUNICATION IN TALENT MANAGEMENT POST COVID-19 ADAPTING TO DIGITAL MEDIA	
Anabela Félix Mateus	789
SEMIÓTICA E ICONOGRAFÍA MARIANA EN IMÁGENES DE VESTIR: ANÁLISIS DE CASOS	
Belén Fernández de Alarcón y María F. Sánchez Hernández.....	790
USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LOS PROFESIONALES DEL GRADO EN TURISMO	
María Cristina Fernández-Laso y María Ángeles López Ronco	791
LA PRESENCIA DEL SANTORAL EN LOS DESFILES PROCESIONALES ESPAÑOLES DE LA ÉPOCA MODERNA, CONVIVENCIAS ICONOGRÁFIAS	
Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán	792
EL FENÓMENO DE LA SEQUÍA. SU PROBLEMÁTICA, ACTUAL TRATAMIENTO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO, Y SUS ASPECTOS REGULATORIOS ANTE LA SEQUÍA EXTREMA PERMANENTE	
Mauricio Figueroa-Mendoza y Carolina Olivares González.....	793
LAS EMOCIONES EN LAS VISITAS PATRIMONIALES A SITIOS DE INTERÉS HISTÓRICO CULTURAL. DESCUBRIENDO EL CASCO HISTÓRICO DE CÁCERES	
Leonel Fuentes-Moncada	794
LOS ALTARES DE SANTA JULIA: IDENTIDAD Y PATRIMONIO EN RIESGO ANTE LA VORÁGINE INMOBILIARIA	
Blanca Margarita Gallegos Navarrete	795
LUGARES DE LA MEMORIA, IDENTIDADES DEPORTIVAS Y TERRITORIOS: LOS PAISAJES DE LA CIUDAD DEPORTIVA MAGDALENA MIXIUHCA	
José Antonio García Ayala.....	796
COMUNICACIÓN Y VERDAD ETICA ENTRE CRISIS PARADIGMATICAS	
Saúl Ernesto García-Serrano, Diego Fernando Silva-Prada, Patricia Gutiérrez-Ojeda, Nancy	797

SITUACIÓN DE LA MIGRACIÓN RESIDENCIAL EN EL CAMPO LABORAL EN EL ECUADOR, PERIODO 2016-2021	
René Faruk Garzozi-Pincay y Yamel Sofia Garzozi-Pincay.....	798
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS ODS: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN	
Pilar Giménez Armentia y Fernando Viñado Oteo.....	799
FACTORES IMPLICADOS EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA Y ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS QUE LA INCLUYEN	
María Goenechea Domínguez.....	800
GO GREEN IN A GREENER WORLD: STATE OF THE ART IN EU&LATIN AMERICA	
Andrés Gómez, José Manuel Ponza, José Manuel Mas Iglesias	801
INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y ODS EN EL MARCO DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES	
Alfredo Grau Grau, Inmaculada Bel Oms y Amalia Rodrigo González.....	802
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN EL CURRÍCULUM DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO	
Mireia Guardado Juan, Laura Calatayud Requena, Enrique García Tort y Juan García	803
GREENWHASING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CASO DE LAS EMPRESAS DEL IBEX-35	
Francisco Haro Almansa.....	804
ARCHAEOLOGICAL RECORD OF HOUSING HERITAGE IN INDUSTRIAL PERIOD CONTEXTS UNDER TOURIST PRESSURE. A CASE STUDY FROM MALAGA, SPAIN	
Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández, Carmina Menchaca-Campos y Jorge	805
VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN A VENDEDORES AMBULANTES EN EL ESCENARIO DE PANDEMIA	
Daniel Antonio Hernández Linares.....	806
FOTOGRAFÍA A PARTIR DE RÁFAGAS DE IMÁGENES PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MODELOS ANATÓMICOS DIDÁCTICOS PERTENECIENTES A COLECCIONES HISTÓRICAS	
Óscar Hernández-Muñoz, Emanuel Sterp Moga y Alicia Sánchez-Ortiz.....	807
UNA NUEVA FÓRMULA ORGANIZACIONAL EN LAS UNIVERSIDADES A PARTIR DE LA VINCULACIÓN EMPRESARIAL	
José Cristóbal Hernández Tamayo	808
NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD CON ENFOQUE SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	
Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez y Ysela Condori Cáceres.....	809
LA GESTIÓN TURÍSTICA POSPANDÉMICA EVOLUCIONA DESDE LA SOSTENIBILIDAD HACIA EL TURISMO REGENERATIVO ENFOCADO A LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL EJE INNOVADOR DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS –	
Ana María Huerta Molinero.....	810

LA EMPRESA EN MARCHA EN BASE A INFORMES DE AUDITORIA ANTES Y DURANTE EL COVID -19 EN ECUADOR. PERIODO 2012-2020	
Elvia Rosalia Inga Lláne y Maria Fernanda Yaguache Aguilar	811
L VELO COME MANIFESTAZIONE CULTURALE	
Ermanno Izzillo.....	812
CATOLICISMO Y ESPAÑA VACIADA. UNA INVESTIGACIÓN EN LA SERRANÍA DE CUENCA	
Javier Jaspe Nieto	813
LA UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN COMO PROPAGANDA EN LA OBRA CAUSA GENERAL. LA DOMINACIÓN ROJA EN ESPAÑA	
M. Isabel Jiménez Barroso.....	814
LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS VARIABLES TRANSDISCIPLINARES DE SU OPERATIVA	
José Luis Lalana Soto y Javier Pérez Gil.....	815
ESTUDIAR LOS APORTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA AGROECOLOGÍA EN BUCARAMANGA	
Pablo Lleral Lara Calderon y José Vicente Portilla Martínez.....	816
THE EFFECT OF COLLECTION MANAGEMENT BY BROKERS IN THE SPANISH INSURANCE SECTOR ON CUSTOMER RISK COVERAGE	
Miguel Ángel Latorre Guillem	817
¿CONTRIBUYEN LAS UNIVERSIDADES AL DESARROLLO SOSTENIBLE?	
Ana León-Gómez y Jorge Alexander Mora Forero	818
LA CONFIGURACIÓN DEL TURISMO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO-CONSTITUCIONAL: REFLEXIONES SOBRE LAS COMPETENCIAS DEL ESTADO Y DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
Ana López Navío.....	819
EMPRESA Y HUMANISMO PARA EL SIGLO XXI	
Helena López-Casares Pertusa	820
OVERTOURISM – TURISMOFOBIA E GENTRIFICAÇÃO EM LISBOA - PORTUGAL: DA PRÉ À PÓS PANDEMIA	
Fernando Magalhães	821
LA GESTIÓN HACIA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL: SITUACIÓN DE LAS “TIENDAS MINORISTAS”	
Magda Alejandra Martínez-Daza.....	822
LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS MIGRANTES JORNALEROS EN EL ESTADO DE HIDALGO: PROCESO EDUCATIVO EN EL CONTEXTO SOCIAL ACTUAL	
Medecigo Shej Graciela Amira.....	823

IDEALISMO DE LA ECOEFICIENCIA EN EL MODELO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DEL ALTO MAGDALENA (COLOMBIA) CON UNA VISIÓN GLOBAL	
Marién Deyanira Melo Zamora¹, Mónica Alexandra Zarta Campos¹ y César Augusto Ramos.....	824
IMAGINE ALL THE STUDENTS LIVIN' LIFE SUSTAINABLY	
María del Carmen Menacho Miralles y Javier Felipe Andreu.....	825
APROXIMACIONES (INCOMPLETAS) A LA HISTORIA DE LOS ACTIVISMOS DE LA DISIDENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO EN ANDALUCÍA	
Diego Mendoza Albalat	826
PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	
Edith Mendoza-Ramírez, Jaime Garnica-González y Erika Cruz-Coria*	827
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MICROEMPRESA	
Jorge Eduardo Mendoza-Woodman	828
LA MEJORA DE LA BIOSFERA: UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO EN LA UNIVERSITAT D'ANDORRA	
Alexandra Monné Bellmunt y Carles Porté Porté.....	829
EMPRENDIMIENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL	
Anibal Montiel Ensuncho y Lenys Esther Vásquez López	830
FISCALIDAD Y POLÍTICA AMBIENTAL EN LA UNIÓN EUROPEA	
Ana Montoro López.....	831
MODELO ECONÓMICO Y DINÁMICA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA 1990–2020. ELEMENTOS PARA SU DEBATE Y PROFUNDIZACIÓN	
William Moreno López.....	832
ELICITING BUILT CULTURAL HERITAGE VALUES FROM HISTORIC TEXTS	
María Soledad Moscoso-Cordero	833
HUAYÑUSI, RITUAL DE SIEMBRA Y DANZA DEL MATAGUSANO COMO ESTRATEGIA SIMBÓLICA EN COMUNIDADES ANDINAS	
Edmundo Motta Zamalloa	834
EL SECTOR VITIVINÍCOLA A TRAVÉS DE LA LITERATURA CIENTÍFICA: NUEVOS ESPACIOS TEÓRICOS	
Jordi Mundet Pons, Gemma Molleví Bortoló, y Javier Bustos Díaz.....	835
LAS FUERZAS PROFUNDAS COMO ELEMENTOS CONSTITUYENTES DE IDENTIDAD NACIONAL EN PANAMÁ EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX	

Vicente Muñoz Griffith	836
EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA GLOBAL: DEFINICION, TENSIONES Y DESAFÍOS	
Judith Muñoz-Saavedra y Marisol Galdames Calderón	837
EI ISBN COMO BASE DE DATOS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOMÉTRICA SOBRE LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES	
Carlos Oliva Marañón, Vanesa Cejudo Mejías, y Sara Gallego Trijueque	838
VALOR DE LAS EMOCIONES EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL: ESTUDIO DE SU PAPEL EN LA GESTIÓN DEL CONFLICTO	
M^a del Carmen Paradinas Márquez y Pilar Sánchez-González	839
MACAWS AS AN ECOTOURISM RESOURCE IN ALTA FLORESTA (BRAZIL)	
Mônica Pavan Cassel	840
REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS DEL LIDERAZGO IMPERIAL Y SU DELEGACIÓN EN LA SICILIA DE CARLOS V	
José María Peláez Marqués y Álvaro Pérez Araújo	841
MARKET MOVERS: THE CASE OF BITCOIN IN THE COVID-19 SETTING	
Daniela Penela	842
CARACTERIZACIÓN DE PASIVOS AMBIENTALES: CASO COLOMBIANO	
Cliden Amanda Pereira-Bolaños y Efred Ariza-Ruiz	843
THE ADOPTION OF THE EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM AS A TOOL FOR INVOLVING LOCAL STAKEHOLDERS: THE CASE OF SIERRA NEVADA	
Belén Pérez Pérez	844
PACIENTES INFANTILES CON PRESENCIA DE DIARREA: NECESIDAD DE AGUA PARA EL CONSUMO	
José Manuel Piguave-Reyes	845
EL AGRO COLOMBIANO, “PROYECTO DE VIDA DEL CAMPESINO” PARA EVITAR LA MIGRACIÓN A LAS GRANDES CIUDADES	
Miguel Pinzón Herrera	846
AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL SECTOR RURAL EN FLORIDABLANCA, SANTANDER	
José Vicente Portilla Martínez	847
PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA MESA, ANAPOIMA Y TOCAIMA - CUNDINAMARCA	
Diego Edison Quiroga Rojas y Jaidi Yanid Jara Ochoa	848
ESQUEMAS Y REPRESENTACIÓN DE LA SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL EN TRES ÁREAS METROPOLITANAS DEL ESTADO DE HIDALGO	

José Iván Ramírez Avilés	849
HABILIDADES GERENCIALES Y SU IMPORTANCIA DURANTE LA COVID19. EL CASO DE MONTERÍA (COLOMBIA)	
Luly Ricardo-Jiménez y Luis Valencia-Burgos.....	850
ECOSISTEMAS Y POBREZA, MIRADA DESDE EL ODS AL 2030: ANÁLISIS Y REFLEXIONES A PARTIR DE ESCENARIOS E INDICADORES	
Pablo Rijalba-Palacios.....	851
PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y ÉTICA SINDICAL: UNA MIRADA A COLOMBIA	
Isabel Cristina Rincón Rodríguez, Jorge Enrique Chaparro Medina* y Marcela Garzón	852
CONSUMO DE CARNE Y SOSTENIBILIDAD: ACTITUDES DE LOS JOVENES EN ESPAÑA	
Belén Rodríguez Cánovas y Alfredo Guzmán Rincón.....	853
LOS ODS Y EL RIESGO AMBIENTAL EN LA PRODUCCIÓN DE FOLLAJES ORNAMENTALES, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA	
Efren Eduardo Rojas Burgos.....	854
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO DE DESARROLLO A TRAVÉS DE LOS BOLETINES DE MANOS UNIDAS	
Esther Ruiz Simón	855
LA SEDUCCIÓN EN EL DISCURSO DE DIVULGACIÓN EN ARQUEOLOGÍA	
Francisco Javier San Martín González.....	856
LAS ENERGÍAS DE COCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE TERRITORIALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS BARRIADAS ATENAS Y LAS CRUCES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ (1990-2000)	
John Fredy Sánchez Mojica.....	857
ESTUDIO DE LAS PORTADAS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE INFORMACIÓN GENERAL DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA	
Juan Miguel Sánchez-Vigil; Maria Olivera-Zaldua y Lara Nebreda-Martín.....	858
BI-DIRECTIONAL DEPENDENCY OF TRUST AND KNOWLEDGE SHARING IN HYBRID TEAM PERFORMANCE: DETECTING PATTERNS OF THE PROCESS	
Rejina M. Selvam.....	859
LA ZONA COSTERA: UN ESTUDIO DE DERECHO COMPARADO MÉXICO-ESPAÑA Y CUBA	
Serrano Castro Rodrigo	860
GUERNICA, LORCA E O ENSAIO DA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. A GUERRA CIVIL ESPANHOLA NOS MANUAIS ESCOLARES PORTUGUESES	
Clara Isabel Serrano y Sérgio Neto	861
ELEMENTOS DEL CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL POR EL RECURSO HÍDRICO EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y MEGA	

PROYECTOS

Francisca Silva-Hernández	862
EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES COMO ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN DE IDEAS	
Laura Sordo Ibáñez.....	863
MODELO BÉDARD: ESTRATEGIA PARA EL NEOMANAGEMENT	
Maricarmen Coromoto Soto-Ortigoza, Eric Enrique Espinosa-Fernández*	864
PROCESO METODOLÓGICO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MIGRANTE MEXICANO RETORNADO	
Erik Tapia Mejía	865
JOSÉ FILGUEIRA VALVERDE, SU TRAYECTORIA COMO PROFESOR HUMANISTA (1928-1976)	
Germán Manuel Torres de Aboal	867
EL PERIODISMO GASTRONÓMICO EN LAS REVISTAS SEMANALES DE MEDIOS IMPRESOS	
María-Concepción Turón-Padial	868
LA MUERTE EN LAS RESIDENCIAS DE ANCIANOS. REFLEXIONES TRAS LA PANDEMIA	
Luis Manuel Usero Liso.....	869
EL COMERCIO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA – UNA MIRADA TEÓRICA	
Luis Carlos Valencia Burgos y Luly Ricardo Jiménez	870
LAS MyPES Y SUS PROCESOS A PARTIR DE LA NTC 6001:2017	
Lenys Esther Vasquez López	871
UNITED STATES AND CHINA: THE DISPUTE FOR GLOBAL HEGEMONY	
Juan Vázquez Rojo	872
EL CAMINO DEL NÓMADA: VIDA COTIDIANA DE ATLIXCO A PARTIR DE LA FOTOGRAFÍA DE RALPH H. CAKE	
Verónica Vázquez Valdés e Iván Gerardo Deance Bravo y Troncoso.....	873
SUSPIROS Y EMOCIONES: LA RELACIÓN EPISTOLAR ENTRE CONCHA ESPINA Y SU TRADUCTORA NORTEAMERICANA TERRELL TATUM	
María Nieves Verdugo-Álviz	874
DESEMPEÑO OPERATIVO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ECUATORIANAS. CASO: EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS	
Mª Fernanda Yaguache Aguilar, Ángel Alexander Higuerey Gómez y Isabel Mª Robles Valdes.....	875
PATRIMONIO Y EDUCACIÓN, UNA NECESIDAD SOCIAL: EL PROYECTO “CUÉNTAME CÓMO FUE CLUNIA”	

María José Zaparaín Yáñez.....	876
LA CIUDAD LATINOAMERICANA MODERNA: FINALES DEL SIGLO XIX-1920	
Raúl Zhingre Chamba.....	877
ARRASTRES Y ATAQUES SIMBÓLICOS A ESCULTURAS	
María Zozaya-Montes	878
HUMANISMO 2: Manifestaciones culturales como expresiones humanas: Arte, Música, Teatro, Danza, Ingenierías, Arquitectura, Literatura, Cómico, Infografía, Traducción, Oralidad...	
IMAGEN E IDENTIDAD DEL ARTE MURCIANO EN LAS PRODUCCIONES DE NODO	
José Javier Aliaga Cárceles.....	880
LITERATURA Y AUTORITARISMO:	
Antonio Alías.....	881
LOS ACTANTES HISTÓRICOS EN <i>SHIPS IN BOTTLES</i> DE NEIL CURRY	
Emilio José Álvarez Castaño.....	882
TEJIENDO MEMORIAS, CONSTRUYENDO TERRITORIOS: LA PRÁCTICA ARTESANAL COMO PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO	
Cindy Mariana Ariza Rodríguez y María Otilia Pulecio Bazurto	883
UNA PERSPECTIVA TRASLACIONAL DEL <i>FINNISH WEIRD</i> Y LA ESCRITURA ESPECULATIVA	
María Inés Arrizabalaga	884
BIOPOLÍTICA, MEDIOAMBIENTE Y ARTE. RESPUESTA DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS AL PROBLEMA	
Carlos Asensio Sanagustín	885
EL DILEMA TRADUCCIÓN – ADAPTACIÓN	
Sílvia Aymerich-Lemos, Hélène Beaulieu y Josep Joan Centelles-Serra	886
ANÁLISIS DE DESMOLDEANTES PARA HACER UN MOLDE DE SILICONA A UNA OBRA ESCULTÓRICA TALLADA EN PIEDRA	
María del Carmen Bellido Márquez	887
SPOTIFY, MÚSICA DIGITAL Y SU IMPACTO EN LOS GUSTOS MUSICALES	
Juan Sebastián Beltrán Peña.....	888
LECTURAS RESILIENTES EN <i>EL CABALLO Y EL MUCHACHO</i> DE C.S. LEWIS	
Cintia Carreira Zafra.....	889
LA ERA POSTFOTOGRAFICA CENTRADA SOBRE LA BOTÁNICA	

Ramón Casanova-Fernández, Pilar Rosado-Rodrigo y Ricardo Guixà-Frutos	890
CULTURA VISUAL COSTUMBRISTA EN LA MEMORIA FOTOGRÁFICA DEL FONDO RALPH HARLAND CAKE	
Sarahi Isuki Castelli-Olvera y Verónica Vázquez-Valdés.....	891
UN ACERCAMIENTO AL LIBRO OBJETO <i>CODEX AERSOSCRIPTUS EHREBERGENSIS</i> A TRAVÉS DE UNA MIRADA POSCOLONIAL	
Marcela Castillo López.....	892
EL LENGUAJE DE LA CÁMARA Y SU TRADUCCIÓN EN LA AUDIODESCRIPCIÓN DE <i>LA FAVORITA</i> DE YORGOS LANTHIMOS	
María Chicote González.....	893
LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER, LA MUSICOTERAPIA Y EL TRABAJO SOCIAL	
María Ángeles Cuadrado Cenzual, Gloria Peláez Escribá de Balaguer y Aurora Castillo	894
ELECTRONIC LITERATURE AS PART OF THE ENGLISH STUDIES CURRICULUM	
Yolanda De Gregorio Robledo.....	895
CARTOGRAFÍA DE UNA CIUDAD IMAGINARIA. RELATO DE MADRID EN EL CINE CÓMICO DURANTE EL DESARROLLISMO	
Luis Deltell y Gema Fernández Hoya	896
EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS PARA LA MEDIACIÓN INFANTIL#	
Ángeles Díaz-Seoane, Carmen Ferreira-Boo y José María Mesías-Lema	897
<i>FROM SHELVES TO THE CLOUD: MARIEMMA'S LEGACY OR HOW TO MANAGE AN AUDIOVISUAL COLLECTION AND PRESERVE A LIFE'S HERITAGE</i>	
Miguel Díaz-Empananza Almoguera	898
A CRIAÇÃO DA OBRA DE ARTE: UM CAMINHO REPLETO DE DESAFIOS QUE É FUNDAMENTAL INVESTIGAR PARA MELHOR CONHECER O PROCESSO QUE CONDUZ AO RESULTADO	
Maria José dos Santos Cunha.....	899
INVESTIGACIÓN COMPARATIVA ENTRE LA CULTURA CHINA “妾 ”(QIÈ) Y LA PALABRA ESPAÑOL “CONCUBINA” SEGÚN LA TRADUCCIÓN DE LA NOVELA SUEÑO EN EL PABELLÓN ROJO	
Duoyuan Hu.....	900
TRES SIGLOS DE ARTE DEL GRABADO EN ANDALUCÍA (XVI-XVIII).	
Reyes Escalera Pérez.....	901
LA SIGNIFICACIÓN DE LA LÍNEA ENTENDIDA COMO APORTE DE INFORMACIÓN EN DISTINTOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO	
María Victoria Esgueva López y Alejandro Arros Aravena.....	902
GABRIELA MISTRAL Y LA INCOMPLETITUD DE SU BIOGRAFÍA	

Gabriel Arturo Farías Rojas.....	903
LOS FUNERALES DE LA REINA MARÍA DE LAS MERCEDES DE ORLEANS EN LA CAPITAL DE LA REPUBLICA MEXICANA: ICONOGRAFÍA Y SIMBOLISMO	
Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán.....	904
LA RUTA DE LA AMISTAD:	
Blanca Margarita Gallegos Navarrete.....	905
INTERPRETACIÓN SIMBÓLICA DE LAS CANCIONES DE MARINEROS EN LA ESCRITURA DE VIAJES MARÍTIMOS	
Pilar Garcés García.....	906
CULTURA DE ÉLITES VS CULTURA DE MASAS: EXPLORANDO LA BRECHA ENTRE LA CRÍTICA LITERARIA Y LOS GUSTOS POPULARES	
Manuel García-Borrego.....	907
¿CÓMO INCIDEN LAS HUMANIDADES EN EL FENÓMENO DE LA ESPAÑA VACÍA? REVISIÓN DE VARIOS ENSAYOS Y UN DOCUMENTAL	
Juan García-Cardona y Manuel España Arjona.....	908
CINERAMA MÓVIL: UNA OBRA DEL ARQUITECTO EMILIO PÉREZ PIÑERO	
Miguel García González.....	909
TRANSCULTURAL LANGUAGE, SOUTHERN CHILEAN NATIVE PEOPLES AND CREATING A NEW ARTISTIC/CULTURAL EXPRESSION DRIVEN BY NEW TECHNOLOGIES	
Luis Garcia-Lara e Ignacio Bugueño-Cordova.....	910
EL IDEAL ANARQUISTA SOBRE LA MUJER CAMPESINA A TRAVÉS DE <i>MUJERES LIBRES</i> (1936-1938): IDEOLOGÍA, ROLES DE GÉNERO Y ESTÉTICA	
María Dolores García Ramos y Noelia Ojeda Muñoz.....	911
A ROAD TO SPECIALISED TRANSLATION: HOW TO MANAGE A GENERAL TRANSLATION COURSE (SPANISH-ENGLISH)	
Francisco Godoy Tena.....	912
POSIBILIDADES DE LA VIRTUALIDAD EN EL MODELO DEL TEATRO PRESENCIAL	
Liuba González Cid.....	913
LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA	
María Concepción Gordo Alonso.....	914
EFECTO DE LA TEMPERATURA EN LA CINÉTICA DE SECADO DE AJÍ JALAPEÑO (<i>CAPSICUM ANNUUM L.</i>) ENCURTIDO	
Dániza Mirtha Guerrero Alva y Renato Motta Guerrero.....	915
IMÁGENES DEL FLAMENCO DE SEVILLA EN LOS ARCHIVOS DE FOX MOVIE TONE EN DICIEMBRE DE 1929	

Carmen Heredia Martínez	916
LA REPRESENTACIÓN DE LA MUERTE EN EL ÁLBUM ILUSTRADO INFANTIL	
M ^a Carmen Hidalgo-Rodríguez	917
EL TEXTO DE LAS IMÁGENES ARTÍSTICAS COMO OBJETO DE ANÁLISIS	
Carmen Jareño López	918
NUEVAS ESTRATEGIAS PARA HABITAR EL MEDIO RURAL: INTERVENCIÓN EN LA ALQUERÍA DE TABLATE (GRANADA, ESPAÑA)	
Elvira Jiménez Trigo y Alberto E. García-Moreno	919
CULTUREMAS: DEFINICIONES Y USOS	
Ahmed Kissami Mbarki	920
LA HISTORIA QUE SE PREFIERE CONTAR: ADAPTACIÓN DE LA FIGURA DEL CID EN UN TEXTO DIDÁCTICO-MORAL DEL SIGLO XV	
Laura Lecina Nogués	921
LA GRABACIÓN DE TEATRO COMO DOCUMENTO: EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA (CIRAE)	
Carlos Linares Ávila	922
LA CLASE DE CANTO EN TIEMPO DE CRISIS	
Jimena Llanos López de Castilla	923
TIPOS DE LOCALIZACIONES EN LA VIDEODANZA	
Alma Llerena Fernández	924
MÚSICA, HISTORIA Y EDUCACIÓN. ROMANCE DEL COMANDANTE MORENO	
Carme López Fernández	925
TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LAS OBRAS TEATRALES NATIVAS AMERICANAS	
Sidoní López Pérez	926
LA INTERPRETACIÓN MUSICAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS INTÉRPRETES EXPERTOS	
Arantza Lorenzo de Reizábal	927
LAS ORQUESTAS UNIVERSITARIAS: APORTACIONES EDUCATIVAS Y SOCIALES	
Arantza Lorenzo de Reizábal	928
LAS FORMAS PERECEDERAS DEL SUELO. LA RUINA AGRARIA COMO INFLEXIÓN FILOSÓFICA DEL PAISAJE: SECUENCIA PICTÓRICA	
Fernando Luque-Cuesta y M ^a Carmen Hidalgo-Rodríguez	929

UN VOYEUR LITERARIO: “EL GATO”	
Maritza Manríque Buendía	930
SEVERINI Y UNGARETTI: LA CONVERSACIÓN ARTÍSTICA ITALIA- PARÍS ENTRE LOS AÑOS 1919 Y 1920	
Soffía Mañero Cerutti	931
MUSEOS QUE JUEGAN	
Rocío Mihura-López, Antonio Seoane-Nolasco y Teresa Piñeiro-Otero	932
MODERNIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL CANTO DEL SIGLO XIX	
María del Coral Morales-Villar	933
CIUDAD ANÁLOGA Y PODER: CARTOGRAFÍA DE LOS FESTEJOS PÚBLICOS DURANTE LA SEVILLA NAPOLEÓNICA	
Javier Navarro de Pablos	934
LA CIUDAD DE LA RESIDENCIA. LA VIVIENDA PÚBLICA EN ESPAÑA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX	
Daniel Navas-Carrillo, Javier Ostos-Prieto y Juan-Andrés Rodríguez-Lora	935
TWENTY-FIRST CENTURY TRENDS: PATTERNS OF SCENIC TEXTS IN EUROPE VS. FILM SCRIPTWRITING IN SPAIN AND THE ISSUE OF CONTEMPORANEITY	
Miguel A. Orosa-Roldán y Viviana Galarza-Ligña	936
EL EROTISMO COMO POÉTICA DE LA NADA IDENTIFICADO CON EL TODO: EPÍTOME Y PLÉTORA DEL ARTE EN LA CAÍDA DE SUBLIMIDAD AL VACÍO VANGUARDISTA EN <i>ALTAZOR O EL VIAJE EN PARACAÍDAS</i> DE VICENTE HUIDOBRO	
Enrique Ortiz Aguirre	937
LA FOTOGRAFÍA DEL FUTURO / ORÍGENES DE UN NUEVO MEDIO	
Pedro Ortuño Mengual	938
LA TUBERCULOSIS CONSIDERADA COMO IDEAL DE BELLEZA EN LA ÉPOCA ROMÁNTICA	
María Dolores Ouro Agromartín	939
EL MUSEO EN CAMINO: PROPUESTA DIDÁCTICA ITINERANTE	
María Begoña Paz García, África Martínez Barreiro* y Cristian Gradín Carbajal	940
LA MÚSICA EN LAS IGLESIAS DEL ARZOBISPADO DE GRANADA: EL SÍNODO DE 1572	
Victoriano J. Pérez Mancilla	941
ESTUDIO DE CASO. LA CREACION ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR AL SERVICIO DE UN UNIVERSO INVISIBLE	
Jenny Pino Madariaga y Ismael Rivera Larrain	942

DE LA LITERATURA AL CINE. ANÁLISIS DEL LARGOMETRAJE ANIMADO DE LA LEYENDA DE LA LLORONA	
Mayra Pomaquero-Yuquilema, Dolores Furió-Vita y María Ángeles López-Izquierdo	943
“QUEERING THE CLASSROOM”: LA INCORPORACION DE LAS PERSPECTIVAS LGTBIQ + EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	
Teresa Requena-Pelegrí, Gemma López-Sánchez y Asmaa Aaouinti-Haris	944
HITOS DEL DISEÑO ESPAÑOL (1980-2020)	
Sonia Rios-Moyano	945
LA IMAGEN INMATERIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA	
Gerardo Robles-Reinaldos y Antonio Ortíz Martínez.....	946
EL ACERCAMIENTO DE LA LITERATURA COMPARADA AL ALUMNADO UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA PINTURA	
María de Gracia Rodríguez Fernández	947
LOS MODELOS URBANOS DE LE CORBUSIER Y SU APLICACIÓN A LAS CIUDADES DE COSTA Y DE INTERIOR	
Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo y María Teresa Pérez-Cano	948
CEUTA Y AMÉRICA: RELACIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS EN EL SIGLO XVIII	
Guadalupe Romero Sánchez.....	949
FOLKLORE JUVENIL EXPRESIÓN PATRIMONIAL EN CONFLICTO	
María Ángeles Rubio- Gil y Guillermo Vázquez-Vicente	950
DISLOCACIONES VISUALES Y NARRATIVAS EN EL ESPACIO-TIEMPO ALTERNATIVO DE LA VIDEOINSTALACIÓN THE CLOCK DE CHRISTIAN MARCLAY	
María Luz Ruiz Bañón	951
COBERTURA DE LA MÚSICA CLÁSICA EN LA PRENSA ESPAÑOLA	
Alexandra María Sandulescu Budea.....	952
ANRI SALA: TIEMPOS DESPLAZADOS Y ESPACIOS RECONSTRUIDOS	
Jesús Segura Cabañero, y Toni Simó Mulet.....	953
DIDÁCTICA DE LA INTERPRETACIÓN:	
Raquel Seijo Fernández.....	954
ANTIMÉMOIRES. EL VIAJE A CHINA DE ANDRÉ MALRAUX	
Lourdes Terrón Barbosa.....	955
RE-UNIÃO: A ARTE SOCIAL NO DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO DE COMUNIDADES DE INVESTIGAÇÃO E FORMAÇÃO	

Claudia Tietsche e Ana Paula Caetano.....	956
SÍMBOLOS EN POESÍAS DE LI BAI	
Tong-Wu.....	957
ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE TRADUCCIONES DE CHEN GUOIJIAN Y ANNE-HÉLÈNE SUÁREZ GIRARD EN POESÍAS DE LI BAI	
Tong-Wu.....	958
TOMA DE NOTAS PARA LA INTERPRETACIÓN CONSECUTIVA EN LA FORMACIÓN DE INTÉRPRETES	
María Magdalena Usquiano Piscoya y Esdras Joel Torres Vargas	959
DIMENSIONES CULTURALES DE LA COMIDA: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN	
Olga Vásquez, Diana Marcela Murcia y Ángela Patricia Otálvaro Otálora	960
PASOLINI OR THE SPIKE OF MELANCHOLY. THE MISUNDERSTANDING OF THE SACRED IN "THEOREM"	
Rita Vega Baeza	961
SEÑAS IDENTITARIAS DE LOS ANDES COLOMBIANOS: EL AGUARDIENTE RASTROJERO	
Daniel A. Velasquez-Mantilla	962
“ALQUERÍA TRACA TRACA” ESPECTÁCULO INMERSIVO Y MULTISENSORIAL PARA INVIDENTES: RE-APROXIMACIÓN HUMANA ENTRE MASCARILLAS POR LA COVID-19	
Irina Verdesoto	963
BALTASAR SAMPER Y LA DIDÁCTICA DEL SWING. LA AUDICIÓN MUSICAL A TRAVÉS DE LISTAS DE REPRODUCCIÓN	
Francesc Vicens Vidal.....	964
TRANSGRESIONES RELIGIOSAS Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE LA CIUDAD: SIGNIFICADO Y VALORES DEL TÉRMINO ‘SACRÍLEGO’ EN LAS TRAGEDIAS DE SÓFOCLES	
Ana C. Vicente Sánchez.....	965
LA ALEGRÍA EN EL PENSAMIENTO TRÁGICO DE CLÉMENT ROSSET	
Sonia Viramontes Cabrera	966
HUMANISMO 3: Marcos de pensamiento: Filosofía, Política, Religión, Ética, Deontología, Semiótica, Lingüística y Nuevas epistemologías. DE LA FILOSOFÍA DE LA TECNOLOGÍA A LA BIOÉTICA: SOBRE TELEMEDICINA Y PRIVACIDAD	
„Jorge Alberto Álvarez Díaz.....	968
LA RELIGIÓN EN LAS REDES SOCIALES Y EL HUMOR	
Carmen Vanesa Álvarez-Rosa	969

GIRO PRÁCTICO DE LA FILOSOFÍA	
Pablo Alfredo Atencio Noguera	970
EL PROYECTO <i>ATLANTIC CONSTELLATION</i> COMO PROMOTOR DEL TRATADO DE COOPERACIÓN HISPANOPORTUGUÉS Y SUS APORTES A LA UNIÓN EUROPEA Y A LA OTAN	
Bruno I. Barragán Fernández	971
REPRESENTACIONES, IMAGINARIOS Y MITOLOGÍAS: TRES SIGNIFICACIONES SOCIALES PARA EL ANÁLISIS DE LA MARCHA MÁS GRANDE DE CHILE (2019)	
Oscar Basulto Gallegos e Ignacio Riffo Pavón	972
ETNOCENTRISMO Y DERECHOS HUMANOS: LOS DESAFÍOS EN LA INTERPRETACIÓN INTERCULTURAL DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS	
Priscilla Brevis-Cartes	973
RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS EDUCATIVAS: UN ANÁLISIS CRÍTICO DISCURSIVO	
Carlos Jairo Cabanzo-Carreño	974
¿QUÉ SON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES? UNA RESPUESTA DESDE LA DOGMÁTICA CONSTITUCIONAL COLOMBIANA	
LA MORTE STÁ MORENDO?	
Nadia Capone e José J. Albert Márquez	976
SOCIETÀ ALGORITMICHE E PROCESSI DI SOGGETTIVAZIONE: L'ALBA DI NUOVE FORME DI CONTROLLO?	
Diego Maria Chece	977
CORRUZIONE E PENSOSITÀ: UNA RIFLESSIONE SULLA DEMOCRAZIA	
Elena Cuomo	978
INTERFERENCIAS DEL CÓDIGO ORAL EN LA ESCRITURA DEL ESPAÑOL ACTUAL: EJEMPLOS DE TEXTOS UNIVERSITARIOS	
Francisco Javier de Cos Ruiz	979
¿CÓMO LOGRAR JUSTICIA EN EL CASO DE <i>HECKLER & KOCH</i> Y EL CONTEXTO DE ATAQUES SISTEMÁTICOS A ESTUDIANTES DE AYOTZINAPA?	
José Alberto del Rivero del Rivero	980
CRISIS DE LA JUSTICIA	
Diana Milagros Dueñas Roque	981
DE “LA PROBLEMATOLOGIE” Y LA LIBERACIÓN PROPOSICIONAL DE LA TIRANÍA INTERPRETATIVA	
Mohamed el Mouden el Mouden	982

LA POLÍTICA EXTERIOR DE RUSIA DESDE LA TEORÍA DEL REALISMO POLÍTICO	
Carolina Fuentes Fernández	983
LA ATENUACIÓN LINGÜÍSTICA EN EL HABLA DE LOS HABANEROS. PATRONES SOCIOPRAGMÁTICOS A PARTIR DEL CORPUS PRESEEA - LA HABANA	
Jialing Gou	984
CATEGORIZACIÓN FILOSÓFICA DE TÉRMINOS PROPIOS DEL ECOSISTEMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ONTOLOGÍAS: EL PAPEL DE LAS HUMANIDADES DIGITALES	
Grimaldi d’Esdra, Sophie, Hernández Ruiz, Victoria, Mohedano Martínez, José Miguel,	985
LA ÉTICA POLÍTICA PARA LA DEMOCRACIA DESDE EL COMPORTAMIENTO DIGITAL	
José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos-Antúnez y Belisario Prats-Palma	986
LOS AVANCES EN EL LÉXICO DISPONIBLE DE BOLIVIA, ECUADOR, PERÚ Y VENEZUELA	
Cristina V. Herranz-Llácer	987
PERSONA, IGUALDAD Y EDUCACIÓN EN LOS EVANGELIOS. MARÍA Y OTRAS MUJERES, UN MODELO DE PERSONA Y SOCIEDAD	
Francisco Javier Jiménez Ríos, Nazaret Martínez-Heredia, Ana Amaro Agudo y Gracia	988
LA VIRTUD DE ENSEÑAR Y APRENDER LAS CIENCIAS NATURALES EN TIEMPOS POSTMODERNOS: UNA APROXIMACIÓN REFLEXIVA	
Pablo Lleral Lara Calderón	989
O MUNDO NO TEMPO DA PÓS-PANDEMIA: IMPLICAÇÕES GEOPOLÍTICAS E GEOESTRATÉGICAS	
António Manuel Lopes Tavares	990
O SUFIXO -IL NO GALEGO-PORTUGUÊS MEDIEVAL: ESTUDO E CAUSAS DA POUCA PRODUTIVIDADE	
Xoán López-Viñas	991
LA GRAMATICALIZACIÓN DEL MODO EN LAS CONSTRUCCIONES FOCALIZADORAS CON <i>LO</i> DE CARÁCTER VALORATIVO: ESTUDIO DE CORPUS DEL ESPAÑOL RIOPLATENSE	
Fabio Loporcaro* y **, Juan Ramón Guijarro Ojeda* y María Felisa Bermejo Calleja**	992
LA INTERPRETACIÓN DE ENLACE EN CONTEXTOS DE ASILO Y SU IMPACTO EMOCIONAL EN LOS INTÉRPRETES	
Bachir Mahyub Rayaa	993
DOES THE PROBLEM OF POST-TRUTH HAVE A PHILOSOPHICAL SOLUTION?	
José Antonio Marín-Casanova	994
THE PANDEMIC OF SERIOUSNESS AND PHILOSOPHICAL LAUGHTER THERAPY	
José Antonio Marín-Casanova	995

DEMOCRACY, TRUTH AND POST-LIE. FROM FAKE NEWS TO DENIALISM	
Sara Mariscal Vega.....	996
PHILOSOPHY FOR CHILDREN IN THE CONSTRUCTION OF A CRITICAL CITIZENSHIP. A LOOK FROM THE THEORY OF EDUCATION	
Sara Mariscal Vega.....	997
DEFICIENCIAS NEUROCOGNITIVAS EN EL PROCESAMIENTO DE LOS SUSTANTIVOS INCONTABLES: CASOS DE AFASIA DE BROCA EN LENGUA INGLESA	
Lucas Jesús Martínez Almagro y Lidia Taillefer.....	998
RASGOS SOBRE LA DESDEMOCRATIZACIÓN EN LA CULTURA POLÍTICA DE LA SOCIEDAD MEXICANA	
Angélica Mendieta Ramírez y José Luis Estrada Rodríguez.....	999
UNA APROXIMACIÓN A LA IDEA DE LA AMISTAD EN PAULINO DE NOLA	
Arturo Morales.....	1000
ISLAM, PAZ Y EDUCACIÓN: PERSPECTIVA DEL PROFESORADO DE RELIGIÓN ISLÁMICA DE ESPAÑA	
María Navarro-Granados	1001
SOCIOLINGUISTIC RESEARCH ON CHINESE CHILDREN IN SPAIN	
Yiyun Ou y Lidia Taillefer	1002
UNCERTAINTY AVOIDANCE AND OTHER CULTURAL DIMENSIONS IN THE AMERICAN CONSTITUTION OF 1787 AND IN THE SPANISH CONSTITUTIONS OF 1812 AND 1978	
Rosa María Pacheco Baldó.....	1003
UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES NACIONALES ANDINAS	
Pablo Pardo Moreno y José J. Albert Márquez.....	1004
¿IDÍLICA CONVIVENCIA?: LA RUPTURA DE LA COEXISTENCIA ENTRE CRISTIANOS Y JUDÍOS EN LA CASTILLA BAJOMEDIEVAL	
Gonzalo Pérez Castaño.....	1005
ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD Y RACIONALIDAD DE LA PRAXIS. APROXIMACIONES DESDE SCHOPENHAUER Y NIETZSCHE	
Belisario Prats-Palma, José Vicente Villalobos-Antúnez, Pedro Severino-González y Flavia	1006
EI PODER DEL DISCURSO: EL INCONSCIENTE SOCIOPOLÍTICO	
Marco Antonio Ramos Bermúdez	1007
DILTHEY Y SU CONTRIBUCIÓN A LA HERMENÉUTICA, LA FILOSOFÍA DEL ESPÍRITU Y LA PSICOLOGÍA INVESTIGATIVA	
Rolly Guillermo Rivas Huaman.....	1008

RUPTURA EPISTEMOLÓGICA CON LA MODERNIDAD: CAMBIO DE ÉPOCA PARA LA TEORÍA SOCIAL, EL CASO DE LAS NOCIONES Y CATEGORÍAS DE CIUDADANÍA	
Daniela Fernanda Rivera Cubillos	1009
SUSTENTABILIDAD Y CARÁCTER. LA DIMENSIÓN ÉTICO- PEDAGÓGICA DE UNA DEMOCRACIA SOSTENIBLE	
María Rodríguez Toro.....	1010
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROCESOS LEGISLATIVOS: EL PARLAMENTO ABIERTO EN MÉXICO	
Joyce Pamela Rojas Aguilar y Mario Miguel Carrillo Huerta	1011
MADAME DE STAËL Y EL CONCEPTO DE FELICIDAD ADQUIRIDA EN CLAVE FEMENINA Y LITERARIA	
Encarnación Ruiz Callejón	1012
EL PENSAMIENTO LIBERAL VENEZOLANO CONTEMPORÁNEO ANTE LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA: 1958-1998	
David Antonio Ruiz Chataing.....	1013
LA CONCEPCIÓN DE MAGIA EN GIORDANO BRUNO	
Flor de María Sánchez-Aguirre y Silvestre Zenón Depaz-Toledo.....	1014
CONCEPTO Y FENOMENOLOGÍA DEL FUERA DE CAMPO: SOBRE UNA PRESUNTA INSUFICIENCIA FENOMENOLÓGICA EN EL RECONOCIMIENTO DE LA PREEMINENCIA DE LO QUE NO APARECE	
Antonio Sánchez Domínguez y Jorge Juárez López	1015
LA EXPERIENCIA DEL DESEO DE SER COMO EXPERIENCIA COMÚN A LAS MUJERES	
María José Sánchez Leyva	1016
LA DIPLOMACIA CULTURAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES COMO HERRAMIENTAS DE “PODER BLANDO” EN LA UNIÓN EUROPEA	
Ana Tomás López	1017
LA SEMÁNTICA GENERAL, UNA PROPUESTA NO ARISTOTÉLICA	
Laura Trujillo-Liñán.....	1018
SUL SISTEMA PRONOMINALE IN ORTONESE	
Emiliana Tucci	1019
PENSAMIENTO COMPLEJO Y METACOGNICIÓN EN EL AREA CURRICULAR FILOSOFICA DE LA ENSEÑANZA MEDIA CHILENA	
Rosse Marie Vallejos Gómez.....	1020
POESÍA Y <i>FREESTYLE</i>. EL USO DE LAS FIGURAS RETÓRICAS LITERARIAS EN LAS BATALLAS MUSICALES DE GALLOS (RAP)	
Rubén Vázquez-Sánchez	1021

HUMANISMO 4: Género, Igualdad y sus lecturas en el s. XXI.

DIRECCIÓN MASCULINA Y DIRECCIÓN FEMENINA: ALGO MÁS QUE SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS

Lourdes Ivonne del Carmen Alcaide-Aranda..... 1023

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SOBRE EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN ADOLESCENTES

Gema Alonso García, Salvador Pérez Muñoz y Alberto Rodríguez Cayetano..... 1024

INVESTIGACIÓN FEMINISTA, COVID Y GÉNERO: IMPACTOS DE LA PANDEMIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS CIENTÍFICAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

María Alonso Vidal, Diego Mendoza Albalat y María Espinosa Spínola 1025

EQUIDAD DE GÉNERO: UN ESTUDIO DE LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN POSGRADOS DE INVESTIGACIÓN

Edalid Álvarez-Velázquez y Nancy Verónica Sánchez-Sulú 1026

VIDEOJUEGOS ON LINE: ESCENARIOS DE INTERCACCIÓN Y EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA EN MUJERES GAMERS

César Arroyo López y Beatriz Esteban-Ramiro 1027

EVALUACIÓN DE UN TALLER SOBRE EL ACOSO SEXUAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: PREVENCIÓN EN LA DOCENCIA

Joanna Blahopoulou y Silvia Ortiz-Bonnin 1028

LA MADRE GESTANTE: LO GROTESCO EN *EMILY IN PARIS*

María José Bogas Rios..... 1029

PERVERSIÓN Y USO DE LA LENGUA EN DISCURSOS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Sara Bustinduy-Fernández..... 1030

CUENTOS (DES)EXPLICADOS: LA CAPERUCITA ROJA Y LA CAPERUCITA FORZUDA

Mireia Canals-Botines 1031

CONSUMO DE PORNOGRAFIA EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Encarna Canet Benavent y Lucía Martínez-Martínez 1032

EL PAPEL DE LAS DEFENSORÍAS DE LA MUJER COMO FACTOR DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PAREJA EN SUCRE (BOLIVIA)

Ivonne Choque Arando y Andrea Gutiérrez García 1033

HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE-SERVICIO

Gemma Cortijo Ruiz, Verónica Riquelme Soto y María José Galvis Domenech 1034

¿ES LA SEDUCCIÓN UN CUENTO? LA VISIÓN DE LAS FUTURAS Y FUTUROS DOCENTES SOBRE EL CORTEJO

Carmen de la Mata-Agudo.....	1035
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER VS EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR UNA OPORTUNIDAD DE SUPERACIÓN EN PANDEMIA	
Nancy Delgado Navarrete	1036
EL SENDERO DE LA VIOLENCIA: ORÍGENES, DESARROLLO Y DESENLACE DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO	
Aleixandre Brian Duche-Pérez, Cintya Yadira Vera Revilla y Ygnacio Salvador.....	1037
ANÁLISIS DEL FEMINISMO Y SEXISMO EN EL FUTURO PROFESORADO	
Patricia Fernández Rotaeche, Joana Jaureguizar Albóniga-Mayor y Nahia Idoiaga	1038
FEMINISMO Y PROTESTAS CONTEMPORÁNEAS EN MÉXICO	
Claudia Cecilia Flores Pérez.....	1039
CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAGÉNERO EN PAREJAS DE HOMBRES GAYS EN CHILE	
María Angélica Franco Saavedra.....	1040
EL PAPEL DE LA MUJER EN EL CARTEL CINEMATOGRAFICO DE JANO: ESTUDIO DE CASO	
M^a Azucena García-García y Javier López-Alarma.....	1041
INTERSECCIONALIDAD Y ACCESO A LA JUSTICIA: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO INTERSECCIONAL EN LAS SENTENCIAS DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS	
Ximena Gauché Marchetti *, Cecilia Bustos Ibarra* y Priscilla Brevis Cartes **	1042
ENTRE LO POPULAR Y LO FILOSÓFICO: MICROMACHISMOS	
Susana Gavilanes Bravo.....	1043
EDUCACIÓN PARA TOMAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE LOS CUIDADOS	
María Ángeles Goicoechea Gaona.....	1044
GÉNERO E INTERCULTURALIDAD EN EL PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIO	
Gleny Dominga Góngora Fernández.....	1045
EMEBDDING GENDER APPROACH IN INTERNATIONAL RESEARCH: AN EXAMPLE OF A EUROPEAN PROJECT ON FORCED MIGRATION	
Liisa Irene Hänninen	1046
EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE BILBAO. UN ANÁLISIS PRELIMINAR	
Nahia Idoiaga Mondragón, Inge Axpe Sáez y Jon Martín-Etxebeste	1047
FOTOPERIODISMO Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	

Pilar Irala Hortal	1048
MÚSICA TRADICIONAL GALLEGA Y ROLES DE GÉNERO: PERMANENCIA, RUPTURA Y OPORTUNIDADES EDUCATIVAS	
Carme López Fernández	1049
LA DOBLE JORNADA LABORAL DE LAS AMAS DE CASA. UNA SITUACIÓN INVISIBILIZADA	
Iván Luis Mercadillo	1050
INVESTIGACIÓN DEL PASADO, REPORTERISMO Y MUJER: TEMÁTICAS, REPRESENTACIÓN Y AUTORÍA	
Carlos Maciá-Barber	1051
LA ARTISTA Y SU MUSO: CIERTAS VISIONES FEMENINAS SOBRE EL DESNUDO MASCULINO	
Endero Martínez Álvarez	1052
“¿QUIÉN HACE LAS NOTICIAS?”: 25 AÑOS DEL GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT. EVALUANDO LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS MEDIOS	
Beatriz Martínez Rodríguez	1053
UN EXAMEN DE LA BRECHA	
Mary Luz Mouronte-López	1054
LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS: UN ESTUDIO DESDE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO	
Ignacio Moya-Díaz y Ángel De-Juanas	1055
REDES SOCIALES Y BURBUJA DE LA MELANCOLÍA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Graciela Padilla-Castillo	1056
SUMANDO REIVINDICACIONES Y ESPECIFICIDADES ANTE UNA SOCIEDAD HETEROPATRIARCAL: GÉNERO, IDENTIDAD, ETNIA, MATERNIDAD Y ARTE	
Ana M^a Palomo-Chinarro y Sergi Solà-Saña	1057
ANÁLISIS DEL CONSENTIMIENTO A TRAVÉS DE LA NOVELA DE VANESSA SPRINGORA	
Claudia Pena López	1058
EL GÉNERO EN LOS MANUALES ESCOLARES DE FRANCÉS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.	
Concepción Porras Pérez y Raúl Ruiz Cecilia	1059
LA PRESENCIA DE LAS PINTORAS EN LAS EXPOSICIONES DE BARCELONA ENTRE 1888 Y 1936	
Blanca Reguant Montiel, Sergio Fuentes Milà y Judith Urbano Lorente	1060
APRENDIZAJE A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS ACCIONES Y REPRESENTACIONES EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA	

Mónica Desirée Sánchez-Aranegui.....	1061
CONSTRUYENDO IGUALDAD: LA FORMACIÓN INICIAL DEL FUTURO PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN COEDUCACIÓN	
Begoña Sánchez Torrejón, Víctor Amar Rodríguez y Sabina Sánchez Alex.....	1062
EL DERECHO FEMENINO A LA EDUCACIÓN E INSTRUCCIÓN PARA QUE EL MUNDO SEA MEJOR E IGUAL	
Cristina Tomás y Marta González-Peláez.....	1063
IDENTIDADES LESBIANAS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN EN TORNO A LOS PERSONAJES	
M ^a Concepción Unanue Cuesta.....	1064
FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Y LA INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Rosse Marie Vallejos Gómez, Marcela Palma Troncoso y Angélica Corrales Huenul.....	1065
EL EMPLEO JUVENIL EN MUJERES UNIVERSITARIAS DURANTE LA PANDEMIA EN AREQUIPA, PERÚ	
Erika Velásquez-Chacón.....	1066
AUTONOMÍA ECONÓMICA, PROYECTOS PRODUCTIVOS RURALES Y GÉNERO EN AMÉRICA LATINA.	
Ana María Villafuerte-Pezo, Ruth Mercedes García-Pacheco de Mercado y Galia Susana.....	1067
LOS PERSONAJES QUEER EN LA FICCIÓN ESPAÑOLA	
Eduardo Villena Alarcón.....	1068
PIEDAD DE LA CIERVA VIUDES: ¿FEMINISTA SILENCIOSA?	
Giovanni Zen y Isabel Morales Jareño.....	1069
HUMANISMO 5: Psicología, Sociología y Sociedad.	
EL USO DE LOS PROYECTOS PARTICIPATIVOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNITAT VALENCIANA: UN ESTUDIO PRELIMINAR	
María Ángeles Abellán López y Gonzalo Pardo Beneyto.....	1071
CALIDAD DE SUEÑO Y VALORES DE TENSIÓN ARTERIAL EN PERSONAS CON HIPERTENSIÓN ARTERIAL	
Adela Alba-Leonel, Sofía Sánchez-Piña, Samantha Papaqui-Alba y.....	1072
EXPECTATIVAS DE FUTURO DE MIGRANTES VENEZOLANOS CONFINADOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LA FRONTERA DE COLOMBIA	
Felipe Aliaga Sáez y Franklin Díaz Medina.....	1073
VISIBILIDAD DE LA TRATA DE SERES HUMANOS: ESTUDIO DE FUENTES INFORMATIVAS EN LA PRENSA DIGITAL	
Pilar Antolínez-Merchán y Elvira del Carmen Cabrera-Rodríguez.....	1074

“DISCURSOS Y SUBJETIVACIÓN DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN DISPOSITIVOS PSICOSOCIALES DE CHILE”	
Marina Alejandra Araya-Vera	1075
CONSTRUYENDO SISTEMAS EFICACES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS EN ATENCIÓN TEMPRANA	
Julia Argente Tormo, Gabriel Martínez Rico, Margarita Cañadas Pérez y.....	1076
AFRONTAMIENTO Y HABILIDADES SOCIALES PARA PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN COLOMBIA	
Paola Andrea Arias Bravo, Orlando Almeida Salinas y Farid Sánchez Torres.....	1077
ENTRE EL NEGACIONISMO, LA TRANSICIÓN Y LA MEMORIA SOCIAL DEL CONFLICTO ARMADO EN LA REGIÓN CAFETERA	
Alberto Antonio Berón-Ospina y Luis Adolfo Martínez-Herrera	1078
REALIDAD Y RETOS DE LAS JÓVENES AFRODESCENDIENTES: EL CASO DEL PAÍS VASCO	
Saioa Bilbao Urquidi	1079
TWO YEARS FOLLOW UP STUDY ON AN <i>AD HOC</i> TELEPHONE INTERPRETERS' EMOTIONAL REGULATION PROGRAM	
Luana Bruno y Alejandro Iborra Cuéllar	1080
COVID COMO DOCTRINA DEL SHOCK	
Alejandro Caamaño López	1081
APROXIMACIONES A LOS ESPACIOS EDUCATIVOS	
Encarna Caballero-García, Beatriz Peña-Acuña y Diego Armando Retana Alvarado	1082
ASOCIACIÓN ENTRE LOS ESTILOS DE CRIANZA Y LA PERCEPCIÓN DEL FUNCIONAMIENTO FAMILIAR EN MADRES ADOLESCENTES DE ZONAS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE, COLOMBIA	
Laura Castillo-Uparela, Leodanis Fonseca-Beltrán, Daniela Doria-Dávila y.....	1083
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARENTAL EN EL CONTEXTO EDUCATIVO, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Miriam del Mar Cruz-Sosa*, Juan Carlos Martín Quintana** y Adriana Álamo-Muñoz*	1084
TURISMO GASTRONÓMICO EM PORTUGAL. UMA NOVA FORMA DE DESENVOLVER O INTERIOR DO PAÍS	
Ana de Albuquerque Piedade	1085
EL DISEÑO Y ANÁLISIS DE FUENTES MIXTAS PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS SOCIOTERRITORIALES	
Pablo de-Gracia-Soriano, Diana Jareño-Ruiz, María Jiménez-Delgado y Marta Monllor-	1086
RESILIENCIA EN JÓVENES, ELEMENTOS DE SU CONFIGURACIÓN	
De la Cruz Reyes-Miriam y Muñoz Velázquez-Selene.....	1087
BIENESTAR PSICOLÓGICO Y PROCESOS DE RESILIENCIA EN JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL: REVISIÓN SISTEMÁTICA	

<i>Jorge Díaz-Esterri, Ángel De-Juanas y Rosa M. Goig-Martínez</i>	1088
UN SISTEMA PARA MEDIR EL IMPACTO DE ACTIVIDADES SOCIODEPORTIVAS VINCULADAS A LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON EXCLUSIÓN SOCIAL: CASO PILOTO APLICADO A LA ACTIVIDAD DEL RUGBY INCLUSIVO EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA	
<i>Adrián Ferrandiz Martínez, Cristina García-Cardona y</i>	1089
¿POR QUÉ LOS USUARIOS ACEPTAN LA TECNOLOGÍA?: DESCRIPCIÓN Y USO DE LAS TEORÍAS Y DE LOS MODELOS DE SU ACEPTACIÓN	
<i>María García de Blanes Sebastián, Arta Antonovica y José Ramón Sarmiento Guede</i>	1090
LA VULNERABILIDAD EN LOS TRÁNSITOS JUVENILES HACIA LA ETAPA ADULTA: ¿GARANTÍA JUVENIL COMO POLÍTICA DE INTEGRACIÓN LABORAL?	
<i>Juan García-Fuentes</i>	1091
AGRESIVIDAD Y COMPETENCIA PARENTAL PERCIBIDA POR LOS ADOLESCENTES	
<i>Rosa María García Navarro</i>	1092
PROCESO METODOLÓGICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS: ESCALA DE PREVENCIÓN DEL SINHOGARISMO	
<i>Silvia Giménez Rodríguez, Domingo Carbonero Muñoz y Rafael Alcázar Ruiz</i>	1093
CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS HOGARES DE ACOGIDA DE LA RED BÁSICA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DE BIZKAIA	
<i>Mikel González-Rodríguez, Nekane Beloki e Israel Alonso</i>	1094
RECHAZO ESCOLAR Y ANSIEDAD ANTICIPATORIA EN NIÑOS	
<i>Carolina González Maciá, Miriam Martín Galán y Aitana Fernández-Sogorb</i>	1095
¿NUESTROS DOCENTES SON VULNERABLES A LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y ESTEREOTIPOS EMOCIONALES?	
<i>Laura Gracia Sánchez</i>	1096
PRESOS, INSERCIÓN SOCIAL Y COMPETENCIAS EMOCIONALES: UNA REALIDAD	
<i>Lucía Granados-Alós, Laura Sánchez-Pujalte, Carles Perea-Rodríguez, Diego Navarro- Mateu, Teresa Gómez -Domínguez, Claudio Payá-Santos y David Aparisi-Sierra</i>	1097
DIREITOS FUNDAMENTAIS, DIREITOS DE PERSONALIDADE E DIGNIDADE DA RECLUSÃO – ALGUMAS SINGULARIDADES	
<i>Ana Paula Guimarães, Mário Barata y Fernanda Rebelo</i>	1098
CONDICIONES SOCIALES DE VIVIENDA, SERVICIOS Y ALIMENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA ZONA COSTERA REGIÓN AREQUIPA 2019: UN DIAGNÓSTICO ANTES DEL CORONAVIRUS	
<i>Luis Daniel Huamán Asillo</i>	1099
LAS LIMITACIONES A LA MOVILIDAD POR LA COVID-19 Y SU CORRESPONDENCIA CON LA INSEGURIDAD SUBJETIVA	

<i>Ana María Huesca González y José Enrique Conde Belmonte</i>	<i>1100</i>
LA NECESIDAD DE IMPLANTAR UN MODELO COMPETENCIAL DE ATENCIÓN A LOS UNIVERSITARIOS DESDE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN TRAS LA PANDEMIA	
<i>Raquel Ibáñez Martínez y Lucía Alonso Larza</i>	<i>1101</i>
ANSIEDAD EN DOCENTES EN CONTEXTO COVID - 19 DE DOS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN ICA	
<i>Elizabeth Jurado-Enriquez, Kelly Vargas-Prado y Patricia Jurado-Retamoso</i>	<i>1102</i>
EL DUELO EN LA PUBERTAD Y LA NIÑEZ: UNA COMPRESIÓN DE SUS VIVENCIAS	
<i>Fernando Ledesma-Pérez, Juana Cruz-Montero, Ana Holgado Quispe, Jenny Ruiz-Salazar y.....</i>	<i>1103</i>
EMPATÍA, COGNICIONES Y AFECTIVIDAD EN ADOLESCENTES PERUANOS	
<i>Fernando Ledesma-Pérez, Jenny Ruiz-Salazar, Ana Holgado Quispe, Juana Cruz-Montero y</i>	<i>1104</i>
EL TERCER SECTOR DE LA ACCIÓN SOCIAL EN EL MODELO SOCIAL EUROPEO	
<i>Irene María López García.....</i>	<i>1105</i>
COMPORTAMIENTOS SOCIALES EN LA CONVIVENCIA CIUDADANA, RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA	
<i>Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes.....</i>	<i>1106</i>
METAS VITALES Y ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN	
<i>Encarnación Moral Pajares, Cristina Pedrosa Ortega, Leticia Gallego Valero, Concepción</i>	<i>1107</i>
EQUALITY, CULTURE AND EDUCATION: STUDY ON SEXISMO IN CASTILLA-LA MANCHA	
<i>Roberto Moreno López, Rosa Marí Ytarte, Marta Venceslao Pueyo y Sonia Morales Calvo</i>	<i>1108</i>
ANÁLISIS DE ANSIEDAD EN PANDEMIA COVID-19	
<i>Gilda Moreno-Proañó y Santiago Ubillus-Castañeda.....</i>	<i>1109</i>
DE LAS SOCIEDADES SOSTENIBLES A LAS SOCIEDADES RESILIENTES	
<i>Jorge Moya Velasco y María Goenechea Domínguez.....</i>	<i>1110</i>
TURISMO ACTIVO Y DEPORTE: ANALIZANDO UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINAR EN CIENCIAS SOCIALES	
<i>Víctor Manuel Muñoz-Sánchez, Antonio Manuel Pérez-Flores y Mario Jordi-Sánchez.....</i>	<i>1111</i>
DISCAPACIDAD Y EMPLEO: SITUACION Y RETOS DEL EMPLEO PROTEGIDO ES ESPAÑA	
<i>María Teresa Ortega-Camarero</i>	<i>1112</i>
ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN EMOCIONAL SEGÚN DEL TIPO DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA	

Antonio Manuel Pérez-Flores y Víctor Manuel Muñoz-Sánchez.....	1113
DECONSTRUCTING GENTRIFICATION: CROSS-SECTIONAL PROCESSES IN A SPANISH MEDIUM-SIZED CITY	
Alberto Rodríguez-Barcón, Raimundo Otero-Enríquez y Estefanía Calo.....	1114
UN ESTUDIO CUALITATIVO DE LOS PROYECTOS MIGRATORIOS DESARROLLADOS POR JÓVENES ESPAÑOLES EN BOCHUM, ALEMANIA	
Rubén Rodríguez-Puertas	1115
ABORDAJE DE LA RADICALIZACIÓN TEMPRANA: INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CON SCRUM	
Juan Carlos Rodríguez Rodríguez y Josefina Rodríguez Góngora.....	1116
¿CAMBIA LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN FUNCIÓN DEL COLECTIVO DE JÓVENES, NACIONALES O EXTRANJEROS,	
M^a Inmaculada Ruiz-Fincias y Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría.....	1117
PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: AVENTURÉMONOS EN FAMILIA	
Ana Rita Russo De Sánchez, Liceth Paola Reales Silvera y Diana Paola Mayor Molinares	1118
VIOLENCIA DE GÉNERO: CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y CREENCIAS, EXPECTATIVAS E INTERPRETACIONES	
Conchi San Martín.....	1119
FUNCIÓN DE CONTROL Y LEGISLACIÓN EDUCATIVA: LAS INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS	
Juan Patricio Sánchez-Claros	1120
RESCATE Y ADECUACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL SOCIO COMUNITARIO EN FAVOR DE LA PARTICIPACIÓN EN CHILE	
Adriana de las Mercedes Sanhueza Cisterna.....	1121
INNOVACIÓN DOCENTE ANTE LOS RETOS DE LAS LIMITACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19 PARA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL	
Rubén Tamboleo García	1122
OCIO LÚDICO CULTURAL Y BIENESTAR INTERGENERACIONAL	
María Ángeles Valdemoros San Emeterio, Magdalena Sáenz de Jubera Ocón, Rosa Ana Alonso Ruiz, Cristina Medrano Pascual y Mario Santamaría Baños.....	1123
INNOVACIÓN 1: Actualidad universitaria: publicaciones de excelencia y trabajos doctorales.	
UNA MIRADA A LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES	
Marelby Amado Mateus y Fernando Juárez Acosta	1125
RECURSOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL: CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD EN MYPES	
Jeymi Fabiola Arias-Hanco.....	1126

RIESGO FINANCIERO EN ENTIDADES DEL SECTOR SALUD DE COLOMBIA	
Hugo Fernando Ceballos Gómez	1127
TWITTER, SERVICIOS SOCIALES Y COVID-19: ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS MENSAJES EMITIDOS POR PARTE DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ENTIDADES SOCIALES Y LA CIUDADANÍA	
Alfonso Chaves-Montero.....	1128
COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN WoS USANDO <i>BIBLIOMETRIX-RESTUDIO</i>	
Andrés Santiago Cisneros-Barahona, Luis Marqués-Molfas*, Gonzalo Samaniego Erazo, María Uvidia Fassler, Henry Villa Yáñez y Wilson Castro Ortiz.....	1129
ENTRE LA MEMORIA Y LA HISTORIA: COLONIZACIÓN CAMPESINA, IDENTIDAD Y TERRITORIO	
Johanne Alexis Estrada-Rodríguez	1130
ACCIONES CORPORIZADAS EN EL BIENESTAR HUMANO: RESIGNIFICANDO LA RECREACIÓN	
Gloria Esperanza Gamboa Caicedo	1131
EL IMPACTO DE LA COVID SOBRE EL PERFIL PSICOSOCIAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO PRE-POST	
Óscar Gavín-Chocano e Inmaculada García-Martínez	1132
ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA: PROSPECTIVAS HACIA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	
Sandra Jeraldine Gómez Zambrano	1133
ANÁLISIS DE NARRATIVAS, COMO APORTE A LAS PRÁCTICAS REFLEXIVAS EN TRABAJO SOCIAL	
Paula Leiva Sandoval y Carmina Puig-Cruells	1134
EMBARAZO CRÍPTICO O NEGACIÓN DEL EMBARAZO: UNA REALIDAD DESCONOCIDA	
Alicia Llorca Porcar	1135
MICROWAVE MODELS FOR GRAPHENE AMBIPOLAR DEVICES FROM AN ENGINEERING TEACHING PERSPECTIVE	
Alberto Medina-Rull.....	1136
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO: DISEÑOS METODOLÓGICOS EXCELENTES	
Marta Pulido-Polo y Margarita Parrilla Amador	1137
RELACIÓN ENTRE CALIDAD DE VIDA Y COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES. REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Ciro Ernesto Redondo Mendoza y Carla María Zapata Rueda	1138
APERTURA, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO: REALIDAD Y HECHOS ESTILIZADOS DESDE LA ECONOMÍA PERUANA, 1990-2020	

Pablo Rijalba-Palacios.....	1139
EL SINHOGARISMO EN PERSONAS LGBT+: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA	
José Gabriel Rodríguez Pérez	1140
STILE MOTIVAZIONALE DEL DOCENTE	
Daniel Rubén Tacca Huamán	1141
MODELO SISTÉMICO DE LA GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA	
Marisol Tapia Romero y Reucher Correa Morocho	1142
GESTIÓN DE <i>STAKEHOLDERS</i> EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: UN ANÁLISIS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA (COLOMBIA)	
Paola Valencia-Achuri y Abel del Río Cortina.....	1143
EL MODELO DE LA CUÁDRUPLE HELICE PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN PRO DEL DESARROLLO SOCIAL	
Paola Valencia- Achuri ¹ , Jeimmy Rocío Bonilla Méndez ² , Jorge Enrique Taboada Álvarez ³ y.....	1144
INNOVACIÓN 2: Redes sociales, lo 2.0, 3.0 y 4.0.	
USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE EN LAS ÁREAS STEM	
Juan-Francisco Álvarez-Herrero.....	1146
DETECCIÓN DEL RIESGO DE SUICIDIO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: ESTUDIO PILOTO	
Sandra Arilla-Andrés, Claudia García-Martínez, y Yolanda Lopez-Del Hoyo.....	1147
LA COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM DE LAS ONG ESPAÑOLAS ESPECIALIZADAS EN PERSONAS MAYORES	
Rafael Carrasco-Polaino y Ana Pedreño-Santos	1148
RELACIONES Y ACTITUDES DE LOS UNIVERSITARIOS ANTE EL USO DE INTERNET TRAS LA PANDEMIA	
Belén Casas-Mas, Louis Pierre Philippe Homont y Carmen Valecillos Vázquez.....	1149
MODOS DE INDIVIDUACIÓN DEL SUJETO CONTEMPORÁNEO EN EL PRESENTE DIGITALIZADO	
Fernando Andrés Castro Torres.....	1150
REDES SOCIALES AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	
Pilar Gutiérrez-Arenas, Carmen de la Mata-Agudo y Mercedes Álamo-Sugrañes	1151
HÉROES, ÍDOLOS E <i>INFLUENCERS</i> JUVENILES EN TIKTOK	
Pilar Lacasa ¹ y ² , Noelia Carbonell-Bernal ² , Silvia Duran Bonavila ² y Paloma Contreras-	1152

EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA INDUSTRIA 4.0	
Richard Mababu Mukiur.....	1153
ESTRATEGIAS DE MARKETING PROMOCIONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK E INSTAGRAM	
Cristina Marín-Palacios, María Botey Fullat.....	1154
REDES SOCIALES Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	
Remedios Martínez Verdú.....	1155
ANÁLISIS DE SANITARIOS ESPAÑOLES INFLUENCERS EN TWITTER	
Eva Matarín Rodríguez-Peral ¹ , Tomás Gómez Franco ² , Anabell Fondón Ludeña ¹	1156
EDUCAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES: EL PAPEL DE LOS INFLUENCERS EN LOS TRANSTORNOS ALIMENTARIOS	
María del Carmen Ortega Navas, María García Pérez y Diego Galán Casado.....	1157
DE LA WEB 1.0 A LA 3.0: ESTUDIO DEL GRADO DE DESARROLLO DE LAS WEBS HOTELERAS DE LA REGIÓN DE MURCIA	
Juana M. Padilla-Piernas, María C. Parra-Meroño y Miguel A. Beltrán-Bueno.....	1158
DESARROLLO DE COMPETENCIAS ECOLÓGICAS A PARTIR DE LAS REDES SOCIALES: CUENTA VISIT.MARGARITA EN INSTAGRAM	
María Mercedes Ramírez Franco.....	1159
ANÁLISIS SEMÁNTICO DE DISCURSO EN SOCIAL MEDIA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL CON EL ENFOQUE EN LA OPINIÓN PÚBLICA ACERCA DE GRETA THUNBERG	
Emilia Smolak-Lozano y Atsuh Nakayama.....	1160
INNOVACIÓN 3: Temáticas emergentes en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.	
LA INVESTIGACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA INNOVACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	
Pedro Francisco Alemán Ramos y Paula Morales Almeida.....	1162
LA ECTOGÉNESIS EN EL FUTURO DE LA REPRODUCCIÓN...	
Jorge Alberto Álvarez Díaz.....	1163
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	
Elsa Leuvany Álvarez Morales y Raquel de la Fuente-Anuncibay.....	1164
SOFT SKILLS EN FUNCIÓN DEL INTERÉS POR LAS ARTES VISUALES DE LOS FUTUROS MAESTROS	
M ^a Pilar Aparicio-Flores, Rosa Pilar Esteve-Faubel y Verónica Chust-Pérez.....	1165
ACERCAMIENTO A UNA NUEVA REALIDAD: LA SILVER ECONOMY O ECONOMÍA PLATEADA	
Vanesa Baños-Martínez y M ^a Rosario Limón Mendizabal.....	1166

LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO ACELERADOR DE LA INNOVACIÓN Y DEL DESARROLLO: UNA PROPUESTA DE INDICADORES QUE PERMITAN SU IDENTIFICACIÓN Y MEDIDA	
<i>Virginia Bragado López, Noelia Muñoz del Nogal y Vicente Luis Enciso de Yzaguirre</i>	1167
ANÁLISIS DEL PRÁCTICUM Y EL TFG EN LOS GRADOS EN GEOGRAFÍA Y EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	
<i>Vanesa Cejudo Mejías y Carlos Oliva Marañón</i>	1168
SABERES ANCESTRALES LAS PARTERAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL, APRENDIZAJES INMEMORABLES QUE AÚN SE CONSERVAN	
<i>Victoria Eugenia Córdoba-Villota y Daniel A. Velásquez-Mantilla</i>	1169
PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES EN CATALUÑA SOBRE LA EDUCACIÓN STEM EN LA ETAPA DE 3-6 AÑOS	
<i>M^a Teresa Fuertes-Camacho y Mónica Fernández-Morilla</i>	1170
PROYECTO EL BOSQUE, UN RELATO POR CAPAS: SIMBIOSIS, COEVOLUCIÓN, PARASITISMO, CONFLICTIVIDAD Y COLABORACIÓN	
<i>Dolores Furió Vita y Maria del Mar Aragó Miñana</i>	1171
LUDIFICACIÓN DE DATOS ABIERTOS A TRAVÉS DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO Y ARTÍSTICO	
<i>Daniel García-Costa, Francisco Grimaldo, Inmaculada Coma y Emilia López-Iñesta</i>	1172
FLEXISCHOOLING EN CONSERVATORIOS: SEMIPRESENCIALIDAD, E-LEARNING E INCLUSIÓN	
<i>Ana García Díaz</i>	1173
ADAPTION OF THE USE OF NFTs IN DIGITAL ART	
<i>Fernando García-Monleon, Anett Erdmann, Ramón Arilla Llorente y Ruth Fernández</i> -.....	1174
ECOLOGÍA DE SABERES UNIVERSITARIOS	
<i>Fabiola García Rangel</i>	1175
LA LITERATURA DE VIAJES COMO FUENTE PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL URBANISMO. EL CASO DE ALCALÁ DE HENARES EN EL SIGLO XVI	
<i>Verónica Gijón Jiménez</i>	1176
LA OBRA DE EUGENIO TISSELLI: UN ESPACIO PRIVILEGIADO PARA ENTENDER LA LITERATURA DIGITAL LATINOAMERICANA DEL SIGLO XXI	
<i>Emilio Gordillo Lizana</i>	1177
LA INTELIGENCIA CULTURAL COMO MODELO DE NEGOCIO: UN SECTOR EN CRECIMIENTO	
<i>Emilio Hernández Correa y Mario Tamargo Niebla</i>	1178
LOS FUTUROS GRADUADOS EN CIENCIAS DEL DEPORTE CLAVES EN LA EDUCACIÓN DEL BUEN USO DE URGENCIAS	

Jorge Carlos Lafuente Fernández, Jessica González-Raboso y Aida González-Raboso.....	1179
MADUREZ DIGITAL EN LAS INDUSTRIAS	
María Yolanda Laverde Guzmán y Oswaldo Ospina Martínez	1180
EL PATRIMONIO COMO HERRAMIENTA DE DIÁLOGO INTERGENERACIONAL Y APRENDIZAJE COMPROMETIDO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN INGLÉS	
Clotilde Lechuga-Jiménez y Mary Griffith	1181
LA MIRADA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	
Mar Lugo-Muñoz y Emilio Lucio-Villegas Ramos	1182
TECHNOLOGY INTEGRATION IN THE GEOGRAPHY AND HISTORY CLASS. EMERGENT CATEGORIES IN A CASE STUDY	
Diego Luna y J. Antonio Pineda-Alfonso	1183
APRENDIZAJE DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE: EL ATELIER COMO OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA	
Álvaro Peralta Conde y Florencia Varela Gadea	1184
TECNOLOGÍA, Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA SOCIEDAD	
German Martínez Prats	1185
GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL CON INFANCIA VULNERABLE: LA VOZ DE LAS FAMILIAS COMO EJE DE INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIOEDUCATIVA	
Txus Morata García, Eva Palasí Luna, Pere-Joan Giralt Rovira y Joan-Andreu Rocha.....	1186
CIENCIA EN SOCIEDAD. LA DIMENSIÓN COMUNITARIA DE LA CULTURA CIENTÍFICA	
Andrés Nuñez Castro y Javier Gómez Ferri.....	1187
LA COMPETENCIA EN LA LECTURA DE MAPAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN TURISMO: UNA COMPARATIVA ENTRE UNIVERSITARIOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (ESPAÑA) Y JUÁREZ (MÉXICO)	
Juan Manuel Parreño-Castellano, Mercedes Rodríguez-Rodríguez, Manuel Ramón González.....	1188
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN CARRERAS DE PEDAGOGÍA	
Liliana Pedraja-Rejas, Emilio Rodríguez-Ponce y Francisco Ganga-Contreras	1189
TENDENCIAS DISCIPLINARES Y PROFESIONALES DEL TRABAJO SOCIAL	
María Otilia Pulecio Bazurto ¹ , Mayi Daniela Campos Cardoso ² y Marisol Martínez.....	1190
LOS FENÓMENOS NATURALES EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA: UN ESTUDIO METAFÓRICO	
Ismael Ramos Ruiz.....	1191
ARTE, CUERPO Y TECNOLOGÍA: OTRAS FORMAS DE ENTENDER EL CUERPO	

Marta Rico Cuesta y Guadalupe Durán Domínguez	1192
DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	
Rosa María Ricoy Casas.....	1193
USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN ENTIDADES DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA.	
Ana Rosser-Limiñana	1194
NOTIFICACIÓN DEL MALTRATO INFANTIL EN UNA MUESTRA DE PROFESIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID: PERCEPCIÓN VS. REALIDAD	
M ^a Inmaculada Ruiz-Fincias ¹ , Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría ² y Julia Fuentes Essola ³	1195
LOS ASISTENTES VIRTUALES Y CALIDAD DEL SERVICIO EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE	
Guido Trujillo Valdiviezo, Desmond Meja Ayala y Verónica Raquel Ríos Yovera.....	1196
HISTORICAL PERSPECTIVE ON THE IMPACT OF WOMEN'S ENROLMENT INTO TEACHING AS A BASIS FOR THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS	
Carmen Vázquez Domínguez.....	1197
LAS CUALIDADES DEL SONIDO COMO ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE IMÁGENES MENTALES SONORAS	
Rubén Vázquez-Sánchez	1198
CULTURA DIGITAL Y EL RÉGIMEN DE LA INFORMACIÓN. UNA DERIVACIÓN DE LA GOBERNABILIDAD POLÍTICA DESDE LA DIGITALIZACIÓN DEL MUNDO DE VIDA	
José Vicente Villalobos-Antúnez, José Francisco Guerrero-Lobo, Víctor Martín-Fiorino y	1199
INNOVACIÓN 4: Modelos y resultados de emprendimiento.	
ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS	
María Dolores Aledo Ruiz.....	1201
ESTRÉS EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS BARRANQUILLEROS EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA VIRTUAL POR EL CONFINAMIENTO EN COLOMBIA	
Luis Carlos Cárdenas Ortiz	1202
PERCEPCIONES DE EMPRENDEDORES COLOMBIANOS SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA	
Luis Carlos Cárdenas Ortiz	1203
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIO DEL GRADO EN TRABAJO SOCIAL: FACTORES DETERMINANTES	
Esperanza García-Uceda y Jesús Asín Lafuente	1204

EMPRENDIMIENTOS SOCIAL SOLIDARIOS: GRUPO SALINAS DE ECUADOR (1990-2020)	
Martha Guerrero Carrasco, Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña-Guerrero.....	1205
EFFECTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD, EN EL NIVEL DE POBREZA DE LOS PRODUCTORES ORGÁNICOS BENEFICIARIOS DEL CITE AGROINDUSTRIAL CEPORUI EL TALLER, AREQUIPA	
Hinojosa Pérez Anatolia Hortencia Hinojosa.....	1206
4ARTPRENEUR: EMPRENDER EN EL ARTE Y LA CULTURA	
Esther Jiménez y Judith Urbano.....	1207
EL EMPRENDIMIENTO COMO OPORTUNIDAD LABORAL PARA LAS MUJERES GRADUADAS EN TURISMO	
Laura López-Gómez.....	1208
ESTRATEGIAS DE STARTUPS PARA PYMES EN SABANA CENTRO	
Carlos Martínez-Albarracín, William Bolívar-Salgado y Mabel Segura-Garavito.....	1209
EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DEL ESTUDIANTADO DE INGENIERÍA CIVIL	
José Ignacio Pagán Conesa.....	1210
MODELOS DE TRABAJO PARA APRENDER A EMPRENDER	
Fernando Peinado Miguel y Dolores Rodríguez Barba.....	1211
EXPERIENCIAS DE OCIO EN ORGANIZACIONES SOCIOEDUCATIVAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	
Inmaculada Ruiz-Calzado.....	1212
INNOVACIÓN 5: Líneas de innovación multidisciplinares.	
APLICACIÓN DE MÉTODOS NUMÉRICOS A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS EN LA RECUPERACION AMBIENTAL DE CANTERAS DE MÁRMOL ABANDONADAS	
Virginia Alarcón Martínez, Neus Garrido Sáez y Blanca Tejero Claver.....	1214
MÚSICA, NEUROPLASTICIDAD Y REORGANIZACIÓN CEREBRAL: LAS VARIABLES MEDIADORAS	
Miriam Albusac-Jorge.....	1215
ANALISYS OF “WIKIPRODUCERS” EXPECTATIVES AS FUTURE LEADERS	
Guillermo Arce y Gloria Claudio-Quiroga.....	1216
LA ACTIVIDAD INTERDISCIPLINAR DE MÓDULO EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL (UPV/EHU): ANÁLISIS DE UNA DÉCADA DE EXPERIENCIA	
Saioa Bilbao Urquidi, Amaia Eiguren Munitis y Karmele Artetxe Sanchez.....	1217

APRENDER MEDIANDO	
Fabrizio Bracco, Nora Gattiglia, Gabriele Greggio y Mara Morelli.....	1218
HERRAMIENTAS DE VIDEO COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
Mariano Castro-Valdivia	1219
PERIODISMO “HI-TECH” Y LA CONFIGURACIÓN DE NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	
Yaiza Ceballos.....	1220
USO DEL MATERIALE GENETICO E TECNOLOGIE DIGITALI TRA TUTELA DELLA RISERVATEZZA E LIBERTÀ DI RICERCA	
Maria Cimmino.....	1221
PROS Y CONTRAS DE LOS MÉTODOS ESTADÍSTICOS EMPLEADOS EN EL ANÁLISIS DE LA HIPERTENSIÓN ARTERIAL	
Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez*, César Ángel.....	1222
EL USO DE LA FOTO-ELICITACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Almudena Cotán Fernández y Katia Álvarez Díaz.....	1223
CONTINUIDAD DE CURVAS Y SUPERFICIES NURBS	
Federico del Blanco García, Ismael García Ríos, Ana González Uriel y.....	1224
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA SUSTENTADA EN HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	
Lizzie Mary Delgado Vaca-Guzmán, Juan Carlos Castro Onofre y Óscar Orosco Tejerina.....	1225
SOSTENIBILIDAD E IGUALDAD COMO CLAVES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
María Almudena Espinel González.....	1226
CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN TUTORIAL MENTOR EN LA Eii DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	
Marisa Fernando Velázquez y Ana Isabel Tarrero Fernández	1227
SENSORIALIDAD EN ELECCIÓN DE COLACIONES	
Pablo Flores-Durán y Daniel Abarza Álvarez.....	1228
ELABORACIÓN DE FICHAS DOCENTES SOBRE ENERGÍA GEOTÉRMICA	
Ana María Gayol González y Verónica Tricio Gómez.....	1229
PROSPECTIVA ENERGÉTICA COLOMBIA 2050: UNA MIRADA A LOS ESCENARIOS DE LOS SECTORES DE CONSUMO ENERGÉTICO NACIONAL	
Nelson Javier-Hernández	1230

VIDEOTECA EDUCATIVA PARA LA MEJORA DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS MEDIANTE EL E-APRENDIZAJE-SERVICIO	
Mirian Hervás-Torres, Pilar M. Soto-Solier y M. Mercedes Bellido-González.....	1231
ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL CON DIBUJOS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE UN CONTEXTO VULNERABLE	
Jhon Holguin-Alvarez, Juana Cruz-Montero, Juan Apaza-Quispe, Irene Merino Flores y.....	1232
INTERGENERATIONAL EDUCATION. AN EXPERIENCE OF PROMOTING ACTIVE AGEING IN OLDER ADULTS	
Lorena Coromoto Linares Baeza, Carmen Cecilia Roz Faraco y Nazaret Martínez-Heredia.....	1233
INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL COMO DEMANDA DE MERCADO Y SU INFLUENCIA EN LA ADOPCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO	
Jesús Aarón Lozano Magdaleno y Jesús Martín Robles Parra	1234
NUEVAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL PARA TRANSFERIR EL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	
Rosalba Madrigal-Torres.....	1235
PROTOTIPO DE VIGILANCIA GLOBAL DE SALUD PÚBLICA CON PROCESO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA TOMA DE DECISIONES	
Jose Carlos Mejia Huayhua, Carlos Alberto Mestas Escarcena y.....	1236
EDUCAR LAS EMOCIONES Y EL CUERPO: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA CON ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA TERAPÉUTICA	
Cristina Menescardi y María del Mar Bernabé-Villodre.....	1237
PRODUCTOS CON CELULOSA VEGETAL: UNA ALTERNATIVA PARA LA INGENIERÍA CIVIL	
Jackson Erminzul Monroy Gutiérrez, Martha Liliana Díaz Ochoa y María Claudia Vera	1238
VIGILANCIA TECNOLÓGICA. UNA REFLEXIÓN EN TORNO A SUS ACTORES, LA TRANSFORMACIÓN DE PENSAMIENTOS Y LOS ESCENARIOS ORGANIZACIONALES HACIA LA COMPETITIVIDAD	
Juan David Monsalve Ospina y Jhon Freddy Castro Álvarez	1239
FOTOVOZ COMO METODOLOGÍA INNOVADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Darlyn I. Muñoz Rodríguez, Carmen Carmona Rodríguez y Julián Bell Sebastián.....	1240
EL PAISAJE CULTURAL E HISTÓRICO EN 3D. UN PROYECTO DOCENTE BASADO EN FOTOGRAFÍA ESTEREOSCÓPICA HISTÓRICA	
Joan Carles Oliver, Júlia Roman, Maria Josep Mulet, Cristina López y María Sebastián.....	1241
IMPLEMENTACIÓN AGTECH PARA LA GESTIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS COSECHAS, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA, COLOMBIA	
Osuna Zabaleta Jesus Maria.....	1242
MODELO DE RED NEURONAL ARTIFICIAL PARA LA PREDICCIÓN DEL FENÓMENO ‘EL NIÑO’ EN LA REGIÓN DE PIURA (PERÚ)	

Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guisepe Espinoza	1243
MODELO DE SERIE TEMPORAL PARA PRONOSTICAR LA TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR EN LA ZONA COSTERA DE PAITA (PERÚ)	
Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guisepe Espinoza	1244
EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA COMUNICAR LA CIENCIA EN LA ERA DE LA AUDIFICACIÓN	
María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno.....	1245
MODELOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO	
Juana María Toro-Galvis.....	1246
SOSTENIBILIDAD “4R” Y ENSEÑANZA DE CALIDAD CON SOFTWARE LIBRE	
Antonio-Paulo Ubieto Artur.....	1247
OCEAN i3: UN PROYECTO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA, MULTIDISCIPLINAR, TRANSFRONTERIZO Y VINCULADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE	
Sandra Usin Enales, Amaia García Azpuru y Angeriñe Elorriaga Illera	1248
EL BLOG COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIALES SOBRE LINGÜÍSTICA	
Érika Vega Moreno	1249
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN NANOTECNOLOGÍA EN MÉXICO	
Laura Liliana Villa Vázquez.....	1250
INVESTIGACIÓN 1: Líneas de investigación de vanguardia: Labores y Proyectos.	
APRENDIZAJE AUTÓNOMO: TENSIONES ENTRE LAS ÉTICAS DEONTOLÓGICAS Y GRATIFICANTES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
Juan José Burgos Acosta.....	1252
WRITING FOR INCLUSION: CARE IN EDUCATION AND CREATIVITY IN THE FRAME OF A EUROPEAN KEY ACTION	
Mireia Canals-Botines y Angel Raluy Alonso.....	1253
IMPACTO SOCIAL Y ACADÉMICO A LA MICROEMPRESA ORENSE DESDE PROYECTO ASESORÍA TRIBUTARIA GRATUITA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR	
Marjorie Crespo-García y Martin Romero-Lalangui	1254
DISEÑO DE MODELO REFERENCIAL DE DIAGNÓSTICO PARA OBRAS DE ALTO IMPACTO SOCIAL	
Federico Fernández, Sebastián M. Peralta y Marisel Arrueta	1255
LAS TERTULIAS PEDAGÓGICAS DIALÓGICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN: UNA EXPERIENCIA DE	

FORMACIÓN ON-LINE

Juan Agustín González Rodríguez; Olga Bernad Cavero y Mari Paz López Teulón 1256

LA AGILIDAD APLICADA EN LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Luz María Hernández-Cruz 1257

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y UNIVERSITARIA ENTRE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS

Louis Pierre Philippe Homont, José Antonio Alcoceba Hernnado y María Coral Hernández 1258

ESTUDIO PRELIMINAR PARA LA VALIDACIÓN DE JUGUETES Y OTROS RECURSOS INTELIGENTES EN EL DIAGNÓSTICO PRECOZ EN EL DESARROLLO

Cristina Laorden-Gutiérrez* Pilar Royo-García*, Cristina Serrano-García* y Susana Nuñez-..... 1259

LA PLASTICIDAD DE LA CERA APLICADA EN LA ELABORACIÓN DE MOLDES PARA LA FUNDICIÓN

Olegario Martín Sánchez y Bartolomé Palazón Cascales..... 1260

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE SUBOFICIALES Y NIVEL EJECUTIVO DE LA POLICÍA NACIONAL COLOMBIANA “GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA”

Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes..... 1261

MEASUREMENT OF LEVELS OF OCCUPATIONAL EXPOSURE TO VOLATILE ORGANIC COMPOUNDS OF A FOOTWEAR COMPANY. A CASE STUDY

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Wilman Yesid Ardila-Barbosa, Hermes Ramón González- Acevedo, Jairo Enrique Mateus-Sánchez y Pedro Emilio Jaimes-Delgado 1262

CHEMICAL AND MICROBIOLOGICAL RISK PREVENTION AND CONTROL IN SURGERY ROOMS: A CASE OF HEALTHCARE PROVIDERS IN SANTANDER, COLOMBIA

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Pedro Emilio Jaimes-Delgado y Orlando Celis-Salazar 1263

MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: COMPETENCIAS DEL ESPECIALISTA EN SST

Yohanna Milena Rueda-Mahecha, Julián Andrés Martínez-Rincón*, César Augusto Silva- 1264

LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL, UNA INVESTIGACIÓN DE LA PERCEPCIÓN CONCEPTUAL A LA APLICACIÓN PRÁCTICA

Sergi Selma Castell y Reis Lloría Adanero..... 1265

LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES POR MEDIO DE REDES COLABORATIVAS Y EL USO DE LAS TIC EDUCACIÓN ASISTIDA CON PERRO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

José Carlos Suárez Ramírez..... 1267

ESTUDIO DE LA DIMENSIÓN EMOCIONAL Y EL LENGUAJE VIRTUAL EN GRUPOS HORIZONTALES DE CARÁCTER EDUCATIVO CREADOS POR ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN FACEBOOK

José Carlos Suárez Ramírez.....	1268
PLANEACIÓN PARA MIGRACIÓN DE MATERIALES DE EXPORTACIÓN EN PRODUCTOS TERMINADOS	
Laura Trujillo Liñán y Roberto Meneses Trujillo	1269
¿QUÉ SUPUSO SER INVESTIGADORA SOCIAL EN LA COVID-19?	
Lorena Valenzuela-Vela, Natalia Reyes Ruiz de Peralta y Elena Gallardo Nieto.....	1270
EFFECTO IN VITRO DE DESINFECTANTES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVOS SOBRE EL DESARROLLO DE CÁNDIDA ALBICANS	
Giannina Vásquez Lizama, Nicolás Ramos Pazos y Roger Yefi Carrasco.....	1271
DESARROLLO DEL PROTOTIPO DE UN SISTEMA DE MONITOREO CARDIACO AMBULATORIO IMPLEMENTANDO IOT	
Rebeca Viloría-Amaya y Giovanni Bracho-Tovar	1272
METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA DETERMINAR COMPETENCIAS INTERMEDIAS EN LA EVALUACIÓN PROGRESIVA DEL PERFIL DE EGRESO EN LA FORMACIÓN DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	
Verónica Yáñez Monje y Marcela Palma Troncoso.....	1273
INVESTIGACIÓN 2: Evaluar Investigaciones e Investigadores: Modelos de Trabajo, de Análisis, Valoraciones curriculares, Archivística, Bibliotecología y Bibliometría.	
ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LAS TENDENCIAS INVESTIGATIVAS EN EL CAMPO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA: UNA REVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN REVISTAS ESPECIALIZADAS	
Juan Carlos Castellanos-Ramírez y Karla Lariza Parra Encinas.....	1275
CREACIÓN MUSICAL Y EDUCACIÓN SECUNDARIA: EVALUACIÓN DEL CURRÍCULUM DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA	
Vicente Castro-Alonso y Rocío Chao-Fernández	1276
EFFECTIVIDAD DE UN MODELO DE PORTAFOLIO DE CASOS COMBINADO CON AULA INVERTIDA, APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS Y VIDEOS EN LÍNEA EN EL RENDIMIENTO DEL ECOE VIRTUAL	
Juan A. Díaz-Plasencia, Hugo D. Valencia-Mariñas y Vanessa M. Díaz-Rodríguez	1277
EL MODELO DE INNOVACIÓN TRIPLE HÉLICE: UN ANÁLISIS DE LA	
Carmen Gálvez Martínez	1278
COMPARATIVA DE LA TEORÍA DE ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA (TAM) Y LAS TEORÍAS DE ACEPTACIÓN Y USO DE LA TECNOLOGÍA (UTAUT Y UTAUT 2) A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO	
María García de Blanes Sebastián, José Ramón Sarmiento Guede y Arta Antonovica	1279
IMPLEMENTACIÓN DE LA CONSULTA TELEMÁTICA ENTRE ATENCIÓN PRIMARIA Y ESPECIALIZADA, EN CONCRETO CON EL SERVICIO DE UROLOGÍA DE UN HOSPITAL DE TERCER NIVEL	

Clara Garetá Alquézar	1280	
PAULO FREIRE Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA EN LA BASE DE DATOS SCIELLO		
Marcio Fernando Gomes.....	1281	
METODOLOGÍA PARA UNA INVESTIGACIÓN BIO-BIBLIOGRÁFICA		
José Manuel González Freire.....	1282	
ACEPTACIÓN DEL AUTOAPRENDIZAJE ONLINE DE MARKETING EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO		
Elena González-Gascón.....	1283	
ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN FILOSOFÍA INDEXADA DE SCOPUS: UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA ENTRE IBEROAMÉRICA		
María Fernanda González Osorio, Edward Javier Ordóñez y Juan Fernando León Cano.....	1284	
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA ORINOQUIA 2010-2021 COLOMBIA		
Sara Cristina Guerrero y Pedro René Eslava-Mocha	1285	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: ERRORES Y LIMITACIONES (Caso		
Ernesto E. Hashimoto-Moncayo	1286	100
CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL QUEHACER LABORAL DEL PROFESIONAL O ESPECIALISTA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO		
Julián Andrés Martínez-Rincon, Yohanna Milena Rueda-Mahecha*, César Augusto Silva-	1287	
LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOLA		
Jorge Nieto Ortiz, Julián Roa González y Elisa María Lucas Barcia.....	1288	
PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA DE DOCTORES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TABASCO, MÉXICO		
Martha patricia silva-payró	1289	
INVESTIGACIÓN 3: Lo último en I+D+i, Artículos 83 e investigaciones no regladas.		
MATERIAL AUDIOVISUAL E INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ENSEÑANZA BILINGÜE: INTELIGENCIAS PREDOMINANTES EN LOS RECURSOS AUDIOVISUALES.		
Cristina Morilla García y Roberto Espejo Mohedano.....	1291	
INVESTIGACIÓN 4: Investigando en Ciencias Puras y en Sanidad.		
PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS DE APOYO PARA UNA SOCIEDAD DIGITALIZADA. UN CENTRO DE REFERENCIA UNIVERSITARIO PARA LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD		

Francesc Bañuls-Lapuerta, Soledad Gómez-García, Gabriel Martínez-Rico y.....	1293
NUTRICIÓN Y RESPUESTA INMUNITARIA ANTE EL COVID-19 EN LA POBLACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HUANCHACO (PERÚ)	
Carlos Alfredo Bocanegra García, B y Anthony Omar León Risco.....	1294
PREVALENCIA DE PACIENTES CON INSUFICIENCIA RESPIRATORIA AGUDA	
Ana María Cintora-Sanz y Alicia Gutiérrez Misis	1295
DISEÑO CUASIEXPERIMENTALEN LA APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESISTENCIA AEROBICA	
Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez	1296
O IMPACTO DA PANDEMIA COVID-19 NO AJUSTAMENTO DIÁDICO E PERTURBAÇÕES DE HUMOR EM SUJEITOS EM PROCESSO HIPNOTERAPÊUTICO	
Nuno Cravo Barata.....	1297
LINFANGITIS CARCINOMATOSA EN LA ADOLESCENCIA. A PROPÓSITO DE UN CASO	
Liliam Escariz-Borrego, Katiuska Mederos-Mollineda, Linda Haghgou-Cedeño.....	1298
LA QUIMIOTERAPIA Y EL MANEJO DE SUS EFECTOS ADVERSOS SOBRE LA CAVIDAD ORAL UTILIZANDO TERAPIAS COMPLEMENTARIAS. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA NARRATIVA.	
Leyla Helo Pino, Nicolás Ramos Pazos y Sofía Salgado	1299
DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE PROTOTIPO DE MONITOR DE SIGNOS VITALES PARA PACIENTES CRÍTICOS	
Leopoldo Hernández Guevara.....	1300
PERCEPCIÓN DE LOS MÉDICOS INTERINOS RESIDENTES DE PRIMER AÑO SOBRE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS PACIENTES DEL SERVICIO DE URGENCIAS	
Jorge Carlos Lafuente Fernández, Aida González Raboso y Jéssica González Raboso	1301
CONTADORES PÚBLICOS Y COMPETENCIAS DIGITALES	
Maria Yolanda Laverde Guzmán.....	1302
AVANCES EN FISIOTERAPIA. APPS COMO HERRAMIENTA EN TRASTORNOS MÚSCULO-ESQUELÉTICOS. REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Raquel Pérez-García, Juan-Elicio Hernández-Xumet y Miguel-Ángel García-Aguiar	1303
EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE LA SALUD EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Isabel M ^a Pérez Gázquez.....	1304
MICROBIOTA INTESTINAL AISLADA DE <i>Tenebrio molitor</i> (COLEOPTERA: TENEBRIONIDAE) PARA LA BIODEGRADACIÓN DEL POLIESTIRENO EXPANDIDO BAJO CONDICIONES DE LABORATORIO	

Verónica Vera-Marmanillo.....	1305
MISCELÁNEA	
BUENAS PRÁCTICAS ÉTICAS EMPRESARIALES EN EL ECUADOR. AÑO 2021	
Abendaño Ramírez Mónica, Nelly Guamán Guadalima y Eliza Vayas Ruiz.....	1307
DIRECTRICES DE DISEÑO EDITORIAL PARA UN DICCIONARIO DE DISEÑO GRÁFICO Y TIPOGRAFÍA	
Laura Álvarez Sandi y Tania Quindós González.....	1308
PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA MEDICION DE LA SATISFACCIÓN LABORAL	
Edalid Álvarez Vázquez, Adriana Nicole Vargas Hernández y César Enrique Martínez.....	1309
FERNANDO GARCÍA DE LA VEGA: CREADOR, GUIONISTA, DIRECTOR Y REALIZADOR DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TVE (1956-1964)	
Natividad Cristina Carreras Lario.....	1310
¿QUÉ ENTEDEMOS POR CULTURA DE LAS ARMAS?	
Leyre de Cepeda Aparicio y Rainer Rubira García.....	1311
A CONSTRUÇÃO DO OLHAR SOBRE O JORNALISMO – A ACADEMIA E OS ESTUDANTES	
Anabela de Sousa Lopes, Cláudia Silvestre e Maria José Mata.....	1312
INTERNET, TELÉFONO MÓVIL Y FAMILIA, CASO DE ESTUDIO, ESTUDIANTES UTPL MADRID	
Nicolas Fernández-Álvarez, Hernán Yaguana-Romero y Juan Pablo Arrobo-Agila.....	1313
DESAFÍOS DEL DESARROLLO LOCAL FRENTE A LA PANDEMIA: EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	
Yudy Adriana Gamboa Vesga, Pedro Fernando Delgado Jaimes, Dairo Rubiel Ortíz y.....	1314
GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES PESQUERAS EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA	
Verena González-Cabo, Marino Valencia Rodríguez, Omaira Mosquera Mosquera y Luis.....	1315
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA RELACIONADA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA: EL INTERÉS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO	
Patricia Granados González, Sergio López-Moreno y Ana M Moreno Adalid.....	1316
LA POLÍTICA DE INVERSIÓN DE LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL DE CHINA: ESTRATEGIAS Y SOSTENIBILIDAD	
Ricardo Gúdel y Emilio Hernández-Correa.....	1317
ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS Y LA INFLUENCIA DE LAS PROMOCIONES EN PRECIO CON SU COMUNICACION EN LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES	
Sandra Lizzeth Hernández Zelaya.....	1318

ACTOR UNIVERSITARIO: GESTIÓN DE TALENTO E INTERÉS	
Rosa Eva López-Hernández y Estrella Vázquez-Reyes	1319
PERSONALIDAD, LOCUS DE CONTROL Y RELIGIOSIDAD EN PACIENTES QUE PADECEN EL SÍNDROME DE SUDECK	
Iván Montes-Iturrizaga	1320
CHINATIZACIÓN DE LATINOAMÉRICA ¿OPORTUNIDAD LATENTE O AMENAZA SILENTE?	
Alfonso Omaña-Guerrero y Giuseppe Vanoni-Martínez	1321
LA CENSURA Y LA REPRESIÓN CHINA. PERIODISTAS EN LA MIRA	
Kruzkaya Ordóñez, Abel Suing, Jorge Cueva y Lilia Carpio	1322
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA FARMACIA	
Mónica Doralis Ortega-Urbano	1323
DISPOSITIVOS FUNDACIONALES DE LA NACIÓN ECUATORIANA	
Pablo Pardo Moreno	1324
BENCENO Y ALOCHOLAS POR EXPOSICIÓN OCUPACIONAL EN TRABAJADORES DE ARTES GRÁFICAS EN BUCARAMANGA, COLOMBIA	
Erika Patria Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico y Óscar Javier Zambrano	1325
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN SENSOR PARA MEDIR LA CALIDAD DEL AIRE EN AMBIENTES LABORALES	
Erika Patricia Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico y Oscar	1326
SOLUCIONES CONDUCTUALES PARA INCENTIVAR EL AHORRO PRIVADO A LARGO PLAZO	
Isabel Rodríguez Iglesias, Daniel Cid Moreno y Ana M ^a Moreno Adalid	1327
LA INTELIGENCIA SOCIAL. UNA APROXIMACIÓN AL CONSTRUCTO TEÓRICO	
Francisco José Sánchez Marín	1328
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA FASE DIAGNÓSTICA DE UN SOFTWARE PILOTO PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS Y PUBLICITARIA	
Vladimir Sánchez Riaño, Liliana Catherine Suarez Báez, Olmer García Bedoya y Jairo	1329
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA	
María de los Ángeles Sánchez Trujillo y Eduar Antonio Rodríguez Flores	1330
NOVAS TECNOLOGIAS NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FINANCEIROS: CRIADOR DE DESIGUALDADES MODERNAS?	
Maria Emília Teixeira	1331
MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE SERVICIO DE UN CALL CENTER A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL	

CONOCIMIENTO	
Marino Valencia Rodríguez y Claudia Ayora Piedrahita	1332
RECUPERANDO METALES DE RELAVES MINEROS	
Ricardo Zamarreño-Bastías⁽¹⁾ y (2) y Adriana Mera-Benavides⁽¹⁾	1333
PANELES: MESA ABIERTA A SUGERENCIAS. PANEL 1	
20 AÑOS DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESPAÑA: ANÁLISIS LONGITUDINAL DE SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA	
Fernando Castelló-Sirvent y Marta Peris-Ortiz	1335
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL IBEX-35: ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA POST-COVID	
Fernando Castelló-Sirvent	1336
CORONAVIRUS, COMUNICACIÓN, MARCA Y ODS	
Eduard Farran Teixidó	1337
LA MODA EN ESPAÑA: PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	
Aurora Jordá-Rodríguez y Beatriz García-Ortega	1338
LA PROMOCIÓN DIGITAL DEL CONSUMO SOSTENIBLE EN LA RELACIÓN G2C: POLÍTICA URGENTE POR EL FUTURO	
Mónica Pérez Sánchez y Ana Cruz García	1339
MIGRACIÓN CUALIFICADA MEXICANA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8 Y 10: UNA RELACIÓN A ESTUDIO	
Julián Pinazo-Dallenbach	1340
LAS POLÍTICAS SOSTENIBLES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL:	
Vanessa Roger-Monzó	1341
IGUALDAD DE GÉNERO Y EDUCACIÓN: UNA REALIDAD NECESARIA	
Cristina Santos-Rojo	1342
PANELES: MESA ABIERTA A SUGERENCIAS. PANEL 2	
IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO: NUEVAS DIRECTORAS EN EL CINE ESPAÑOL DEL SIGLO XXI	
Carlota Coronado Ruíz	1345
GIORGIA MELONI Y EL FEMINISMO: UN ANÁLISIS DE SU DISCURSO EN TWITTER	
Andrea Donofrio y Ángel L. Rubio Moraga	1346
MUJER, EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD: LAS PRIMERAS PROFESORAS DE LA UCM	
Violeta Izquierdo-Expósito y David Lima-Guerrero	1347

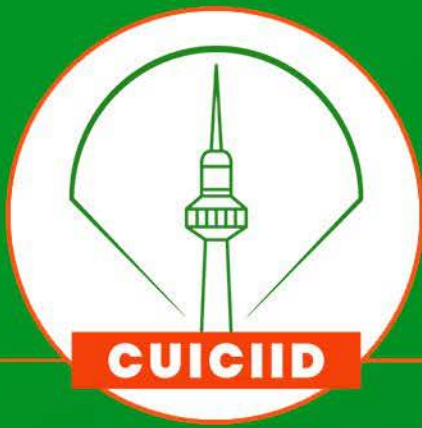
POSPANDEMIA, NEGACIONISMO Y GÉNERO

Javier Juárez Rodríguez y Pedro Piedrahita Bustamante 1348

ANIMALES Y VIOLENCIA DE GÉNERO: UNA MIRADA DESDE EL ECOFEMINISMO

Soraya F. Sánchez, Cristina Mateos Casado e Isabel Tajahuerce Ángel 1349

ISBN: 978-84-09-43242-4



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 3

Comunicación literaria y
periodística: tradicional
y digital.



LECTURA DE LA IMAGEN DE PRENSA PARA EL CAMBIO ACTITUDINAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS CHILENOS

Alejandro Arros-Aravena y Victoria Esgueva López

Universidad del Bío-Bío (Chile) y Universidad Politécnica de Valencia (España)

Las propuestas de los medios de comunicación han hecho que la imagen dialogue junto al texto narrando a través de una práctica de cercanía con los diversos públicos que acceden a éstas. Para ello, los medios que tradicionalmente circulaban en papel, radio o televisión, han migrado hacia una mixtura compuesta por la diversidad técnica que les brinda estar en los soportes antes descritos y en lo digital.

Estas prácticas, han ampliado la cantidad de consumidores de sitios noticiosos e informativos, incluso cautivando a jóvenes universitarios que se interesan por estas nuevas formas de comunicar.

Los objetivos de este estudio se centran en la interpretación de las imágenes de prensa, y como son percibidas por jóvenes universitarios con ocasión de impactar en la tolerancia del multiculturalismo, como es el caso del conflicto mapuche en Chile.

Para realizar este estudio, se seleccionaron 24 imágenes de dos periódicos digitales antagonistas chilenos, éstas fueron seleccionadas en base a cuatro criterios contemplados dentro del tratamiento mediático expuesto a través de la prensa, específicamente sobre la temática del conflicto mapuche, esto en base a lo propuesto por Del Valle (2021) respecto a la criminalización mediática del enemigo, considerándose aspectos fotográficos que guardan relación con el racismo, lo religioso, lo cultural y lo económico. Estas fotografías fueron expuestas aleatoriamente a 60 estudiantes universitarios chilenos, quienes, a través de un cuestionario compuesto por seis preguntas abiertas por cada una de las 24 fotografías, permitieron la recopilación de la percepción de estos estudiantes en aspectos: formales, simbólicos y comunicacionales. La muestra formada por estudiantes universitarios de las carreras de periodismo y diseño de dos universidades públicas chilenas realizado en el mes de julio del año 2021, las edades estaban comprendidos entre hombres y mujeres desde los 18 a 24 años, correspondiente a primer y cuarto año de las carreras de diseño y periodismo.

A través de la metodología cualitativa, se pudo comprobar que las imágenes fotográficas presentadas, al carecer de contexto u otro elemento identificador que les acompañe, carecen de un antecedente necesario, que permita relacionarlas a algún medio en específico, ya que la mayoría de las respuestas a estas imágenes fotográficas, las asocian a elementos discursivos evidentes, propios de un proceso de observación de la imagen y no a una lectura más analítica, entonces, se hace necesario el acompañamiento de la textualidad o un contexto como el medio de comunicación donde son presentadas estas imágenes.

Palabras clave: Fotografía; Prensa; Multiculturalidad; Estudiantes; Universitarios.

**LAS CRÓNICAS DE MODA DE MARÍA LUZ MORALES EN EL *DIARIO DE BARCELONA*
(1948-1953): PERIODISMO DE CALIDAD**

María Arroyo Cabello

Universidad Católica de Murcia (España)

María Luz Morales (1898-1980) es una de las primeras mujeres con formación universitaria que participa en las tareas de un periódico: directora de la revista *El Hogar y la Moda*, redactora y directora de *La Vanguardia*, cronista de *El Sol* y del *Diario de Barcelona*, tuvo a su cargo la sección de moda a lo largo de cincuenta años de profesión. Precursora del periodismo cultural, cultivó con éxito todos los géneros literarios y periodísticos, especialmente, la crónica de teatro, moda y la crítica cinematográfica.

Teniendo en cuenta que la calidad de un texto periodístico depende en gran parte de la formación del periodista, este artículo busca demostrar que las crónicas de moda de María Luz Morales, publicadas durante la postguerra en el *Diario de Barcelona*, cumplen los índices de calidad establecidos, y que la moda atraviesa en los años cuarenta y cincuenta una edad dorada.

La metodología utilizada es el análisis de contenido tomando como referencia el método VAP (Valor Añadido Periodístico) desarrollado en la Pontificia Universidad Católica de Chile y de Argentina, que permite evaluar la calidad de los textos periodísticos. La ficha VAP contiene indicadores de selección, indicadores de estilo e indicadores de contenido y para cada uno se han articulado una serie de variables acorde con los objetivos de este trabajo.

El corpus de la investigación asciende a 121 unidades de análisis correspondientes a las crónicas de moda publicadas en el *Diario de Barcelona*, disponible en la hemeroteca digital del Archivo Histórico de la ciudad condal. El periodo de estudio comprende desde la primera crónica que aparece el 14 de octubre de 1948 hasta la última del 17 de diciembre de 1953.

Los resultados del análisis revelan que las crónicas responden a los parámetros de calidad del periodismo especializado: actualidad (desfiles del Salón de la Moda Española), presencia del periodista narrador, lenguaje específico, numerosos adjetivos, despieces que confieren dinamismo a la crónica, color, un promedio de cinco fotos e ilustraciones por página, a veces más, sección propia en página completa con periodicidad fija, firma, uso de fuentes, *background*, descripción y explicación de los modelos, crítica y comentarios para los que se precisa de un conocimiento en profundidad de la historia y la cultura de la moda, algo que solo puede realizar una periodista con formación humanística y universitaria como María Luz Morales.

Palabras clave: María Luz Morales; Moda; Mujer; Periodismo de calidad; Postguerra.

REDACCIONES INTEGRADAS FRENTE AL ÉXITO DEL PERIODISMO NATIVO DIGITAL

Juan-Manuel Barceló-Sánchez, Roberto Gamonal Arroyo y Almudena Barrientos Báez
Universidad Complutense de Madrid (España)

Con la llegada de Internet como tecnología difundida en la sociedad las redacciones de los periódicos empezaron a adaptarse a esta nueva realidad comunicativa. En un principio, las principales cabeceras nacionales e internacionales crearon equipos redaccionales distintos a los del papel pero a finales de la primera década de nuestro siglo fundieron ambas redacciones dando lugar a las conocidas como “redacciones integradas”. Los motivos fueron dos: por un lado para ahorrar costes y, por otro, por la consideración de que Internet no era más que un canal de distribución de las mismas noticias, con algunos ajustes, que se preparaban para el papel. Con el paso del tiempo, las versiones web de estas empresas periodísticas han ido experimentando una caída progresiva de audiencia mientras que, paralelamente, los periódicos nativos (surgidos directamente en la Red, sin versión en papel y con menos recursos tanto humanos como económicos) han ido emergiendo hasta pisarles los talones a los periódicos tradicionales con versión en papel.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en averiguar las causas de esta caída de audiencia de las webs de las empresas periodísticas tradicionales con la ayuda del corpus teórico de Marshall McLuhan, quien explicó que cada nuevo medio de comunicación supone un cambio de escala epistemológico y social con consecuencias a todos los niveles. La apuesta decidida a la convergencia de las redacciones tradicionales de papel y web puede haber condicionado fatalmente el trabajo del periodista, que tiene que trabajar, a la vez, para dos medios distintos y no para dos canales distintos, como se afirma desde estas empresas.

La metodología empleada responde a un estudio de las dos obras consideradas centrales de McLuhan, *Comprendiendo los medios de comunicación* y *La galaxia Gutenberg* en el que se revisan los conceptos principales actualizando los contextos para dotarles de valor significativo.

Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en el que las redacciones integradas sufren de una serie de distorsiones conceptuales profundas que han condicionado negativamente el producto final en favor de las empresas de comunicación nativas.

Se pudo comprobar cómo la decisión de tener una sola plantilla de profesionales de la comunicación para el papel y la web ha sido y es una opción que ha supuesto una caída de la audiencia. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo entre el periodismo nativo y el no nativo en toda su complejidad.

Palabras clave: Periodismo; Internet; Redacciones integradas; Nativos digitales; McLuhan.

REALINEAMIENTOS EN EL NACIONAL-POPULISMO EUROPEO TRAS LA INVASIÓN DE UCRANIA

Francisco Bernete-García y Araceli Llama-Irastorza
Universidad Complutense de Madrid (España)

La invasión rusa de territorio ucraniano está provocando cambios en la geopolítica mundial que se verán y analizarán con más claridad con el paso de los años. En el entorno europeo, escenario del enfrentamiento bélico, de la destrucción despiada de vidas y haciendas, se están produciendo realineamientos político-militares de enorme calado, a la vista de lo sucedido en Ucrania y la incertidumbre sobre lo que puede ocurrir en cualquier momento. Por ejemplo, Finlandia y Suecia comprueban que sus poblaciones son mayoritariamente partidarias de cobijarse bajo el paraguas de la OTAN.

En la Unión Europea, hay partidos nacional-populistas que han mantenido y aún mantienen estrechas relaciones con Vladimir Putin y su Gobierno. Estos partidos, durante los primeros meses de la invasión, se vieron entre la espada y la pared, obligados a eludir el compromiso de pronunciarse sobre el Jefe del Estado ruso por quien habían manifestado admiración. También les resulta necesariamente espinoso pronunciarse sobre la acogida a los refugiados de la guerra, sin caer en contradicciones respecto a posicionamientos y declaraciones anteriores.

El análisis que ofrecemos se centra en Alemania por tratarse de un país que mantiene una enorme dependencia de los combustibles rusos y ahora se ve en la tesitura de cortar ese flujo, soportando perjuicios económicos; o no cortarlo, con la conciencia de que así se ayuda a Rusia a financiar la guerra.

El objetivo general de nuestro estudio es comprobar si existe o no una modificación de las posiciones de la extrema derecha alemana, concretamente del partido Alternativa por Alemania (AfD), a propósito de la protección de la frontera, la llegada y acogida de los refugiados y otras consecuencias derivadas de la guerra ruso-ucraniana. Por ejemplo, las alternativas energéticas (carbón, petróleo, nucleares, etc).

En esta ponencia se ofrecen resultados de un análisis de contenido aplicado a un conjunto de artículos que se encuentran alojados en la web del partido alemán AfD. Son artículos de dos periodos distintos: noviembre y diciembre de 2021, y marzo y abril de 2022. El corpus o universo de estudio es suficiente para observar el cambio en las posiciones y los argumentos tras la invasión rusa que dio comienzo el 24 de febrero de 2022. Se comprueban también cómo son las estructuras narrativas de los textos analizados, así como la existencia de implicaciones lógicas entre los datos de referencia y evaluación que se incluyen en cada uno de los artículos.

Los resultados muestran que los artículos publicados en la web del partido AfD siguen apelando a los riesgos de la subida de precios, al miedo y la incertidumbre de los jóvenes y adolescentes alemanes respecto a su futuro, así como los errores del Gobierno alemán y las facilidades para cruzar la frontera. Apuestan por la independencia energética, reclamando el abandono del carbón y la vuelta a la energía nuclear.

Palabras clave: Nacional-populismo; Refugiados; Energía; Análisis de contenido; Estructura narrativa.

INFLUENCIA DE LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN EL PERIODISMO DE DATOS EN LOS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA

Lolo Caballero-Cifuentes*, Richard Quivio-Cuno, Guillermo Morales-Romero y Sandra Gutiérrez-Guadalupe

Universidad Jaime Bausate y Meza* y Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú)

El periodista actual debe usar herramientas estadísticas que le permitan procesar y analizar datos, los estudiantes que se forman para ser periodistas no deben estar ajenas al conocimiento estadístico.

El objetivo de la investigación es dar a conocer la influencia de las herramientas estadísticas en el periodismo de datos, en los estudiantes de Universidades privadas de Lima.

La metodología de la investigación es de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, correlacional-causal y transversal. Para determinar la muestra se utilizó el método probabilístico con la técnica de muestreo estratificado proporcional, siendo la muestra de 98 estudiantes distribuidos, 34 de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 30 de la Pontificia Universidad Católica del Perú y 34 de la Universidad de San Martín Porres a quienes se les aplicó los cuestionarios validados al 0.89 y 0.90 por el método de juicio de expertos y confiables con la técnica estadística del Coeficiente de alfa Cronbach que se obtuvo valores con ayuda del SPSS última versión de 0.82 y 0.91 respectivamente.

Los resultados muestran que más de un 60% de estudiantes del total presentaron niveles medios en el uso de herramientas estadísticas para el periodismo de investigación, comparados con 11 estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 13 de la Universidad Católica del Perú y 12 de la Universidad Particular San Martín de Porres, en relación con las dimensiones periodismo asistido por computadoras y redes sociales. Además, el 86% de los estudiantes tienen niveles medios en el uso de herramientas MS. Excel y Tableau con una tendencia a subir. La herramienta que utilizan con menor frecuencia y en un nivel regular es el SPSS. Para el contraste de hipótesis se utilizó el estadístico de prueba no paramétrico de Rho Spearman. Su aplicación evidenció para todas las hipótesis planteadas los valores de p (sig. bilateral) 0.00, fueron menores al valor de significancia 0.05, razón suficiente para rechazar las hipótesis nulas. Además, se evidenció el valor del coeficiente de correlación de 0.78. Este resultado indicó una alta relación directa entre la variable herramientas estadísticas y el periodismo de datos.

Se concluyó al 95 % de nivel de confianza que sí existe influencia con vínculo preponderante de las herramientas estadísticas con el periodismo de datos en sus dimensiones, investigación asistida por computadoras, redes sociales y móviles en los estudiantes del octavo ciclo de la carrera de periodismo de las universidades particulares de Lima Perú, después de usar las herramientas SPSS, MS.Excel y Tableau.

Palabras clave: Asistido por computadoras; Herramientas estadísticas; Investigación periodística; Periodismo de datos; Redes sociales.

EL CHOQUE ENTRE TRADICIÓN Y MODERNIDAD COMO DESENCADENANTE DE LA COMICIDAD EN LAS VIÑETAS DE QUESADA Y DAVILA PARA *FARO DE VIGO*

Félix Caballero Wangüemert
Universidad de Vigo (España)

Fernando Quesada Porto (Ourense, 1933-2006) y Luís Davila Malvido (Pontevedra, 1972) son dos de los humoristas gráficos más importantes de la historia de *Faro de Vigo*, editado en esta ciudad española. Quesada colaboró en el periódico con una viñeta diaria durante medio siglo; Davila viene haciéndolo desde hace casi 25 años. Estos dos humoristas gallegos tienen en común tres características:

1. Su extraordinaria popularidad, que ha trascendido lo meramente periodístico para alcanzar categoría sociológica. Las viñetas de Quesada se colgaban durante lustros de las paredes de las tabernas y eran comentadas en conversaciones de amigos, y las de Davila se viralizan a través de las redes sociales y han dado lugar a toda una serie de *merchandising*.
2. La gran comicidad de sus viñetas, que mueve más a la risa que a la sonrisa.
3. El choque entre el mundo rural y el urbano y entre la tradición y la modernidad como desencadenante de esa comicidad. Los dos humoristas acostumbran a insertar elementos de la modernidad, la vida urbana y la tecnología punta en la cotidianidad de un mundo rural y tradicional protagonizado por labriegos y marineros, provocando un choque o una sorprendente convivencia que resulta siempre hilarante.

Esta comunicación se centra especialmente en este tercer punto, con el objetivo de analizar cómo cada uno de estos dos humoristas construye ese choque y comparar también las construcciones de uno y otro, en busca de elementos comunes.

Para ello se utilizó el análisis de contenido de tipo cualitativo. Partiendo de sendas antologías de los dos autores publicadas como libros –*Chispas de Quesada*, con viñetas de 1967-2006, y *O Bichero. 20 anos* con viñetas de 1998-2018–, se seleccionaron 30 de cada uno que respondían especialmente al perfil descrito. Estas viñetas fueron objeto de un minucioso análisis, en el que se puso el foco sobre los personajes, los escenarios, los temas, los tópicos y los elementos representativos de los dos mundos que se reflejan en las viñetas y el modo como interactúan.

Del estudio se desprende que Quesada y Davila construyen la comicidad de sus viñetas de un modo parecido al insertar elementos propios del mundo moderno y urbano –relacionados con las nuevas tecnologías, el deporte, el mundo del espectáculo o el consumismo– en un microcosmos rural y tradicional, provocando una convivencia insólita y chocante.

Palabras clave: Fernando Quesada; Luís Davila; Humor gráfico gallego; *Faro de Vigo*; Tradición y modernidad.

TRATAMIENTO INFORMATIVO EN ECUADOR DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Ana Isabel Córdova Torres
Universidad de Málaga (España)

Los medios de comunicación estatales y privados son actores sociales que pueden formar una opinión pública, son una herramienta poderosa de transmisión de información y tienen la capacidad de influir, reeducar, sensibilizar o insensibilizar a una población dependiendo del tratamiento que den a sus publicaciones. Por ello, la importancia que tienen a la hora de presentar la noticia con objetividad, protegiendo la dignidad y los derechos de las féminas siendo aliados y formadores estratégicos de una sociedad.

Los diferentes diarios de comunicación físicos y digitales habitualmente muestran publicaciones sobre violencia contra la mujer de una forma llamativa, con frases impactantes, comentarios superficiales del hecho, títulos discriminatorios que presentan a la mujer como la persona que provoca la agresión.

El desvalor a la apreciación de la mujer como un objeto sexual marcan la desigualdad históricamente existente del sexo femenino frente al masculino. Ello desvirtúa la realidad y justifica la acción del ataque, con la intencionalidad de captar la atención de los usuarios, subir el rating y por ende las ventas.

El 2020 fue un año terrible para el mundo, que dejó una marca de dolor en toda la humanidad, con la generación de pobreza, afectación a la salud, disminución de la economía, deterioro de las relaciones afectivas, y el incremento de la violencia en el país con agresiones y muerte durante el 2021.

El presente artículo permite indagar esta problemática social que afecta a la familia, núcleo de la sociedad en el país y el mundo, con la exposición de conceptos, preceptos machistas, cultura, cambios efectuados en la legislación ecuatoriana para erradicar la problemática social y la presentación de estadísticas de femicidios, denuncias y medidas de protección concedidas en Ecuador.

La metodología empleada muestra la exploración de trabajos sobre la temática y el análisis de los titulares presentados en las publicaciones del diario *La Extra* sobre el femicidio registrados por la DINASED (Dirección Nacional de Investigación de Delitos Contra la Vida), durante el año 2021 en Ecuador.

La información, además de ser presentada como cifras por los medios, debería ser observada como un mecanismo de denuncia social y presentación de sanciones adjudicadas, a través del cual se pueda generar reflexión y cambios ideológicos frente a la violencia, que permitan erradicar hechos dolorosos que enlutan a inocentes.

Las conclusiones confirmaron que las noticias son presentadas con un tratamiento desvirtuado alejado de la realidad, disminuyendo la posibilidad de prevenir y reeducar a la población. Se propone, para otras investigaciones, realizar un comparativo con otros diarios Latinoamericanos.

Palabras clave: Medios; Comunicación; Noticias; Femicidio; Violencia.

AGREGADORES DE CONTENIDO: EL CASO DE FLIPBOARD

Patricia de la Torre Díaz

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

El entorno online ha condicionado la distribución y los sistemas de acceso a la información. Nos encontramos en un momento en el que los contenidos fluyen por diferentes dispositivos, aplicaciones y plataformas. El presente texto ofrece una panorámica de uno de los actuales canales de acceso a la información: los agregadores de contenido.

Estos pueden ser manuales, automatizados o sociales. Los gestionados por algoritmos de inteligencia artificial añaden un punto diferenciador que resulta muy interesante a nivel usuario. Gracias a ellos, el lector o destinatario recibe solo la información que le interesa.

Cuatro de cada diez internautas utilizan un agregador de noticias y Flipboard se encuentra entre los más utilizados. Analizamos su funcionamiento comparándolo con otras opciones existentes y entrevistando a su responsable en España.

Para lograr el objetivo del trabajo se recurre a una dualidad metodológica. Por una parte, se emplea una metodología de tipo descriptivo-comparativo que permitió analizar los principales agregadores extrayendo sus características, que posteriormente fueron comparadas. La técnica empleada para apoyar y enriquecer lo observado fue la entrevista en profundidad a la responsable de Flipboard en España.

Se pudo comprobar que, a día de hoy, Flipboard destaca por ser el único agregador gratuito con curación de contenido manual. Las principales cabeceras españolas participan activamente en él, teniendo incluso revistas temáticas o concretas para orientar la capacidad informativa de la población. Se sustenta en un diseño con economía de elementos, de fácil lectura e intuitivo a nivel visual.

Entre las posibilidades que incluyen los agregadores se encuentran opciones de consulta, filtrado y visualización, además de posibilidades sociales. Es decir, además de los puramente sociales que permiten votar como Menéame, hay algunos que permiten tener seguidores y seguir perfiles. De la misma forma, los hay que permiten la suscripción a unas *newsletter* con notificación de novedades. El estudio evidencia que priman los sistemas computarizados de distribución de noticias. Estos eliminan progresivamente a los periodistas del proceso de decidir lo que tiene interés periodístico, por lo que su uso podría derivar en falta de información y pérdida de calidad.

La sobredosis de información a la que la sociedad se ve sometida actualmente necesita un filtrado de calidad y objetividad. De esta manera, se concluye que quizás sea necesario adaptar el trabajo de los medios de comunicación a los nuevos canales de acceso a la información que han surgido y educar a la sociedad en un correcto uso de los mismos. Queda pendiente, para futuras investigaciones, acometer el análisis del uso por parte de los usuarios.

Palabras clave: Periodismo Digital; Canales de distribución; Acceso a la Información; Agregadores de contenido; Flipboard.

FOTOPERIODISMO ESPAÑOL DURANTE LA TRANSICIÓN: XOSÉ CASTRO EN LA VOZ DE GALICIA

Elpidio del Campo Cañizares y Leónidas Spinelli Capel
Universidad Miguel Hernández (España)

Este artículo ha sido desarrollado dentro del proyecto de investigación I+D+i Retos Investigación (Mº Ciencia e Innovación) Fotoperiodismo y Transición española (1975-1982): la fijación y circulación de los acontecimientos a través de la prensa gráfica y su relectura memorística. Ref. PID 2020-113419RB-I00

La Transición española se identifica con el periodo de inflexión que contribuyó a la apertura democrática y social tras la dictadura franquista. Esta transformación fue impulsada por los medios de comunicación y especialmente la prensa escrita. A ello se sumaron de forma destacada los nuevos medios que surgen en los primeros años de la Transición —*Avui* (23/4/1976), *El País* (4/5/1976), *Interviú* (22/5/1976), *Diario16* (18/10/1976) y *Deia* (8/6/1977), por citar algunos—. Para que los periódicos apoyaran el debate público y contribuyeran al impulso de las libertades sociales tuvieron que evolucionar y ofrecer un nuevo periodismo más riguroso mejorando sus prácticas y rutinas profesionales. En particular, se señala a *El País* como motor y referente de estas nuevas formas de trabajar que modificaron tanto la forma como el contenido del periódico, desde el diseño hasta la imagen fotográfica. El presente estudio se centra en la transformación de las prácticas fotoperiodísticas en Galicia durante la Transición en su medio más relevante: *La Voz de Galicia*.

La renovación mencionada será progresiva y los distintos medios se irán adaptando siguiendo su propio ritmo. En este sentido, es interesante comprobar cómo los editores fueron modificando sus rutinas y percibir distintas velocidades en cada medio y territorio del estado. Por ejemplo, como recoge Margarita Ledo (2010) en relación a las protestas en Galicia conocidas como As Encobras, en 1977; a su juicio, en aquella ocasión el editor de *La Voz de Galicia* no escogió las mejores imágenes tomadas por el fotoperiodista Xosé Castro. En este sentido, es importante contrastar y analizar en mayor detalle cómo fue la evolución y transformación tanto de la práctica fotoperiodística como la labor editorial en Galicia, poniéndola en relación al trabajo que se realizaba en los mismos años en la capital. Nuestro estudio, mediante una investigación cualitativa de análisis de contenido, pone en relación la práctica editorial y fotoperiodística que se realiza en *La Voz de Galicia* en paralelo a la que se realiza en Madrid, observando especialmente *El País*; pero también otros periódicos de referencia como *ABC* y *La Vanguardia*.

La muestra observada se limita al periodo 1975-1982 y toma como objeto de estudio los acontecimientos clave de la Transición; por ejemplo, la dimisión del Presidente del Gobierno Arias Navarro (1-7-1976), la elección de Adolfo Suárez como nuevo Presidente del Gobierno (4-7-1976), primeras elecciones parlamentarias (15-6-1977), etc. De este modo, es posible realizar un análisis comparativo en el tratamiento fotoperiodístico de estas noticias clave desde los distintos medios. No obstante, el estudio también se centra en algunos sucesos muy significativos en la sociedad gallega durante el mismo periodo, como es el caso anteriormente mencionado del conflicto As Encobras. Además, para apoyar el análisis de la práctica fotoperiodística en *La Voz de Galicia* se lleva a cabo una entrevista en profundidad a uno de sus más destacados fotógrafos: Xosé Castro. Los resultados muestran que los aires de cambio que trajo *El País* tardaron en llegar a otros medios y las inercias editoriales del periodo anterior se mantuvieron a lo largo de la Transición, especialmente en el medio regional *La Voz de Galicia*.

Palabras clave: Fotoperiodismo; Transición española; La Voz de Galicia; Xosé Castro; Periodismo.

PRENSA Y FEMINICIDIO EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. LOS CASOS DE BRIANT (1984) Y MUÑIZ (1988) EN LA PRENSA ARGENTINA

María Paula Gago

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

El objetivo del presente trabajo es analizar la cobertura de los asesinatos de Aurelia Briant (1984) y Alicia Muñiz (1988) en *Diario Popular* y *La Nación*, que fueron seleccionados por su circulación, pero además porque permitieron comparar el discurso de la prensa amarilla y de la prensa de referencia en el tratamiento de asesinatos de mujeres cometidos por hombres.

Si bien este trabajo se inscribe en una investigación más amplia –inserta en el campo de la historia reciente argentina y la prensa– sobre la agenda policial y los derechos humanos durante el gobierno de Raúl Ricardo Alfonsín (1983-1989), dialoga con los estudios de comunicación y género al tomar como objeto de análisis casos en los que dos mujeres, con distintas trayectorias y grados de exposición mediática, fueron asesinadas, por su expareja y pareja respectivamente, aunque el caso de Briant quedó impune porque nunca se pudo comprobar quién la mató.

Se trata de una investigación con enfoque cualitativo, orientada a analizar los modos en que las prácticas sociales de producción de sentidos en un contexto determinado afectan a la construcción de los discursos que circulan socialmente y, específicamente, la forma en que las narrativas mediáticas, desplegadas por la prensa durante los años 80, abordaron la relación desigual entre hombres y mujeres.

La metodología utilizada articula categorías de la sociosemiótica, análisis crítico del discurso y la teoría de la enunciación.

Los resultados indican que, si bien el diario *La Nación* se caracterizaba por la utilización de un discurso de tipo informativo y argumentativo, en la cobertura de ambos casos evidenció un ligero desplazamiento en su contrato de lectura y en su agenda temática al jerarquizar la información policial en su oferta informativa y relatar en clave narrativa ambos acontecimientos. En el caso de *Diario Popular*, que apelaba a una retórica hiperbólica y escabrosa, la noticia obtuvo un lugar destacado en su oferta informativa, ocupando tapas y contratapas, como así también espacios centrales de la superficie redaccional. De todos modos, más allá de las diferencias en el contrato de lectura de cada medio, la clave interpretativa predominante en ambos fue la de crimen pasional.

La conclusión que se extrae es que, a pesar de que tanto en *La Nación* como en *Diario Popular* no se utilizó la perspectiva de género, el tratamiento de los casos constituyó un espacio para visibilizar lo que actualmente se denomina violencia de género.

Palabras clave: Prensa; Comunicación y género; Femicidio; Análisis del discurso; Argentina.

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION EN LA MONARQUÍA ESPAÑOLA

Jacinto Gómez López

Universidad Complutense de Madrid (España)

Hoy en día las instituciones no son entes aislados, sino que constituyen sistemas en constante interrelación con la sociedad. Al igual que las personas, las organizaciones tienen una forma de trabajar que transmiten a través de todos sus actos comunicativos, así como una imagen pública derivada de su comportamiento.

La Comunicación Institucional es una de las herramientas que se vienen utilizando por parte de las instituciones desde el principio de su existencia. Se puede afirmar que a partir de finales del siglo XVIII y XIX su uso como herramienta de comunicación política aumenta como consecuencia de la revolución americana. En este sentido se observa que la batalla por el relato se vehicula a través de las relaciones públicas, promoción de la causa, creación de héroes para el imaginario colectivo, etc. El objetivo del presente artículo se basa en demostrar el uso actual de la comunicación por parte de las instituciones que les permite acercarse a la sociedad con el fin de crear una imagen mental de su organización en la audiencia.

Por todo ello, el presente trabajo se centra en el concepto de imagen en la comunicación institucional, entendido como el conjunto de elementos que conforman la identidad y carácter distintivo de la institución, para conseguir sus objetivos. Se pretende establecer como el uso de la imagen es una herramienta de primer orden en el devenir de las instituciones, siendo la obtención de una imagen positiva y su mantenimiento objetivos estratégicos de las instituciones. Para ello se toma como institución para la investigación la monarquía española y su relación con la comunicación en internet.

Para poder llevar a cabo este trabajo se han utilizado las fuentes bibliográficas, estudios sobre comunicación institucional y una investigación de como la monarquía española usa las nuevas tecnología de la información en la comunicación en internet desde su aparición.

La metodología empleada corresponde a un estudio en profundidad de las fuentes anteriormente citadas y su aplicación en la institución representativa de la soberanía del pueblo español, la monarquía.

Se ha podido comprobar que la monarquía se ha ido adaptando a los cambios basándose en las nuevas tecnologías de la información, aunque se detecta que la velocidad de implantación es más lenta a la de sus iguales.

Las conclusiones corroboran el uso de la imagen corporativa como eje central de la comunicación institucional. Queda pendiente para futuras comunicaciones el uso de las nuevas tecnologías de la información relacionadas con el mundo audiovisual, aplicaciones tipo Tik Tok, y su posible uso por parte de la monarquía española.

Palabras clave: Comunicación; Institución; Monarquía; Imagen; Tecnología de la Información.

INMEDIATEZ Y PRECARIEDAD: EL PERIODISMO DIGITAL EN SUS HORAS MÁS DIFÍCILES

Chal Jiménez Vinuesa y Rubén Nicolas-Sans
ESIC Business & School (España)

El periodismo conlleva una gran responsabilidad con la democracia, la libertad y los derechos fundamentales de los ciudadanos (recibir información veraz, privacidad o intimidad, libertad, libertad de expresión), además de con su espíritu crítico, ya que debe aportar todas las versiones de una historia para que el ciudadano escoja el camino para labrarse su propia opinión. El periodismo es fundamental para que el ciudadano reciba una información de calidad para poder vivir en una democracia libre.

Sin embargo, como señala el Informe de la Profesión Periodística (APM, 2020) el ejercicio del periodismo está afectado por múltiples factores externos e internos que quieren desprestigiarla y culpar a los periodistas y a los medios de comunicación de su mala praxis. Entre otros elementos, el Informe destaca el aumento del paro entre los profesionales del sector en un 23% en relación con el año 2018. Al mismo tiempo, distingue un hecho relevante en relación con las informaciones publicadas desde que la covid19 llegó a España “un 80% de los periodistas consultados en la Encuesta Profesional reconoció que los periodistas no tenían conocimientos suficientes para hacerlo” (APM, 2020).

Las funciones del periodismo son diversas, informar, investigar, analizar, crear vínculos sociales, además de la gran labor social que representa: descubrir o denunciar aquello oculto o la información que necesitan los ciudadanos para escoger a un gobierno adecuado. No obstante, los periodistas en lugar de trabajar de forma ética para enfrentar a los diferentes poderes económicos y políticos que quieren poner en duda la profesión y los medios participan en el juego de la desinformación. Sobre esta cuestión, el 74% de los periodistas consideran que este hecho se transmite a la sociedad generando una mala imagen del periodismo (APM, 2020).

En base a ello, el presente estudio explora a través de una revisión bibliográfica el concepto de periodismo digital, al mismo tiempo que abordar distintos aspectos del estado actual de la profesión periodística.

Se evidencia que la red ha supuesto un cambio en la forma de informarse de los ciudadanos, en sus hábitos de consumo y en su forma de comunicarse. Ello conlleva un cambio drástico en la profesión del periodismo, provocando nuevas formas de trabajar, nuevo perfil profesional multitasking, nuevo rol del periodista en el medio y con los usuarios, la aparición de nuevos medios de comunicación, la precariedad en la profesión, e incluso que muchos periodistas hayan pasado a ser creadores y editores de su propio medio.

Palabras clave: Posverdad; Periodismo; Periodismo digital; Código deontológico; Profesión periodística.

**EL EVENTO ONLINE COMO FUENTE DE INGRESOS EN LA EMPRESA
INFORMATIVA: EL CASO EUROPA PRESS**

Víctor Núñez Fernández y Fernando Martínez Vallvey

Universidad a Distancia de Madrid y Universidad Pontificia de Salamanca (España)

Las agencias de noticias son, dentro de las empresas informativas, las menos estudiadas en el ámbito académico. Sin embargo, no podríamos entender el mercado de la comunicación sin su relevante papel desde sus inicios en el siglo XIX. Las agencias de noticias, tanto las empresas públicas como las privadas, han evolucionado en los últimos años adaptándose a un entorno económico y comunicacional marcado fuertemente por dos dimensiones. Por un lado, por la globalización, de la que las grandes agencias internacionales fueron protagonistas en sus inicios, con los diferentes repartos de sus zonas de influencia; y, por otro, de la digitalización que ha venido a transformar el mundo en lo que ya se conoce como la tercera revolución industrial. Estos aspectos, junto a las grandes crisis económicas sufridas en el siglo XXI han afectado al modelo de negocio tradicional de las agencias de noticias, buscando nuevas vías de ingresos. Así los eventos informativos están ocupando un papel cada vez mayor.

En España, las dos principales agencias de noticias, la pública EFE, y la privada, Europa Press, han abierto esas nuevas vías de negocio. Sin embargo, ha sido Europa Press la que ha apostado de una forma más decidida por los eventos informativos. Este modelo de negocio no es novedoso en el ámbito de la empresa informativa pues ya venía siendo utilizado, especialmente, por diarios de información general y económica, precisamente los más afectados por el progresivo descenso de espacios publicitarios en sus soportes en papel.

Europa Press nace en 1953, vendiendo reportajes a los periódicos de Madrid, no comienza su actividad como agencia hasta que la Ley de Prensa de 1966 permite la creación de nuevas agencias.

El objetivo de esta comunicación es analizar la gestión empresarial de los eventos on line que organizó la agencia de noticias Europa Press en el periodo 2019-2020 de forma on line para conocer cuál fue su impacto, tanto periodístico-informativo como económico.

La metodología empleada ha sido el análisis de cada uno de los eventos (de forma individual y la media de todos ellos), teniendo en cuenta su impacto tanto en el ámbito de publicaciones y referencias en otros medios, y su difusión en redes sociales, como el análisis económico en clave empresarial.

La organización de estos eventos, incluso en su formato on line, han resultado altamente positivos para la marca empresarial Europa Press, tanto en su prestigio profesional-informativo como en su modelo de negocio.

Palabras clave: Empresa Informativa; Agencias de Noticias; Eventos; Financiación; Información.

**SESGO INFORMATIVO Y BREXIT: EL ESTUDIO LÉXICO DEL DISCURSO
MEDIÁTICO DE LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL REINO
UNIDO**

Álvaro Ramos Ruiz

Univeristé Paris Cité (Francia)

Los medios de comunicación cumplen una función esencial en la sociedad, ya que son los principales encargados de proporcionar información a los ciudadanos. En este sentido, los medios actúan como intermediarios entre la realidad social y el espectador, elaborando una visión particular del mundo a través del lenguaje empleado en la cobertura de los fenómenos de actualidad, lo que puede dar lugar a la existencia de un sesgo informativo en el discurso mediático. Esta circunstancia otorga a los medios un importante poder de persuasión sobre la audiencia.

Según McCombs y Shaw (1972) en su Teoría del Establecimiento de la Agenda (*Agenda Setting Theory*, en inglés) los medios influyen en la audiencia en dos niveles: por un lado, gracias a los temas que componen la agenda mediática, y, por otro lado, mediante los calificativos y elementos de opinión que realizan respecto a dichos temas. Por consiguiente, gracias a estas valoraciones sobre las informaciones proporcionadas, los medios pueden dirigir la opinión pública en relación a determinados fenómenos de actualidad.

En el caso de este trabajo, centramos nuestro estudio en el Brexit, uno de los acontecimientos políticos más relevantes de la Unión Europea (UE), debido a su gran repercusión mediática. Por consiguiente, partimos de la siguiente hipótesis: la prensa española ha presentado, mayoritariamente, una postura europeísta, otorgándole un mayor protagonismo a las instituciones y políticos de la UE que a sus homólogos británicos. Por tanto, se plantean dos objetivos: a) analizar el léxico empleado por la prensa española en el tratamiento periodístico del Brexit; y b) comparar los resultados obtenidos entre los periódicos analizados.

Para el estudio, se dispone de un corpus para fines específicos compuestos por textos de información y opinión de periódicos españoles, desde el referéndum del 23 de junio de 2016 hasta la salida administrativa el 1 de febrero de 2020. Para el estudio, se ha empleado una metodología que adapta la propuesta de Ramos Ruiz (2022) que propone un análisis del léxico basado en la semántica de marcos. Para dicho análisis, en primer lugar, se ha diseñado una lista de palabras clave que hacen referencia a políticos e instituciones tanto de la UE como del Reino Unido. En segundo lugar, se han localizado dichas palabras gracias a una búsqueda semiautomática a través del programa informático SkecthEngine[®]. En tercer lugar, se han analizado las palabras clave y se han comparado los resultados entre los diferentes periódicos analizados.

Los resultados obtenidos del estudio han puesto de manifiesto que, a pesar de las diferencias existentes entre las cabeceras, los periódicos españoles han coincidido en la defensa del proyecto europeo, otorgando mayor protagonismo a los políticos e instituciones de la UE que a sus homólogos británicos.

Palabras clave: Sesgo informativo; Brexit; Corpus; Prensa española; Análisis del discurso.

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN ANIMAL ESPAÑOLA

Beatriz Rivera-Martín

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Por primera vez se ha desarrollado en España una ley destinada al bienestar animal. El 18 de febrero de 2022, el Consejo de Ministros español aprobaba el anteproyecto de Ley de Bienestar y Protección Animal, con el fin de regular la tenencia de animales domésticos y de compañía, su abandono, sacrificio y comercialización.

Al igual que sucede con el resto de leyes, los medios de comunicación de masas son parte de la exposición pública de las mismas, lo que permite explorar su enfoque, discurso y orientación, y al mismo tiempo las reacciones de los ciudadanos en los perfiles de redes sociales de los propios medios analizados. El objetivo de la investigación es dibujar el argumentario de las personas y colectivos que celebran la ley, y también de quienes la rechazan abiertamente en los medios y en sus redes sociales.

Para ello, se ha seleccionado una muestra de los cuatro periódicos españoles con mayor número de lectores y las dos principales agencias de noticias nacionales: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, *la Agencia Efe* y *Europa Press*. La metodología empleada para analizar las noticias y reportajes referidos a la nueva ley tiene un enfoque mixto, por un lado, se ha realizado análisis de contenido para extraer información sobre número de noticias y reportajes publicados, extensión y repercusión de las mismas en la red social *Twitter*. Y por otro lado se ha realizado análisis crítico del discurso para discernir los términos en los que se menciona el texto legal por los medios, y en un segundo momento por los seguidores de esos mismos medios en sus perfiles oficiales a raíz de las noticias y reportajes publicados y compartidos por el medio.

Las primeras conclusiones son significativas. En primer lugar, se pone de manifiesto la polémica dialéctica y mediática entre los defensores de la nueva ley y quienes piden su revocación, quedando patente la postura de los periodistas y los medios de comunicación para los que escriben al respecto. En segundo lugar, destaca el discurso exaltado de un determinado grupo de personas que utilizan sus perfiles de *Twitter* para insultar, denigrar, e incluso, amenazar, lo que sería constitutivo de delito de odio, a quienes defienden a los animales y la nueva ley. En tercer lugar, se detecta un vínculo estrecho entre las personas y colectivos que atacan el texto y su posicionamiento ideológico y político en otras áreas que aparentemente no están relacionadas con el bienestar animal.

Palabras clave: Ley de Protección Animal; Animales; España; Derechos; Caza.

EL PAPEL DE LA PRENSA COMO INDUCTORA DEL CONTROL PARLAMENTARIO AL CNI

Fernando Rueda Rieu
Universidad Villanueva (España)

El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) intenta estar alejado del control de los medios de comunicación amparándose en las leyes que establecen el secreto de sus actuaciones. Algo que no consiguen con el Parlamento. Está establecido el derecho del Congreso a controlar sus actuaciones, aunque su aplicación sea en una comisión especial de Secretos Oficiales.

La actividad periodística puede jugar un papel decisivo en la activación de ese control parlamentario. En el presente artículo se investiga la información difundida por los medios de comunicación desde 1977 hasta la actualidad sobre la actividad del CESID y de su sucesor, el CNI. Y se analiza si esa información ha dado lugar a acciones de control sobre dicho organismo. También estudia las ocasiones en las que los directores del servicio acudieron para informar sobre temas de su competencia y en qué medida esos temas habían sido destapados por la prensa.

Otro de los objetivos es confirmar si a los controles del ejecutivo, legislativo y judicial reconocidos sobre el CNI se le puede sumar un cuarto, el de los medios de comunicación.

La metodología empleada es la investigación de campo que permite medir y establecer relaciones entre variables. El tipo de investigación es la explicativa que posibilita esclarecer la ocurrencia de un fenómeno a partir de dos o más variables. Con esos fundamentos se buscan dos tipos de datos: las denuncias periodísticas publicadas relacionadas con el servicio de inteligencia que han sido utilizadas por diputados para pedir explicaciones y un listado con las ocasiones en las que los nueve directores del servicio han comparecido ante el Congreso, el motivo y los temas tratados.

En la investigación queda patente el importante papel de la prensa en el control parlamentario del servicio de inteligencia. Sus denuncias ocupan el mayor porcentaje sobre el total de los temas tratados en relación con el espionaje.

Las intervenciones de los directores del CESID-CNI muestran una evolución llamativa a lo largo de los años, sin comparencias al principio y con más frecuencia después. Desde del 2002, hay una correlación entre las informaciones publicadas y las comparencias parlamentarias motivadas por ellas. De tal forma que la efectividad del control parlamentario sobre el servicio de inteligencia estaría vinculado, en mayor o menor medida, a los medios.

Palabras clave: Congreso; CNI; CESID; Prensa; Control parlamentario.

DE LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO Y SU IRRUPCIÓN EN LA LITERATURA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HOY: LA EVOLUCIÓN DE LA CRÓNICA

Cristina San José-De la Rosa y Alicia Gil-Torres
Universidad de Valladolid (España)

Periodismo y literatura confluyen a lo largo de la historia y de la crítica filológica. Son dos especialidades con un elemento común que hace que se conviertan en inseparables: el uso de las palabras para transmitir un mensaje. Dos disciplinas con el lenguaje como herramienta fundamental que se presentan con multitud de posibilidades para su estudio desde la forma del ensayo del siglo XIX hasta los nuevos modelos informativos de nuestros días. El periodismo se consolida y sigue su evolución, hoy en día marcada por las variantes que ofrece la era digital, que obliga a replantear las teorías de los géneros periodísticos y los límites de su clásica clasificación: informativos, interpretativos y de opinión.

El dilema entre periodismo y literatura se plantea por primera vez en la Real Academia Española el 21 de junio de 1845, cuando el político y escritor Joaquín Francisco Pacheco reivindica en su discurso de ingreso en esta institución la consideración del periodismo como género literario. Con Larra llega el gran acontecimiento periodístico, es único que pone a la prensa española a la altura universal en cuanto a la calidad de sus periodistas.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en la comparación de los textos de los siglos XIX, XX y XXI para comprobar la evolución del género de la crónica, con sus característicos recursos literarios que se mantienen a lo largo del tiempo.

Para poder realizar este trabajo, se han revisado artículos de costumbres del escritor Mariano José de Larra, considerado el padre del periodismo moderno, en su periódico *El duende satírico del día*, siglo XIX. Para el siglo XX se han estudiado textos de crónica de *El Liberal* y *La correspondencia de España* de la primera década de ese siglo y, por último, de los digitales *El Confidencial* y *eldiario.es* para el siglo XXI.

La metodología empleada responde a un estudio de contenido de los textos periodísticos de las tres épocas para indagar en los recursos literarios y su evolución.

Las conclusiones corroboran la intención estilística de los autores con el uso de recursos léxico-semánticos, morfosintácticos y literarios desde el siglo XIX hasta hoy. La metáfora es el recurso literario fundamental en las crónicas del siglo XIX, XX y XIX.

Palabras clave: Periodismo; Literatura; Crónica; Géneros periodísticos; Medios de comunicación.

LITERATURA Y PAISAJES: MONUMENTO ARCIPRESTE DE HITA Y PARQUE NATURAL EN SIERRA DE ANDÚJAR (JAÉN)

María Sánchez Hernández y Belén Fernández de Alarcón Roca
Universidad Rey Juan Carlos (España)

En España la primera ley protectora a nivel estatal data del año 1916, con la que se inicia la creación de los Parques Naturales hasta nuestros días.

En 1975 comienza una orientación más moderna de este fenómeno proteccionista patrimonial con la “Ley de Espacios naturales protegidos”, en la que se designaban 4 tipos posibles de encuadramientos:

1. Parques Nacionales,
2. Reservas de interés científico,
3. Parajes de interés nacional y los ya existentes
4. Parques naturales.

Esta norma fue sustituida en el año 1989 por la de “Conservación de los Espacios Naturales de Flora y Fauna silvestre”, que, a su vez, fuera modificada en el 1997. A partir de aquí, se derogaron leyes y surgieron otras que nos hablan propiamente del Patrimonio Natural pues éste tiene gran alcance y difusión social y, además, discurre en paralelo al auge del cuidado del patrimonio cultural mediante procesos de patrimonialización y de transmisión de la cultura y de los paisajes naturales.

El objetivo de esta investigación es estudiar la interrelación entre el paisaje y la literatura desde que se tiene conocimiento de la importancia del patrimonio. Además, dicho patrimonio se ha dado a conocer a través de pasajes literarios que lo han popularizado allende sus zonas cercanas. Los paralelismos son notorios en muchos casos no sólo de la literatura española sino mundial ya que los llamados cuadernos de viajes han sido muy populares desde tiempos de Heródoto, pasando a conformar un género literario en sí mismos.

La metodología, de base analítica textual, consiste en analizar dos casos concretos ante la imposibilidad de abarcar a fondo la gran profusión de ejemplos posibles: en primer lugar abarcamos el de “La Peña del Arcipreste de Hita”, sita en la Comunidad Autónoma de Madrid, roquedo declarado “Monumento Natural” y en segundo lugar el del “Parque Natural de la Sierra de Andújar”, en este caso como espacio natural protegido y situado al noroeste de la Provincia de Jaén en Andalucía.

Los resultados obtenidos llevan a conocer la identificación y difusión literaria de ambos espacios paisajísticos que sirven de ejemplo para muchos otros existentes en la literatura y paisajística española y mundial.

Palabras clave: Patrimonio Natural; Literatura; Peña del Arcipreste de Hita; Parque Natural de la Sierra de Andújar; Paisaje.

ESTUDIO PRAGMÁTICO-COMUNICATIVO SOBRE LA ORALIDAD TECNOLÓGICO-DIGITAL EN EL AUDIOLIBRO

Cecilia Maria Vallorani y Maria Isabel Gibert Escofet
Universitat Rovira i Virgili (España)

El presente estudio nace del proyecto "Film sonoro" realizado y presentado en 2008 en la Universidad La Sapienza de Roma. Sucesivamente elaboré el estudio a nivel teórico (Vallorani, 2011).

En una época en la que el acceso a la información y el consumo cultural tienden a ampliarse y a diversificarse, también la industria editorial está evolucionando hacia nuevas formas de especialización. Publicaciones en internet, libros electrónicos y lecturas públicas de libros, se pueden considerar hoy en día como productos editoriales. En vista de esta diversidad editorial, en lo que se refiere a la literatura, se enmarca el fenómeno del audiolibro, importante fuente de información y de entretenimiento.

El objetivo de este estudio es analizar el audiolibro desde un punto de vista pragmático-comunicativo e investigar las definiciones que diferentes autores han aportado acerca del concepto de la oralidad. Para ello, se presenta un breve recorrido de la oralidad desde sus orígenes hasta hoy en día.

La metodología aplicada en el estudio es de tipo descriptivo, se parte de los trabajos de Zumthor (1985) y Ong (1987) para su análisis de la teoría literaria concerniente a la transmisión oral de textos. La investigación sobre la evolución de la literatura oral a través de los nuevos formatos tecnológicos auditivos específicos sobre el audiolibro quedan para una futura investigación.

En virtud de ello, se analiza la aplicación de la teoría literaria en el mundo digital a través de los estudios propuestos por Bobes Naves (1997) sobre el texto dramático presentando el audiolibro como «nuevo texto dramático». En efecto, este nuevo producto literario se muestra como una evolución de la oralidad a partir del texto escrito que se distancia de la oralidad «tradicional» por diferentes factores: la voz narrante (nuevo emisor) está grabada en diversos formatos electrónicos (nuevo canal de transmisión) y que, por lo tanto, ofrecen al oyente de audiolibros (nuevo receptor) la posibilidad de volver a oír, sin variaciones, la misma lectura e interpretación de la obra, junto con efectos sonoros, músicas, que la tecnología actual puede proporcionar.

Una buena lectura es fundamental para la creación de un buen audiolibro, y se puede inferir que la legitimidad de la lectura está estrechamente relacionada con la forma en que se realiza la lectura misma desde un punto de vista profesional. Esto lleva a delinear las características del «buen narrador» y a considerar la tradición universal del narrador oral.

El estudio muestra que la ventaja del audiolibro reside en la calidad y capacidad expresiva del narrador, cuyo *background* es el resultado de estudios específicos para la formación de profesionales en la interpretación narrativa. De este modo, el narrador de audiolibros pone aún más atención, por medio de las interpretaciones de los signos lingüísticos y paralingüísticos presentes en un texto, en la sintaxis y puntuación, en la oscilación del lenguaje y en todos los elementos que, por lo general, en la lectura silenciosa, se consideran obvios y que de esta forma recrea un teatro hecho de palabras y sonidos.

Palabras clave: Oralidad; Lectura; Competencia Literaria; Texto Dramático; Audiolibro.

EL PERIODISMO Y LA ACADEMIA: ALIANZA EN TORNO A LOS NUEVOS MEDIOS

Enrique Vaquerizo Domínguez
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Tradicionalmente, los académicos han desempeñado roles dentro de los medios de comunicación como expertos, colaboradores o fuentes cualificadas en temáticas que los profesionales de la información desarrollan más tarde a través de la curación de contenidos. Aún hoy, en muchos casos los académicos no suelen ser considerados por parte los medios de comunicación como creadores o productores autónomos de información arrastrando algunos prejuicios como son la realización de un contenido demasiado denso o poca capacidad sintética y divulgativa a la hora de comunicar sus áreas de especialización a un público generalista.

Sin embargo, con el desarrollo de nuevas plataformas de comunicación la academia comienza a aumentar su importancia como creadora de contenidos. A las posibilidades de edición y de producción de información que hoy ofrece el ecosistema digital y que ha propiciado mayores oportunidades de difusión para los investigadores, se unen diversos proyectos que en los últimos años exploran el trabajo colaborativo entre académicos y periodistas. Por otra parte, la cada vez mayor concepción multidisciplinar de los equipos editoriales de los medios de comunicación ha normalizado la presencia de académicos en las tareas de producción y difusión de contenidos periodísticos.

En este artículo abordamos desde un estudio de caso y una aproximación cualitativa las posibilidades, retos y dinámicas productivas que reflejan diversos proyectos representativos de colaboración entre medios periodísticos y la academia como El Orden Mundial, Revista Anfibia o Le 1. Investigamos durante un periodo centrado en el primer semestre de 2022 el aporte diferencial de los académicos en estos medios periodísticos a través del análisis de diversas características como son las temáticas tratadas, el papel de los académicos en su creación, así como la presentación editorial y desarrollo de la marca personal, tratamiento y manejo de fuentes y utilización de diferentes plataformas.

Los resultados consolidan la idea de que en la participación de los académicos en los medios de comunicación ayudan a producir contenido verificado y profundo en un periodo en que la desinformación y la creciente desconfianza de los ciudadanos hacia los medios de comunicación aparecen como algunos de los principales problemas que acechan al periodismo. El aporte académico contribuye a aumentar esa credibilidad, agrega una metodología al tratamiento de temas complejos, reduce la subjetividad y proporcionan nuevos enfoques a muchas historias periodísticas al mismo tiempo que a medida que se familiarizan en el uso de nuevas plataformas periodísticas los investigadores ganan agilidad comunicativa y posibilidades de divulgación de sus investigaciones tradicionalmente circunscritas al ámbito científico.

Palabras clave: Académicos; Periodismo; Revista Anfibia; Nuevos medios; El Orden Mundial.